



Information réglementée
27 MAI 2026

Assemblée Générale Mixte du 27 mai 2026

L'Assemblée Générale des actionnaires, présidée par M. Sébastien Bazin, Président-directeur général, s'est tenue ce jour au siège social de la Société.

Le quorum s'est élevé à 81,68 % des actions et toutes les résolutions soumises à l'Assemblée Générale ont été adoptées. L'Assemblée Générale a notamment approuvé le renouvellement du mandat de Mme Anne-Laure Kiechel, administratrice indépendante et présidente du Comité d'audit, de la compliance et des risques, ainsi que celui de M. Bruno Pavlovsky, administrateur indépendant et président du Comité des nominations et rémunérations.

L'Assemblée Générale des actionnaires a également autorisé le programme de rachat d'actions du Groupe et décidé l'attribution d'un dividende de 1,35 euro par action. Le dividende sera détaché le 1er juin et mis en paiement le 3 juin 2026.

Au cours de cette Assemblée, M. Sébastien Bazin a dressé le bilan de l'année 2025 et évoqué les récents événements géopolitiques. Mme Martine Gerow, Directrice Financière Groupe, a présenté les résultats de l'exercice 2025.

Mme Coline Pont a présenté les résultats de sa stratégie d'hospitalité responsable « Hosting Change », et est revenue sur les résultats des deux audits diligentés en réponse aux allégations formulées par un fonds spéculatif américain concernant l'exploitation sexuelle des enfants. L'audit interne conclut à l'absence de défaillance systémique des procédures en place au sein du Groupe et révèle un écart majeur entre les conclusions du rapport initial et la réalité des échanges avec les hôtels, imputable à des biais méthodologiques significatifs. Il en ressort que seuls 12 hôtels sur les 197 sollicités ont transmis une réponse commerciale sans rappeler les prérequis nécessaires, et qu'aucun séjour ni aucune réservation n'ont été effectués. Parallèlement, l'audit externe conduit par le cabinet indépendant GoodCorporation, spécialisé en éthique des affaires, fondé sur un travail de terrain rigoureux portant sur 255 hôtels testés



dans 56 pays et des visites « mystères » dans 88 hôtels répartis dans 16 pays parmi les marchés clés du Groupe, a mis en évidence des points d'amélioration opérationnelle : 25 hôtels ont transmis une offre commerciale malgré des signaux d'alerte, 9 hôtels n'ont pas réagi aux signaux d'alertes lors de l'enregistrement et durant le séjour, 12 hôtels ont pris des mesures jugées insuffisantes, et la mise en œuvre du programme interne de détection et de prévention de l'exploitation sexuelle des enfants (WATCH) s'avère inégale selon les pays et les modèles d'exploitation.

Fort de ces enseignements, Accor a immédiatement engagé un plan de renforcement de ses dispositifs, comprenant une formation plus opérationnelle couvrant l'ensemble du parcours client, un cadre juridique et contractuel renforcé dans les Brand Standards et les contrats avec les propriétaires, ainsi qu'une coopération approfondie avec des organisations spécialisées telles qu'ECPAT, la World Sustainable Hospitality Alliance et l'American Hotel & Lodging Association.

Les conclusions de ces deux audits sont disponibles sur [le site internet de la société](#).

A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relations presse

Charlotte Thouvard
Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Alexis Blottière
Directeur RP & Relations Média
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne
SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Amélie Leblanc
Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
amelie.leblanc@accor.com