



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 27 novembre 2018

AccorHotels confirme ses ambitions et vise un doublement de son EBITDA à horizon 2022

A l'occasion d'une journée investisseurs qui se tient ce jour à Paris, AccorHotels réaffirme les axes clés de sa stratégie et présente ses objectifs de création de valeur à moyen terme. La transformation du Groupe vers un modèle « asset-light » étant quasi-finalisée, AccorHotels s'appuie désormais sur ses nombreux atouts :

- Le meilleur portefeuille de l'industrie hôtelière, avec des marques emblématiques couvrant l'ensemble des segments et niches ;
- Un leadership sur les marchés offrant le plus fort potentiel, avec des positions de numéro un en Europe, en Asie Pacifique, en Afrique Moyen-Orient et en Amérique latine ;
- Une accélération sensible du développement, avec un poids croissant de l'hôtellerie haut de gamme et luxe, et la poursuite d'une croissance nette du parc de chambres de 5% par an parmi les plus élevée du secteur ;
- Des systèmes de distribution à la pointe de l'innovation, et donnant la priorité à la personnalisation, l'usage et fidélisation.

L'exécution de cette stratégie sera accélérée par deux initiatives :

- L'offre publique d'achat des 47% non-détenus du capital d'Orbis, permettant à terme d'achever la transition vers un modèle « asset-light » en poursuivant la stratégie de gestion d'actifs mise en place par AccorHotels depuis plusieurs années ;
- L'alignement de l'organisation des fonctions support du Groupe à son nouveau modèle économique, notamment en Europe, pour un meilleur service aux partenaires et aux clients, et une gestion optimisée des coûts centraux, qui devraient rester globalement stables sur le moyen-terme.

Pour Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels : « *Le Groupe a connu une mutation profonde au cours de ces dernières années, matérialisée par de nombreuses acquisitions de marques et d'activités connexes, le renforcement de nos outils digitaux, et le passage à un modèle*



non capitalistique avec la cession de la majorité du capital d'AccorInvest. Ces grandes étapes achevées, nous sommes désormais concentrés sur l'exécution de notre stratégie afin de permettre au Groupe de délivrer sa pleine puissance. Nos objectifs sont ambitieux et réalistes. AccorHotels, devenu plus agile, plus rentable et plus mondial est positionné sur les marchés les plus porteurs, avec un portefeuille de marques complémentaires et équilibré. Ces atouts, uniques dans l'industrie hôtelière, combinés à une gestion rigoureuse vont nous permettre de générer durablement de la valeur pour nos actionnaires, nos clients et nos collaborateurs. »

Fort de ces éléments, AccorHotels vise un doublement de son Excédent Brut d'Exploitation entre 2017 et 2022, avec un objectif de 1,2 milliard d'Euros. Cette croissance sera tirée notamment par :

- La contribution des acquisitions réalisées au cours des derniers mois ;
- Une croissance solide du chiffre d'affaires, sous l'effet conjugué de la bonne activité des marchés dans lesquels le groupe est présent d'une part et l'accélération continue du développement porté par la montée en gamme du parc de chambres de l'autre ;
- Une amélioration des marges opérationnelles grâce à une gestion optimisée des coûts de structure.

Cette progression de la performance opérationnelle combinée à la stabilité des dépenses d'investissement permettra une forte amélioration du cash-flow récurrent et donc du dividende.

* * *

Prochains rendez-vous :

Résultats Annuels 2018

Le 21 février 2019

