



Communiqué de presse
23 AVRIL 2026

Chiffre d'affaires du T1 2026
Une activité solide
dans un contexte contrasté

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 2,3% À TAUX DE CHANGE CONSTANT
À 1,313 MILLIONS D'EUROS**

**CHIFFRE D'AFFAIRES MANAGEMENT & FRANCHISE EN HAUSSE DE 8,3%
À TAUX DE CHANGE CONSTANT À 332 MILLIONS D'EUROS**

REVPAR EN HAUSSE DE 5,1% PAR RAPPORT AU T1 2025

CROISSANCE NETTE DU RÉSEAU DE 3,8% SUR LES 12 DERNIERS MOIS

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Au premier trimestre 2026, le Groupe affiche une nouvelle fois des performances en croissance soutenue, la très bonne dynamique du début d'année ayant permis de largement compenser les effets du conflit au Moyen-Orient. Sur le terrain, nos équipes sont pleinement mobilisées pour adapter les opérations aux besoins de nos propriétaires et de nos clients. Le Groupe a également mis en place des mesures de protection des résultats qui nous permettent de minimiser l'impact de la situation sur notre performance, de préparer le rebond et de capturer la croissance dans les zones qui bénéficient temporairement d'une demande plus soutenue comme l'Europe ou l'Asie du Sud Est. Notre empreinte géographique diversifiée, la qualité de notre portefeuille de marques et notre capacité d'adaptation nous permettent ainsi d'être confiants dans notre capacité à réaliser une nouvelle fois en 2026 des performances en amélioration. »



L'activité hôtelière des deux premiers mois de l'exercice 2026 a été remarquablement solide, en ligne avec les dynamiques observées au 4^{ème} trimestre 2025. Le conflit au Moyen-Orient, qui a commencé fin février, a depuis, sévèrement perturbé le contexte macro-économique et géopolitique. L'activité au Moyen-Orient, et en particulier aux Émirats Arabes Unis, a été fortement impactée tandis que la demande dans les autres géographies de Accor se tient à ce stade. L'évolution du conflit et ses impacts sont incertains. Néanmoins, l'algorithme de croissance du Groupe reste intact.

Au cours du premier trimestre 2026, Accor a ouvert 48 hôtels correspondant à plus de 6 700 chambres, soit une croissance nette du réseau de 3,8% au cours des 12 derniers mois. À fin mars 2026, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 879 676 chambres (5 815 hôtels) et d'un pipeline de 260 000 chambres (1 545 hôtels).

RevPAR du premier trimestre 2026

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** a affiché un RevPAR en hausse de 4,5% par rapport au premier trimestre 2025, principalement tiré par les prix.

- La région **Europe Afrique du Nord (ENA)** a affiché un RevPAR en hausse de 2,7% par rapport au premier trimestre 2025 tiré quasi uniquement par le taux d'occupation.
 - En **France**, pays représentant 44% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR à Paris comme en province est restée solide après un excellent mois de décembre.
 - Au **Royaume-Uni**, 12% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le rebond de l'activité observé depuis le troisième trimestre 2025 se confirme aussi bien à Londres qu'en province.
 - En **Allemagne**, 12% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR est revenue en territoire légèrement négatif sur le premier trimestre avec une activité qui reste très corrélée aux événements et foires.
- La région **Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique** a affiché un RevPAR en hausse de 5,5% par rapport au premier trimestre 2025, quasi uniquement tirée par les prix.
 - **L'Asie du Sud-Est**, 32% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, redevient la zone avec la plus forte croissance de la région. La

Thaïlande et l'Indonésie, qui avaient connu un exercice 2025 en demi-teinte, voient leur variation du RevPAR redevenir en territoire positif au premier trimestre 2026. Singapour et le Japon ont également continué à afficher une croissance solide sur la période.

- Au **Moyen-Orient Afrique**, 27% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la croissance du RevPAR reste positive malgré le conflit qui a commencé le 28 février et dont l'impact en termes d'activité s'est ressenti plus fortement à compter de mi-mars. Les Émirats Arabes Unis ont affiché un RevPAR en baisse de 9% au cours du premier trimestre tandis que le RevPAR de l'Arabie Saoudite et de l'Égypte sont restés en croissance sur la période.
- Le **Pacifique**, 26% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a poursuivi une forte croissance de RevPAR, en ligne avec la tendance observée lors de l'exercice 2025.
- En **Chine**, 15% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR continue de s'améliorer séquentiellement mais reste légèrement négative à ce stade.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (59% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a affiché un RevPAR en hausse de 9,1% par rapport au premier trimestre 2025.
 - Le **Brésil** a continué d'afficher une croissance à deux chiffres du RevPAR au cours de cette période.

La division **Luxe & Lifestyle (L&L)** a affiché un RevPAR en hausse de 6,0% par rapport au premier trimestre 2025, tiré pour deux tiers par les prix.

- Le **Luxe**, 72% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, a affiché un RevPAR en hausse de 6,8% par rapport au premier trimestre 2025. Toutes les marques et toutes les régions hors Moyen-Orient ont contribué à cette bonne performance, confirmant la demande globale pour ce segment.
- Le **Lifestyle**, qui est davantage exposé au Moyen-Orient, a affiché un RevPAR en hausse de 4,2% par rapport au premier trimestre 2025. Les hôtels « resorts », du fait de leur forte présence aux Émirats Arabes Unis, ont été plus fortement impactés par le conflit. Les hôtels « Lifestyle collective » ont, pour leur part, continué d'afficher une solide croissance du RevPAR sur l'ensemble du trimestre.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier trimestre 2026, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 313 millions d'euros en hausse de 2,3% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025. Cette augmentation se décline en une hausse de 4,6% à taux de change constant pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et de -0,7% à taux de change constant pour la division Luxe & Lifestyle, dont un effet de périmètre négatif de 6,2%.

Les effets de change ont un impact négatif de 66 millions d'euros, liés essentiellement au dollar américain (-10%), au dirham des Émirats Arabes Unis (-10%) et au dollar canadien (-6%).

Les effets de périmètre (18 millions d'euros) sont essentiellement liés à la cession de l'activité « Festif » de Paris Society.

En millions d'euros	T1 25	T1 26	Variation (publiée)	Variation (change constant) ⁽¹⁾
Management & Franchise	200	201	+0,9%	+4,3%
SMDL ⁽²⁾	214	216	+1,0%	+4,4%
Actifs Hôteliers et Autres	238	245	+3,1%	+5,2%
Premium, Mid. & Eco. ⁽³⁾	651	663	+1,8%	+4,6%
Management & Franchise	122	131	+7,1%	+15,2%
SMDL ⁽²⁾	93	96	+3,3%	+10,6%
Actifs Hôteliers et Autres	149	115	-22,7%	-20,0%
Luxe & Lifestyle	364	341	-6,1%	-0,7%
Reimbursed Costs ⁽⁴⁾	355	328	-7,7%	+0,5%
Intercos	-21	-20	N/A	N/A
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 349	1 313	-2,7%	+2,3%

(1) À partir de 2026, la variation à taux de change constant est calculée en neutralisant les effets de change par rapport à l'euro, en appliquant le taux de change de l'année n à l'année n-1

(2) Sales, Marketing, Distribution & Loyalty (SMDL) peut être traduit par Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation

(3) Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

(4) Reimbursed Costs peut être traduit par Refacturation des Coûts Encourus

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique



Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 663 millions d'euros, en hausse de 4,6% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 201 millions d'euros, en hausse de 4,3% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025. Cette hausse reflète principalement la croissance du RevPAR sur la période (en hausse de 4,5%) partiellement compensée par l'impact négatif des conversions pour un nombre limité de contrats de management en contrats de franchise, comme anticipé, ainsi que la plus faible croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels sous contrats de management.

Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 216 millions d'euros en hausse de 4,4% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025, négativement impacté par des effets comptables concentrés au premier trimestre 2025.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** s'élève à 245 millions d'euros, en hausse de 5,2% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025, tiré par les bonnes performances des hôtels au Brésil et en Australie.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), de Ventes, Marketing, Distribution & Fidélisation (SMDL) et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 341 millions d'euros, en baisse de 0,7% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025. Les cessions ont impacté négativement le chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle à hauteur de 6,2%.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros, en hausse de 15,2% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025. Cette hausse est en ligne avec l'algorithme de croissance du RevPAR (en hausse de 6,0%) et du réseau.



Le chiffre d'affaires des activités de **Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation (SMDL)** s'élève à 96 millions d'euros en hausse de 10,6% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** s'élève à 115 millions d'euros, en baisse de 20,0% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025 reflétant majoritairement la cession de l'activité de « Festif » de Paris Society à hauteur de 21 millions d'euros et la baisse de l'activité de restauration chez Paris Society et Rikas depuis le début du conflit au Moyen-Orient.

Chiffre d'affaires de « Reimbursed costs »

Le chiffre d'affaires des « Reimbursed Costs » (qui consistent en la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers) s'élève à 328 millions d'euros en hausse de 0,5% à taux de change constant par rapport au premier trimestre 2025.

Retour aux actionnaires

Lors de la publication de ses résultats annuels 2025, le 19 février 2026, Accor a annoncé mettre en œuvre un programme de 450 millions d'euros de rachat d'actions en 2026. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé le 2 avril 2026 le lancement d'une première tranche de ce programme de rachat d'actions pour un montant de 225 millions d'euros.

Événements survenus depuis le 1^{er} janvier 2026

Silenseas

Le 6 février 2026, Accor a cédé à une société suisse d'investissement une partie de ses titres dans Silenseas, société qui propose des croisières de luxe à bord de voiliers sous la marque Orient Express. L'investisseur a également pris une participation indirecte dans Orient Express SAS, société détenant la marque Orient Express, et OE Management Company, entité gestionnaire des hôtels et trains sous marque Orient Express ainsi qu'une partie des prêts d'actionnaires octroyés à OE Management Company. Cette opération a généré un encaissement de 66 millions d'euros.

Moyen-Orient

Le développement des tensions géopolitiques actuelles, en particulier depuis début mars 2026 au Moyen-Orient, est suivi avec attention par la Direction du Groupe. L'impact potentiel du conflit actuel dans la zone autour de l'Iran et ses conséquences sur l'économie mondiale sont aujourd'hui incertains. Le Moyen-Orient regroupe 8% du



portefeuille de chambres à fin décembre 2025 et 12% du volume d'affaires hébergement 2025.

Allégations mettant en cause les pratiques du Groupe en matière de droits humains

À la suite de la publication d'un rapport le 19 mars 2026 mettant en cause les pratiques du Groupe en matière de droits humains, Accor souhaite apporter les précisions suivantes : Le Groupe dément fermement toute implication dans l'exploitation systémique supposée liée à la traite d'êtres humains ou d'enfants. À ce stade, et à la suite de la publication de ce rapport, le Groupe mène une enquête interne approfondie et a mandaté un cabinet externe afin de vérifier les faits cités. Les conclusions de ces vérifications seront rendues publiques. Si certaines de ces allégations devaient être confirmées, le Groupe prendrait toutes les mesures appropriées et se réserve le droit d'engager des poursuites contre toute partie impliquée dans de telles pratiques.

Essendi

Dans le prolongement des communiqués de presse du 17 décembre 2025 et du 19 février 2026, Accor et Blackstone annoncent avoir signé le 1^{er} avril un protocole d'accord ayant pour objet la cession de la participation de 30,56% de Accor dans la société Essendi (ex-AccorInvest).

Prochain événement en 2026

27 mai : Assemblée générale des actionnaires



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Alexis Blottiere

Directeur Relations Media
alexis.blottiere@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Amélie Leblanc

Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
amelie.leblanc@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SÖFITEL \ MGALLERY
21C MUSEUM HOTEL \ 2SHOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1

RevPAR HT par segment – 1^{er} trimestre 2026

T1 2026 vs. T1 2025	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	59,5	1,5	93	0,1	55	2,7
MEA APAC	64,2	0,3	90	5,1	57	5,5
Amériques	60,3	2,2	75	5,1	45	9,1
Premium, Mid. & Eco.	61,7	1,0	89	2,8	55	4,5
Luxe	61,6	1,3	260	4,5	160	6,8
Lifestyle	58,3	0,4	216	3,6	126	4,2
Luxe & Lifestyle	60,5	1,0	246	4,2	149	6,0
Total	61,5	1,0	112	3,4	69	5,1

Parc Hôtelier – Mars 2026

Mars 2026	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres	Hôtels	Chambres
ENA	8	2 493	739	116 891	2 182	207 616	2 929	327 000
MEA APAC	37	6 809	797	182 497	1 028	155 014	1 862	344 320
Amériques	52	10 446	164	27 442	234	35 671	450	73 559
Premium, Mid. & Eco.	97	19 748	1 700	326 830	3 444	398 301	5 241	744 879
Luxe	5	811	291	76 208	83	10 822	379	87 841
Lifestyle	1	75	164	39 268	30	7 613	195	46 956
Luxe & Lifestyle	6	886	455	115 476	113	18 435	574	134 797
Total	103	20 634	2 155	442 306	3 557	416 736	5 815	879 676