



ACCOR
Powered by emotion

PANORAMA 2025

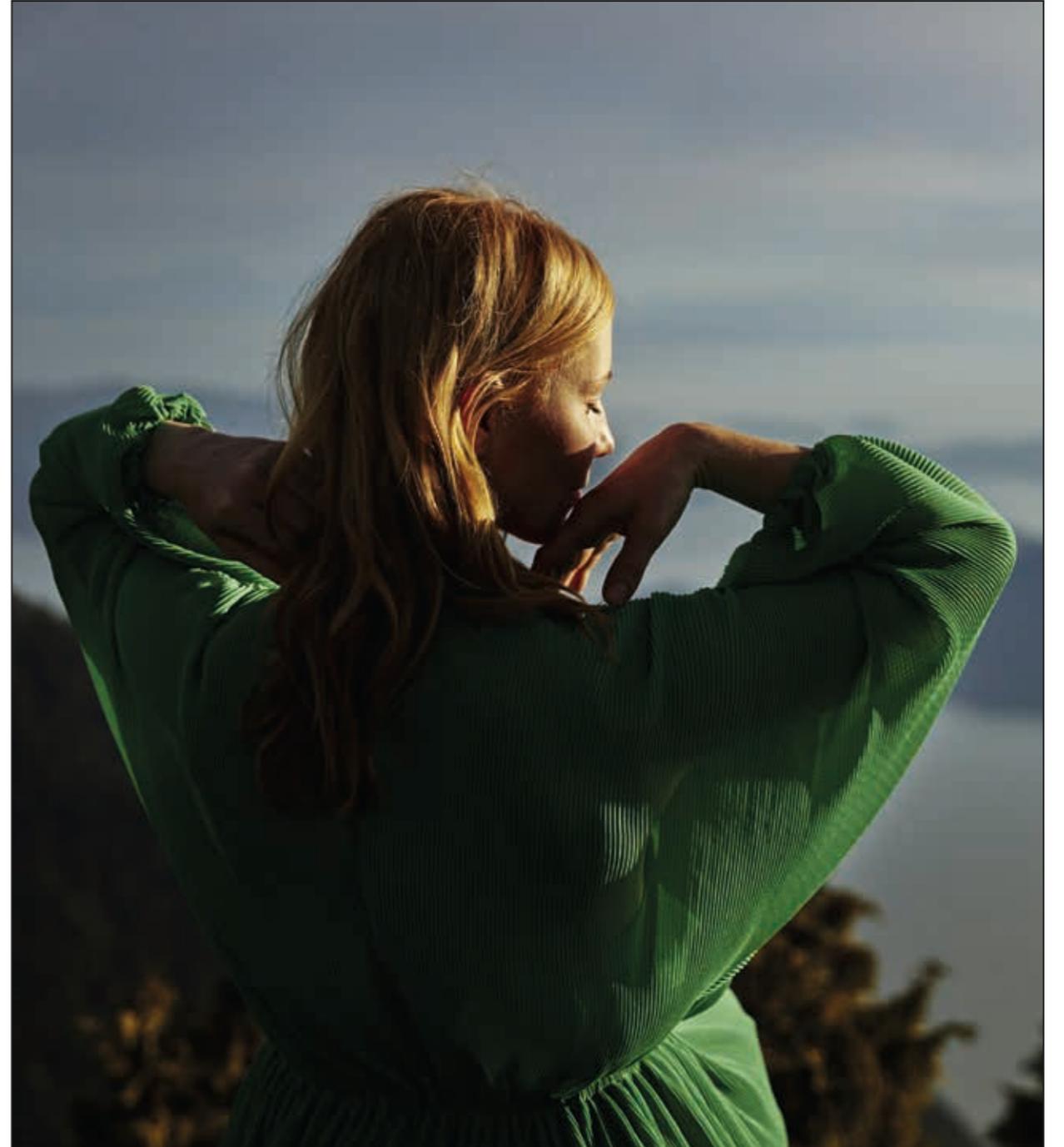
AVRIL 2025

Accor a toujours été très investi sur les sujets de développement durable et sur le soutien des communautés locales qui l'accueillent.

Son engagement envers les personnes et la planète sont au coeur de sa stratégie.

En 2024, le Groupe a franchi une nouvelle étape en officialisant le cadre définissant ses valeurs et en dévoilant sa Raison d'être :

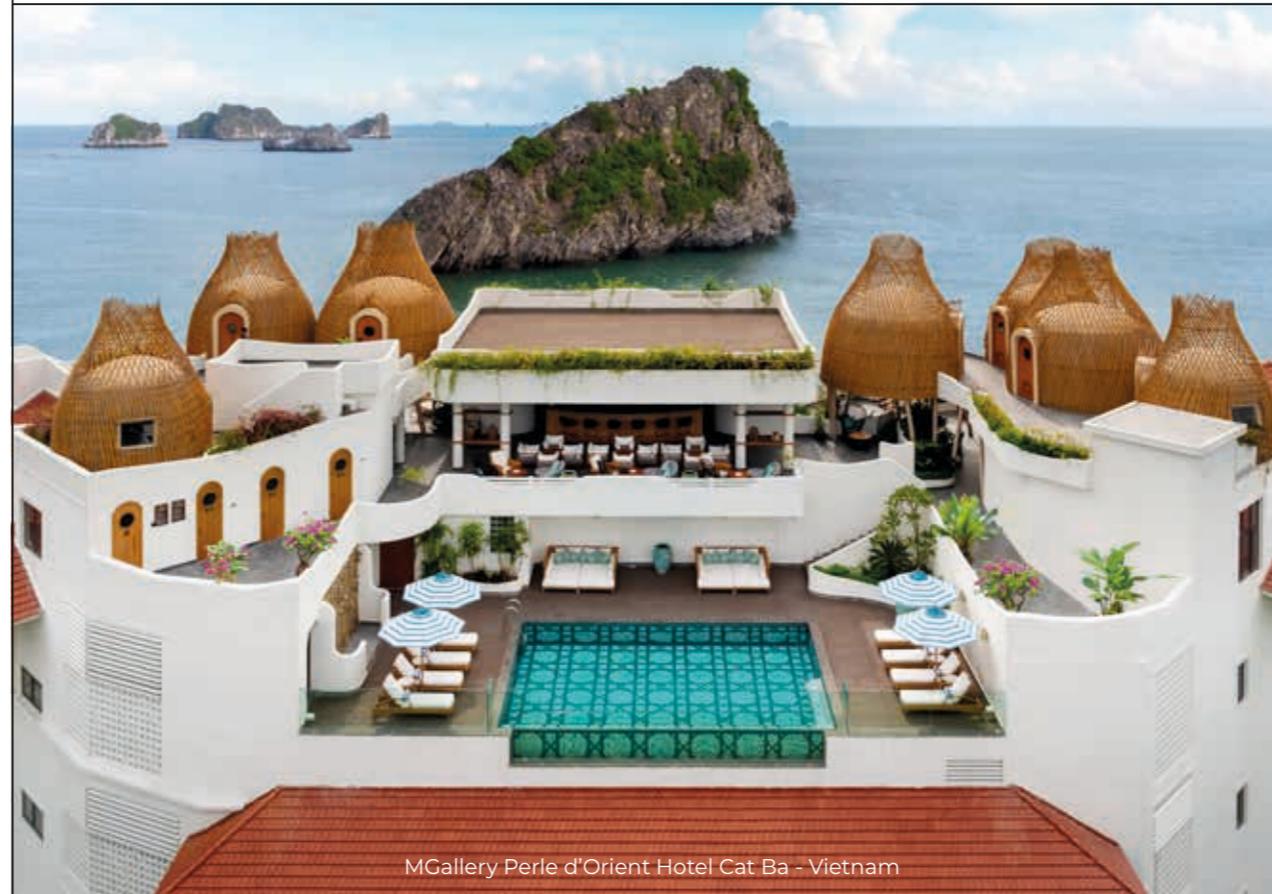
***Artisans pionniers d'une hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer les cultures,
avec passion et générosité.***



Un groupe leader mondial de l'hospitalité

Avec un portefeuille inégalé couvrant différentes géographies, segments et activités, Accor possède l'écosystème le plus diversifié du monde de l'hospitalité.

L'Esprit Accor rayonne grâce à 360 000 Heartists® passionnés, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes et au bénéfice des communautés locales avoisinantes.



ALL, la plateforme de réservation et programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien, leur permettant de vivre des expériences uniques.



+5 600

hôtels

+10 000

restaurants et bars

+18 500

espaces de réunion

+400

lieux de divertissement

+360 000

Heartists®

+2 000

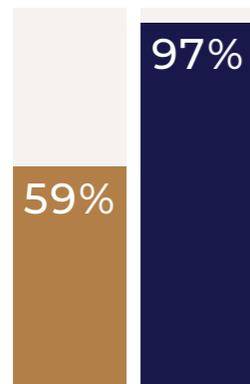
hôtels disposant d'un spa/fitness

Chiffres au 31 décembre 2024

+10 ans de transformation au service de la stratégie

ASSET LIGHT

En optant pour un positionnement de gestionnaire hôtelier et de fournisseur de services, Accor a adopté un modèle asset light, avec seulement 3 % des chambres détenues ou louées.

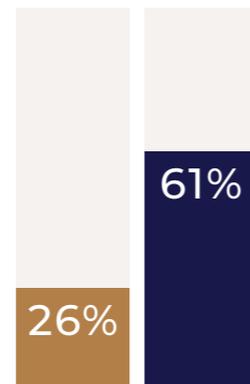


2013 AUJ.

+38%
d'hôtels franchisés
ou managés

MONDIAL

L'empreinte géographique de Accor en dehors de l'Europe a triplé au cours des 12 dernières années, le volume d'affaires total du Groupe hors Europe représentant désormais 61%.

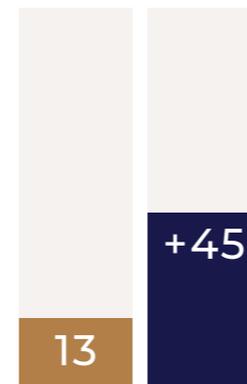


2013 AUJ.

x3
du volume d'affaires
hors Europe

DIVERSIFIÉ

En passant de 13 à plus de 45 marques hôtelières, Accor a triplé son portefeuille et élargi sa vision de l'hospitalité en diversifiant ses activités.



2013 AUJ.

x3.5
le nombre de
marques hôtelières

DIGITAL

L'écosystème digital intégré de ALL, plateforme de réservation et programme de fidélité, garantit simplicité, pertinence et engagement.



2013 AUJ.

x7
le nombre de membres
du programme de fidélité

RESPONSABLE

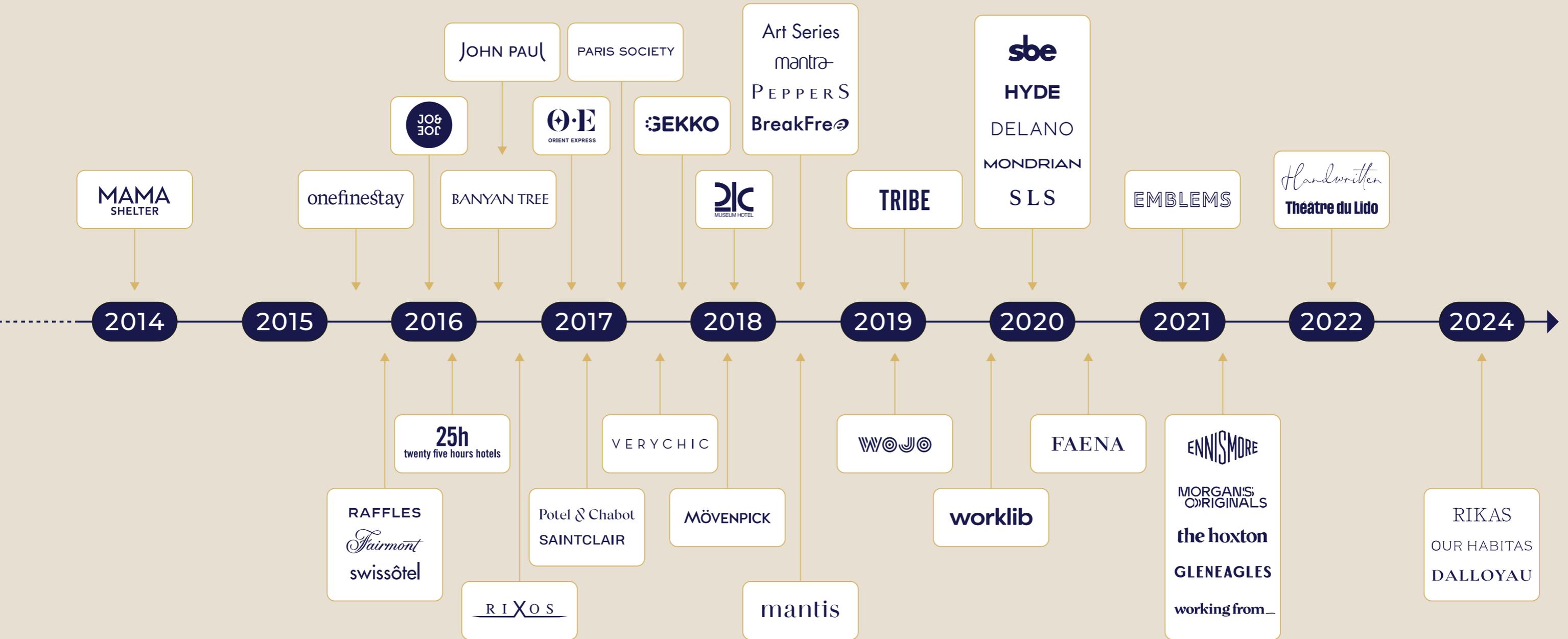
En définissant sa Raison d'être en 2024, le Groupe témoigne de la force de ses engagements en matière d'ESG.



2013 AUJ.

x2.8
le nombre de projets soutenus
par Accor Solidarity

NOTRE TRANSFORMATION



Réinventer l'hospitalité grâce à un écosystème diversifié



STAY WITH US

ADAGIO Art Series BANYAN TREE BreakFree
DELANO EMBLEMS Fairmont FAENA GLENEAGLES
GRAND MERCURE greet Handwritten hotelFT HYDE
ibis ibis styles ibis budget JOE JOE MAMA SHELTER mantis
mantra MERCURE M GALLERY MONDRIAN MORGAN'S ORIGINALS
MÖVENPICK NOVOTEL onefinestay ORIENT EXPRESS
OUR HABITAS PEPPERS pullman RAFFLES RIXOS
SLS SO/ SOFITEL SOFITEL LEGEND swissôtel
the hoxton THE SEBEL TRIBE JIC 25h
twenty five hours hotels

EXPERIENCE MORE

Potel & Chabot
SAINTCLAIR
DALLOYAU
PARIS SOCIETY
RIKAS
Théâtre du Lido
WOJO
MAMA WORKS
working from



RELY ON US

ASTORE
d-edge
GEKKO
JOHN PAUL
VERYCHIC
worklib



LEADER DE L'HOSPITALITÉ

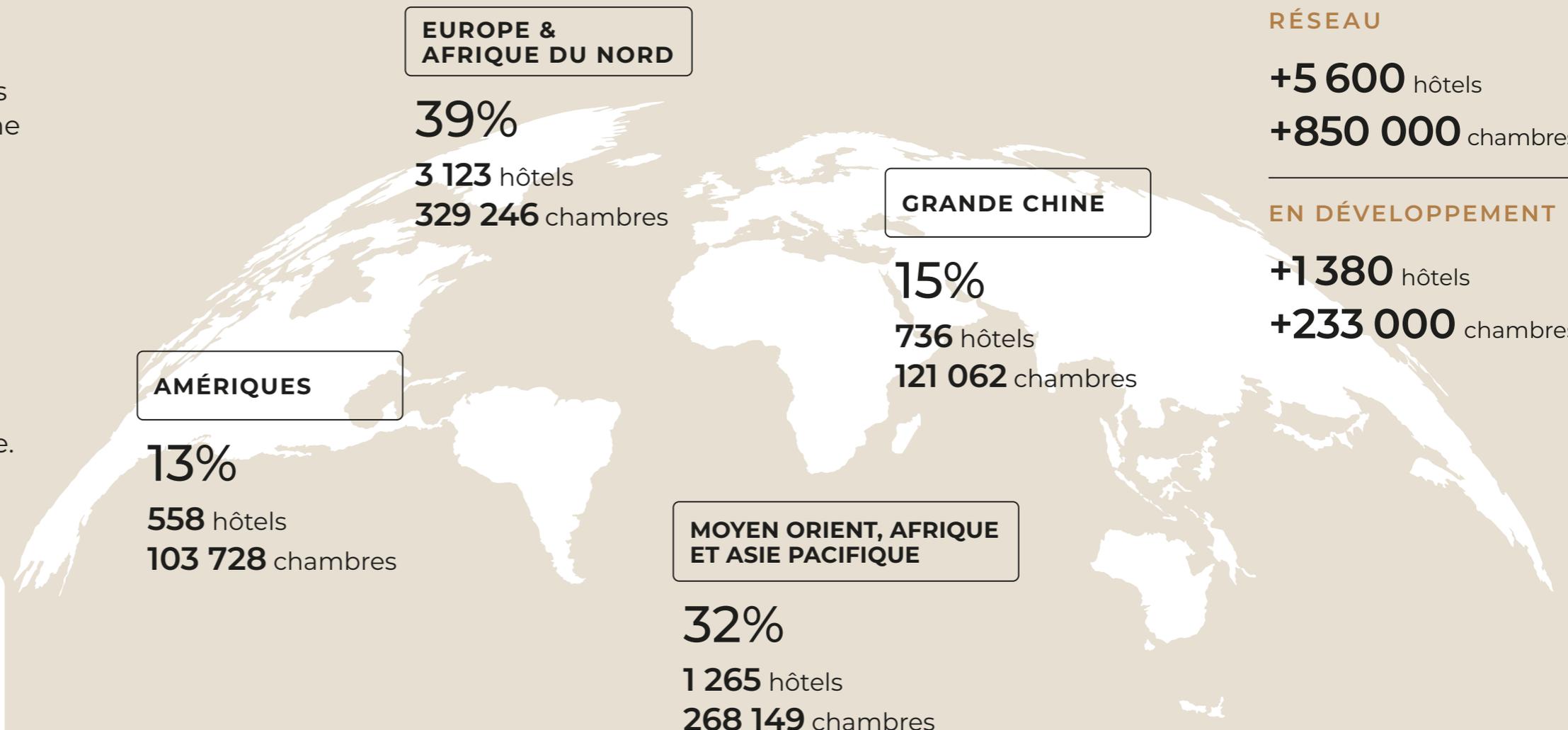
Plus de 110 pays dans le monde

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme & Économique et à sa collection d'enseignes emblématiques Luxe & Lifestyle.

Hors Amérique du Nord et Chine, Accor est le 1^{er} opérateur hôtelier mondial en nombre de chambres. Leader en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et en zone Pacifique.

1^{er} opérateur mondial*
Premium, Milieu de gamme
et Économique

2^{ème} opérateur mondial
Luxe et Lifestyle



RÉSEAU

+5 600 hôtels
+850 000 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+1 380 hôtels
+233 000 chambres

*% en nombre de chambres
Chiffres au 31 décembre 2024

Europe - Afrique du Nord

Terre de développement historique du Groupe, la région permet à Accor d'étendre sa stratégie de croissance durable à toujours plus de nouveaux marchés en Europe et en Afrique du Nord.

Représentant 39% de l'activité totale du Groupe, avec plus de 3 100 hôtels PM&E et L&L, la présence et la réputation de Accor en Europe sont fortes et incontestées, notamment en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

En Afrique du Nord, le Maroc, notamment, est un terrain de développement stratégique et passionnant pour le Groupe qui lui permet de tirer parti d'une présence de longue date dans la région, de normes de service internationales de qualité, et d'une croissance touristique prometteuse.



Pullman Montparnasse, Paris - France

PM&E

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
2 921 hôtels	394 hôtels
326 094 chambres	50 208 chambres
45% du portefeuille global PM&E*	

L&L

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
201 hôtels	72 hôtels
31 252 chambres	9 357 chambres
25% du portefeuille global PM&E*	

*% en nombre de chambres
Chiffres au 31 décembre 2024

Moyen Orient, Afrique & Asie-Pacifique

Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie-Pacifique (MEAAPAC) représentent des opportunités de croissance et de développement significatives pour Accor.

Le Groupe, solidement ancré depuis de nombreuses années aux Emirats Arabes Unis et en Australie notamment, répond à l'évolution des préférences de voyage et aux besoins des consommateurs, s'adaptant aux attentes de ce marché prospère.

En misant particulièrement sur l'Arabie Saoudite, le Qatar, l'Inde ou encore l'Asie du Sud Est, ainsi que sur l'ancrage de ses marques et sur la valorisation des talents locaux, Accor est en position de consolider son leadership et de continuer à accélérer sa croissance dans cette région du monde.



PM&E

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
1 054 hôtels	283 hôtels
216 304 chambres	64 028 chambres
30% du portefeuille global PM&E*	

L&L

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
211 hôtels	64 hôtels
51 845 chambres	32 489 chambres
41% du portefeuille global PM&E*	

*% en nombre de chambres
Chiffres au 31 décembre 2024

Grande Chine

La Chine, plus grand marché du tourisme au monde d'ici 2030, offre au Groupe la possibilité d'une expansion stratégique de ses marques. Accor est en effet idéalement placé pour capter cette croissance grâce à un leadership établi, à un portefeuille de marques diversifié, et à des partenaires de choix.

Tirant parti de ces partenariats et en misant sur l'attractivité de son programme de fidélité, Accor vise à attirer à la fois les voyageurs nationaux et les touristes internationaux à la recherche d'expériences immersives.

Le Groupe propose également une hospitalité adaptée à un public très digitalisé, grâce à un écosystème numérique spécifique à la Chine, qui accompagne le client tout au long de son expérience.



PM&E

EN BREF

691 hôtels

108 668 chambres

15% du portefeuille global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

324 hôtels

51 381 chambres

L&L

EN BREF

45 hôtels

12 394 chambres

10% du portefeuille global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

106 hôtels

6 025 chambres

*% en nombre de chambres
Chiffres au 31 décembre 2024

Amériques

Accor s'est établi de façon stratégique dans les Amériques, avec des établissements aux États-Unis, au Canada et dans divers pays d'Amérique latine.

Le parc et le pipeline du Groupe sur la région témoignent de sa volonté d'expansion ciblée pour élargir son offre sur ces marchés et lui permettre de répondre aux attentes des clients en quête d'expériences personnalisées.

Accor mise sur la diversification de ses marques dans la région, en mettant en œuvre une stratégie de développement adaptée aux différents profils des voyageurs qui se rendent sur place pour affaires, ou pour leurs loisirs.



MGallery Santa Teresa, Rio de Janeiro - Brésil

PM&E

EN BREF

450 hôtels

72 079 chambres

10% du portefeuille global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

97 hôtels

11 742 chambres

L&L

EN BREF

108 hôtels

31 649 chambres

25% du portefeuille global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

41 hôtels

7 969 chambres

*% en nombre de chambres
Chiffres au 31 décembre 2024



Artisan de l'hospitalité

Accor répond aux envies et aux besoins de tous les types de clientèle,
grâce à une offre inégalée dans tous les segments,
avec plus de 45 marques hôtelières et des services hôteliers adaptés.

LUXE · LIFESTYLE · PREMIUM · MILIEU DE GAMME · ÉCONOMIQUE

Un expérience hôtelière sublimée

Raffles, Fairmont, ou encore Sofitel, les marques qui composent le portefeuille de marques Accor sur le segment du luxe, comptent parmi les plus emblématiques au monde. Allant toujours au-delà des attentes de leurs clients, ces marques imaginent, grâce à un service attentionné et hautement personnalisé, des expériences résolument pionnières et cousu-main, comme en témoigne la renaissance de l'Orient Express.



9
marques

+370
hôtels

+83 550
chambres

Chiffres au 31 décembre 2024

ORIENT  EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SOFITEL
LEGEND

EMBLEMS

S O F I T E L


GALLERY

FAENA

BANYAN TREE

Créer des communautés dans des lieux fascinants

Accor a très vite su saisir la nouvelle tendance lifestyle de l'hôtellerie : des hôtels nouvelle génération, qui accueillent aussi bien des clients internationaux que des résidents du quartier pour dîner ou boire un cocktail.

Avec Ennismore, Accor propose aujourd'hui un portefeuille de marques emblématiques, uniques et créatives. Cette joint venture se compose d'un collectif lifestyle ancré dans sa culture et sa communauté, d'adresses exceptionnelles incarnant l'art de l'hospitalité à la française avec Paris Society et de resorts immersifs créant des havres d'évasion et de divertissement, avec Rixos.



14
marques

+180
hôtels

+41 470
chambres

Chiffres au 31 décembre 2024



25h
twenty five hours hotels

DELANO

GLENEAGLES

HYDE

JO&JOE

MAMA SHELTER

MONDRIAN

MORGAN'S ORIGINALS

OUR HABITAS

RIXOS

SLS

SO/

the hoxton

Des enseignes de caractère pour des voyageurs avertis

Les marques premium de Accor sont réputées pour leur singularité et leur caractère incomparable, proposant des expériences inventives et sophistiquées.

De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick, en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque enseigne offre une expérience client sur mesure, semblable à nulle autre.



Pullman Dubai Downtown - Emirats Arabes Unis

8
marques

+490
hôtels

+121 000
chambres

Chiffres au 31 décembre 2024

PULLMAN

SWISSÔTEL

MÖVENPICK

MANTIS

Art Series

GRAND MERCURE

PEPPERS

THE SEBEL

Réinventer l'hôtellerie de loisirs pour tous

L'histoire de Accor débute il y a plus de 50 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre.

Depuis, les marques du segment milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hôtellerie.

L'offre a récemment été enrichie avec le lancement de Handwritten Collection, des hôtels intimistes et élégants.



Handwritten Collection Square Lodge La Roche-sur-Yon - France

6
marques

+1 810
hôtels

+282 915
chambres

Chiffres au 31 décembre 2024

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

mantra

Des hôtels accessibles et confortables, une touche de style en plus

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et garanties, avec une vraie valeur ajoutée.

Grâce à leurs liens avec les communautés locales, les hôtels tels que greet et ceux de la famille ibis sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.



greet Hotel Bourg-en-Bresse Sud Montagnat - France

6

marques

+2 770

hôtels

+312 765

chambres

Chiffres au 31 décembre 2024

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

BreakFree

greet

hotelF1

Le “all inclusif” en mode exclusif

Ces hôtels, parfaitement équipés, proposent à leurs clients les plus belles expériences, reposant sur une multitude d’offres : restauration et bar, divertissement, bien-être, sport, clubs enfants, activités de découverte en famille...

Accor a accéléré son développement sur ce marché en plein essor grâce à sa “Collection All-Inclusive”, une plateforme proposant une sélection pointue de plus de 40 complexes luxe et haut de gamme qui redéfinissent l’expérience “tout compris”.



Rixos Premium Bodrum - Turquie

5
marques dans la
“Collection All-Inclusive”

+40
hôtels

Chiffres au 31 décembre 2024

L'hospitalité Accor comme à la maison

Grâce à sa plateforme Accor One Living, le Groupe propose des résidences privées développées, conçues et exploitées selon les normes de ses marques hôtelières, reconnues mondialement. S'appuyant sur la présence et la réputation des marques Accor dans les différentes régions du monde, les propriétés résidentielles allient exclusivité et confort du mode de vie hôtelier, avec une gamme complète de services à la demande.



+50

communautés de
marques résidentielles

+25

marques résidentielles

Chiffres au 31 décembre 2024

Le confort de la maison, le service en plus

En plus d'offrir le portefeuille de marques le plus diversifié de l'industrie hôtelière, Accor est le plus grand opérateur hors États-Unis, sur le segment des séjours longue durée.

Avec onefinestay, Accor propose un service personnalisé inégalé dans le domaine de la location de vacances de luxe avec 3 000 propriétés soigneusement sélectionnées, situées en bord de mer, des appartements atypiques, ou des chalets douilletts.

Leader européen des appart'hôtels, les 125 Adagio offrent également près de 15 000 appartements, répartis dans 16 pays.



18

marques
longue durée

350

hôtels
longs séjours

3 000

locations de luxe
onefinestay

Chiffres au 31 décembre 2024



UN MONDE
D'ATTENTIONS

Vivre nos engagements

Pionnier de l'hôtellerie durable depuis plus de 30 ans, Accor fait vivre ses engagements dans l'ensemble de ses activités.

Le Groupe place la planète et les communautés au cœur de sa stratégie, s'appliquant à faire de chaque séjour une contribution à l'environnement et à la société. Ceci selon trois axes stratégiques : Séjourner, s'Alimenter et Explorer, et quatre engagements : réduire ses émissions de carbone; éliminer les plastiques à usage unique; réduire le gaspillage alimentaire; et continuer à promouvoir une culture de la diversité et de l'inclusion.



Banyan Tree Escape Buahah Kaja - Indonésie

SÉJOURNER

Intégrer la circularité dans nos activités, préserver les ressources et décarboner les hôtels

S'ALIMENTER

Transformer les pratiques agricoles et les modèles alimentaires tout en améliorant l'offre de restauration

EXPLORER

Ancrer les hôtels dans leur territoire et avoir un impact positif sur les populations locales et l'environnement

Établir de nouveaux standards

Accor ambitionne de définir les standards de l'hospitalité responsable. Les initiatives et leurs résultats, basés sur des données scientifiques, sont reconnus par des institutions environnementales renommées, et s'alignent directement avec notre stratégie et nos engagements.

Convaincus que la collaboration est la clé du succès, le Groupe joue également un rôle actif au sein de la Sustainable Hospitality Alliance et de l'Hospitality Alliance for Responsible Procurement, établissant de nouvelles normes pour l'industrie.



88%

des hôtels ont éliminé au moins 57 objets en plastique à usage unique

36%

des hôtels sont éco-certifiés, soit plus de 2 000 établissements

-10%

de gaspillage alimentaire dans les hôtels par rapport à 2023

16M

de points ALL donnés par les membres du programme en faveur de causes solidaires, via Dift

Chiffres au 31 décembre 2024

Placer l'humain au coeur de l'hospitalité

Chez Accor, nous sommes tous des Heartists®, un terme qui combine “coeur” et “artistes” et représente la culture et l'état d'esprit du Groupe.

Notre objectif est de proposer une véritable expérience de vie à tous ceux qui souhaitent nous rejoindre, en fonction de leurs besoins, de leurs ambitions et de leurs rêves.

Grâce à un portefeuille de marques diversifié, à une culture d'apprentissage continu et aux nombreuses opportunités offertes par Accor à travers le monde, les Heartists® créent leur propre parcours et évoluent suivant leurs souhaits.



Fairmont Breakers Long Beach - États-Unis

+120

nationalités forment
la famille Accor

+20 000

Heartists® sont membres
du réseau pour l'égalité
Femmes Hommes RiiSE

42%

des Heartists®
sont des femmes

59%

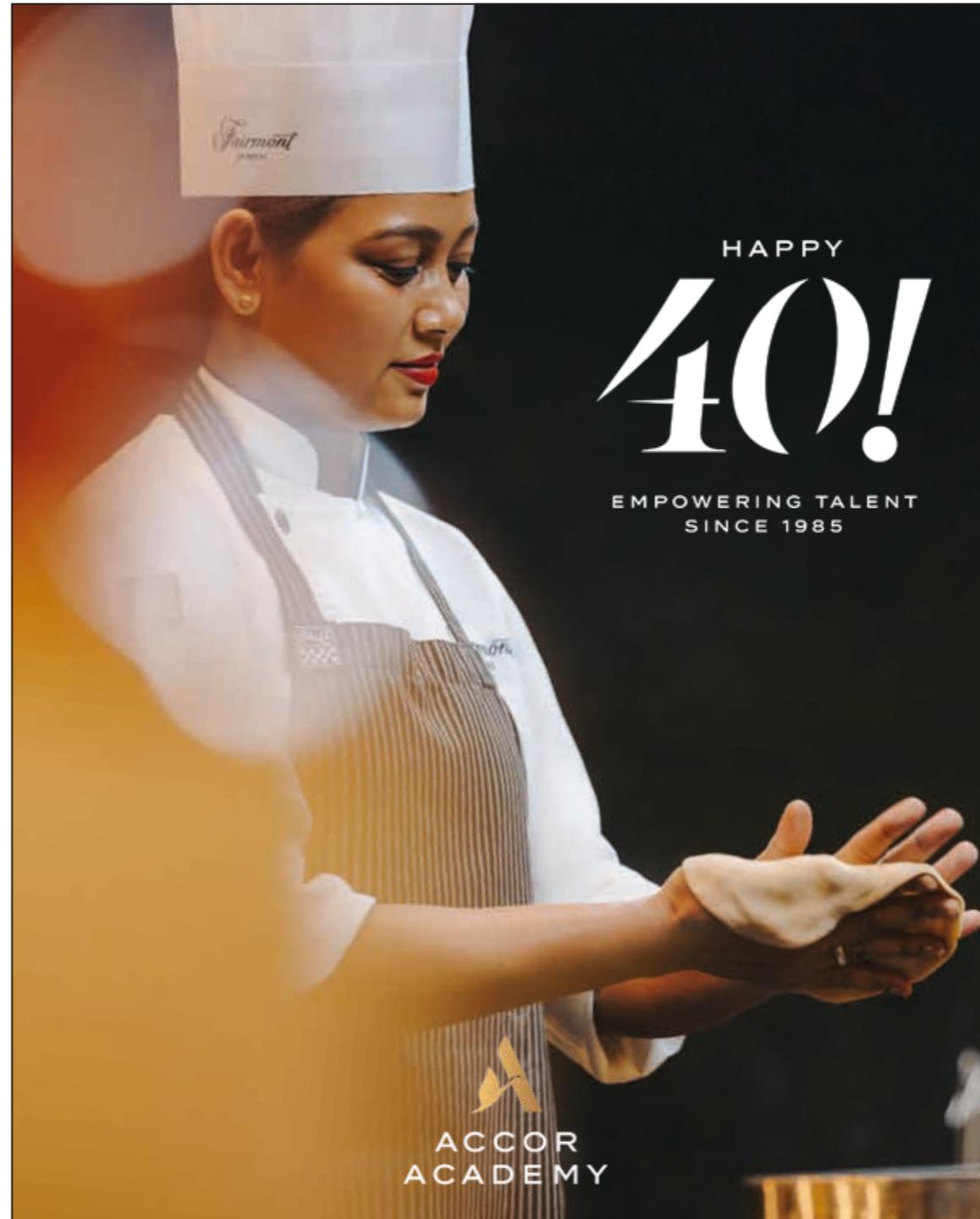
des Heartists® sont
embauchés sans diplôme
de niveau universitaire

Chiffres au 31 décembre 2024

Promouvoir une “école de vie”

Accor met tout en oeuvre pour être une école de la vie et de l'hospitalité, en transformant des objectifs à court terme en un état d'esprit sur le long terme. La formation et le développement font partie intégrante du parcours professionnel de chaque Talent, quels que soient son ancienneté et son niveau d'expérience.

2025 marque le 40^{ème} anniversaire de l'Accor Academy, preuve de l'engagement du Groupe à soutenir l'accomplissement des Heartists® par le biais de l'apprentissage.



ACCOR ACADEMY

Développer ses compétences et acquérir de nouvelles connaissances grâce à des opportunités de formation de qualité dans divers domaines et expertises

REVEAL TALENT

Programme qui permet aux Heartists® identifiés comme hauts potentiels de viser des postes de management ou d'acquérir plus de responsabilités

LEARN YOUR WAY

Plateforme donnant accès à l'ensemble des possibilités de formation, à tous les Heartists®, où et quand ils le souhaitent

Une démarche proactive

En matière de responsabilité sociale et de solidarité, nos engagements visent à promouvoir l'inclusion et l'égalité, à combattre la discrimination et à offrir de vraies et belles opportunités, positionnant ainsi le Groupe comme un ascenseur social.

En 2024, Accor s'est doté d'un département Social Care & Impact afin de déployer ses actions sociales et de solidarité autour trois axes : la protection, l'ascenseur social et le bénévolat.



ibis São Paulo - Brésil

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION

Favoriser un environnement inclusif et garantir des opportunités de développement justes et équitables

DROITS HUMAINS

Assurer des conditions de travail justes et dignes et protéger les personnes impactées par les activités du Groupe

SOUTIEN & PROTECTION

Offrir soutien et protection aux personnes vulnérables tout en les aidant à atteindre leur indépendance financière

Prendre soin avec sincérité

Les initiatives récentes de Accor incluent le co-leadership de la Coalition “Violences basées sur le genre” des Nations Unies, l’adhésion au Valuable 500, et le soutien à la diversité au travers de programmes d’engagement locaux tel que le programme “Carrières des autochtones” en Australie.

Le Groupe permet également aux femmes victimes de violence de trouver refuge en attendant une solution à long terme et d’autres services de soutien dédiés.

Le Groupe dispose de deux fonds pour mener à bien ses engagements : le All Heartist Fund, pour soutenir ses employés confrontés à des difficultés financières en raison d’une catastrophe ou d’une crise; et le fonds de solidarité Accor Heartist Solidarity, qui soutient des projets individuels ou développés par des associations locales et des ONG.



Raffles Udaipur - Inde

500

projets soutenus

15 000

bénéficiaires directs

5 000

personnes formées ou ayant eu accès à l’emploi au travers d’un programme d’ascenseur social

10 000

personnes aidées dans le cadre de projets de soutien & protection

Chiffres au 31 décembre 2024



L'ESPRIT PIONNIER



Toujours plus d'expériences

Accor redéfinit l'hospitalité de demain avec un écosystème d'expériences,
de marques de services et d'offres adaptées aux nouvelles
façons de vivre, de travailler et de voyager.



Envisager la fidélité comme une vie sans limites



ALL, programme de fidélité du Groupe, intègre la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences, et permet de réserver des séjours en ligne, sur sa plateforme dédiée. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL multiplie les points de contact et prolonge les relations avec les clients de nos hôtels, au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, les moments de partage avec leurs proches, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL devient un véritable partenaire de vie.



100M
de membres ALL

+110
partenaires

5 600
hôtels affiliés au
programme de fidélité

7 700
expériences vécues
en 2024

Chiffres au 31 décembre 2024

Maintenir le contact et bien plus encore...



Le moto de Accor : créer l'émotion. C'est donc tout naturellement que les marques du Groupe s'associent aux événements les plus exaltants et emblématiques, et en accord avec ses valeurs.

Nos partenariats et nos opérations de sponsoring incarnent la vision et la promesse de Accor en matière d'hospitalité, renforcent l'engagement des clients membres du programme de fidélité ALL, le positionnement et la visibilité du Groupe, tout en augmentant et en diversifiant ses revenus.



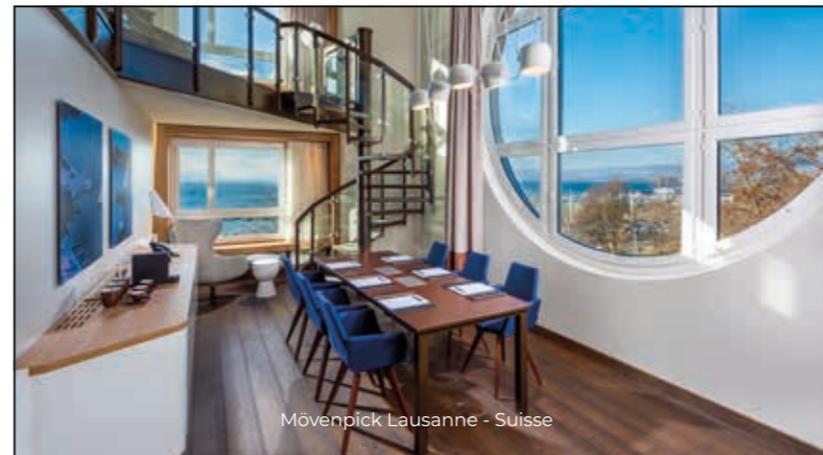
PSG FOOTBALL TEAM / INSPIRED BY KM/KYLIAN MBAPPE / SAIL GP / CARNIVAL DE RIO
ACCOR ARENA & STADIUM / THE FRENCH OPEN AT ROLAND GARROS
TOUR DE FRANCE / FRENCH RIVIERA OPEN

Le meilleur de chaque espace



Les équipes des hôtels Accor veillent à ce que leurs espaces événementiels et salles de réunion soient les plus flexibles et modulables possible, s'adaptant à tous les besoins des clients.

Grâce à des équipements de pointe et à des solutions hybrides innovantes facilitant la réservation et la planification des événements, Accor transforme les espaces de réunion en catalyseurs de performance pour les entreprises.



+18 500
salles de réunions

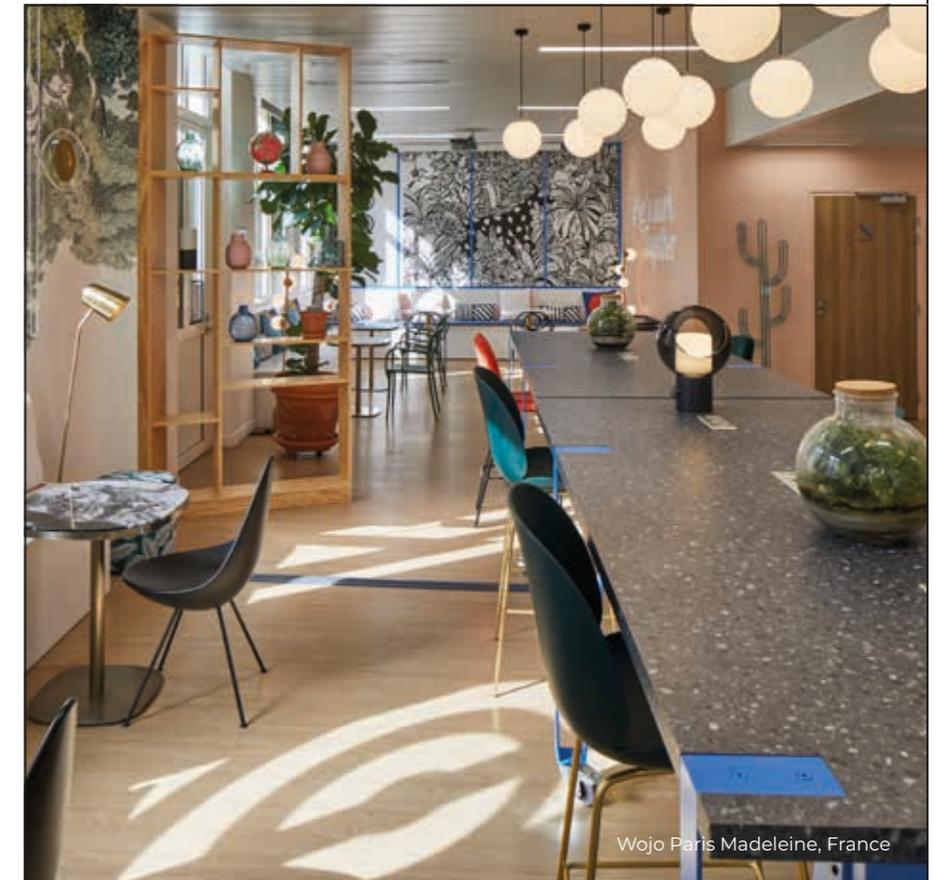
Chiffres au 31 décembre 2024

Des lieux agiles pour répondre à l'évolution des modes de travail



Proche de chez soi ou en déplacement, les solutions de travail à distance et les espaces de réunion flexibles sont une offre essentielle pour les particuliers et les entreprises.

Espaces de coworking adaptés au travail nomade ou à distance, chambres d'hôtels ou salles de réunion converties en espaces de bureaux, l'écosystème de Accor répond parfaitement à l'accueil des professionnels et s'adapte aux nouvelles façons de travailler en constante évolution.



worklib

MAMAWORKS

working from

ENNISMORE

Transformer les restaurants en véritables destinations

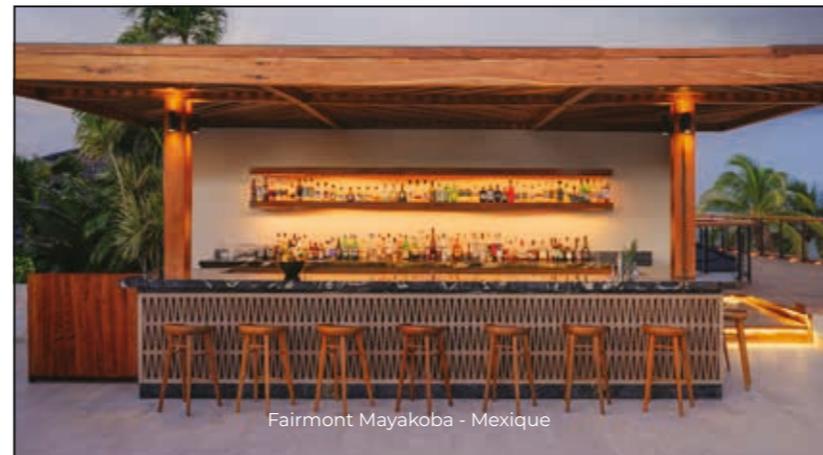


Mercure Hibiya, Tokyo - Japon

Créer des expériences de restauration singulières autour de concepts qui séduisent tant les clients du voisinage que les voyageurs, c'est l'ambition de Accor en matière de F&B.

Nous faisons la promotion d'une alimentation durable en circuit court, et développons des savoir-faire d'excellence pour proposer des plats savoureux, surprenants, le tout dans de superbes lieux.

Carte Blanche, le studio F&B d'Ennismore, crée, de la conception à l'exécution, les plus belles destinations culinaires et de mixologie.



Fairmont Mayakoba - Mexique

+10 000
restaurants & bars

+100
marques F&B,
concepts ou sur-mesure

Chiffres au 31 décembre 2024

Pour des séjours inoubliables



Grâce aux événements et concepts sur mesure conçus par ses marques, Accor offre le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des cadres d'exception.

Le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux, rooftops, clubs underground, speakeasies, bars selects et restaurants raffinés, proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous et répondant à toutes les envies.

2 000

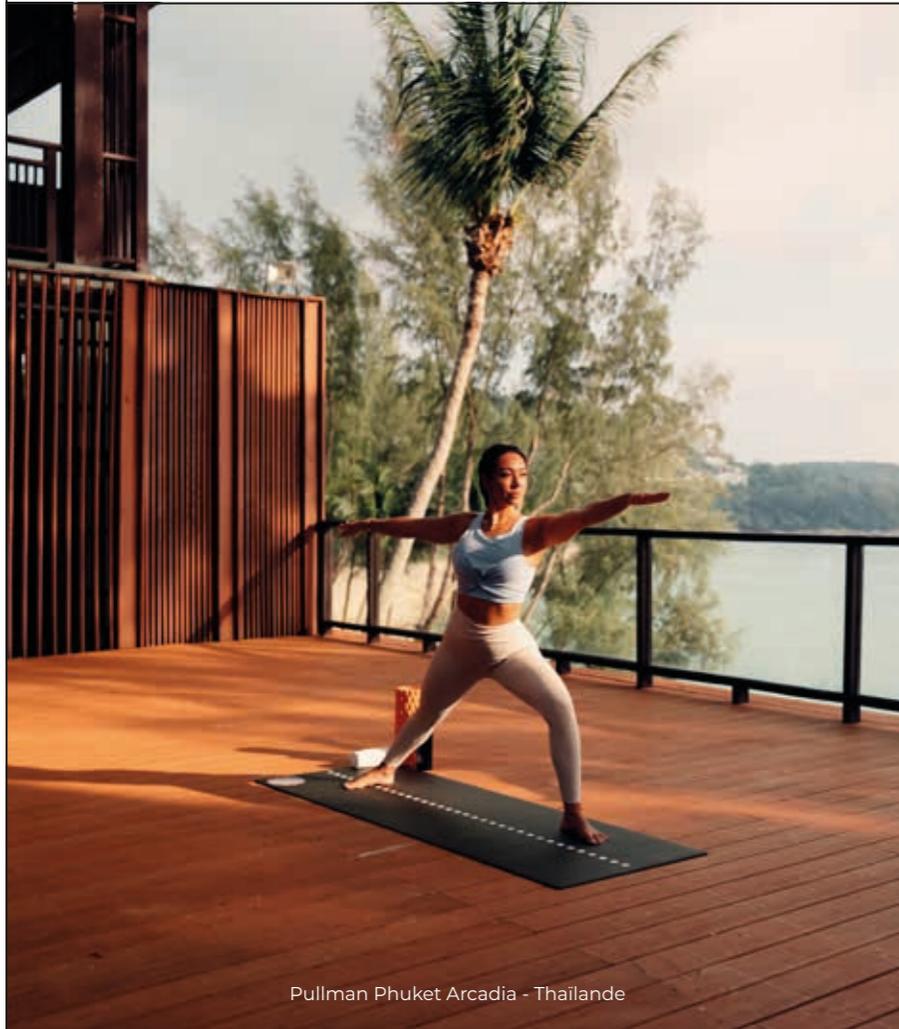
événements organisés
par Paris Society

+400

lieux de fête

Chiffres au 31 décembre 2024

Le bien-être à 360°



Pullman Phuket Arcadia - Thaïlande

Le bien-être et la santé sont des enjeux quotidiens et des attentes croissantes de nos clients.

Notre vision holistique de l'hospitalité, faite d'expériences authentiques, riches et épanouissantes, favorise le lâcher-prise tant physique qu'émotionnel.

Les hôtels Accor ont fait du bien-être une composante essentielle de leur offre : spa, fitness, nutrition, sommeil. Sans oublier leur design intérieur et leurs extérieurs enchanteurs, emprunts de sérénité.

+2 000

hôtels avec fitness

10

instituts Thalassa
Sea & Spa

+1 000

spas

Chiffres au 31 décembre 2024



Partenaire de confiance

Accor est fier de stimuler l'innovation et de définir de nouvelles normes d'excellence en tant que partenaire de confiance, maximisant la valeur pour nos parties prenantes à travers le monde.

Quand les hôtels deviennent des lieux de vie



Chez Accor, le design est bien plus qu'une question d'esthétique. Il fait naître l'innovation, facteur essentiel de développement et levier d'excellence de l'expérience client.

Notre idée du design consiste à transformer les hôtels, les faisant passer de simples espaces fonctionnels, à des lieux de socialisation pour les voyageurs et les clients locaux.

L'esprit pionnier de Accor nous inscrit dans une recherche du design biophilique, qui vise la réduction de l'empreinte carbone des hôtels ainsi que de leur consommation d'énergie et d'eau.

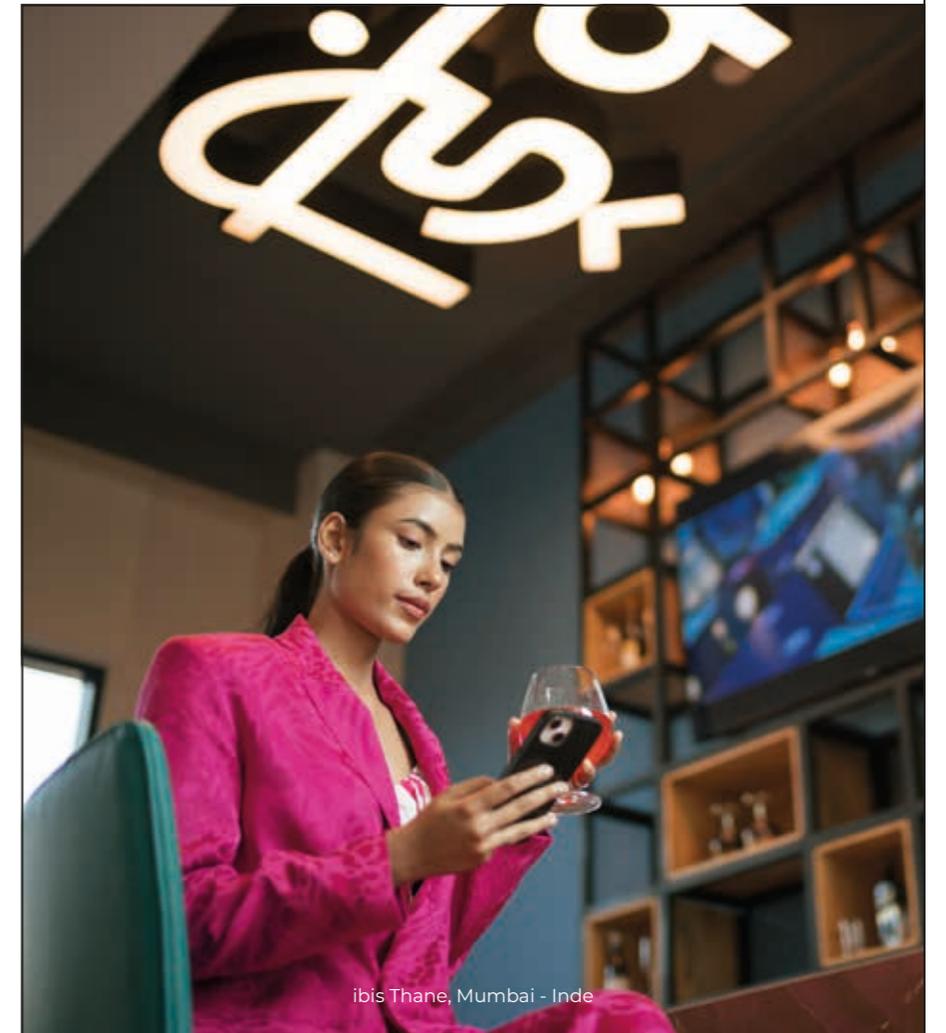


Adapter les services & solutions aux besoins de tous types de clients



Accor propose des solutions personnalisées qui favorisent une compréhension approfondie des clients, locaux comme internationaux.

Grâce à des partenariats stratégiques lui permettant de bénéficier d'outils de gestion des revenus et de réservation de premier ordre, les services Business, Digital & Tech transforment les expériences de nos clients, dans tous les pays du monde.



ibis Thane, Mumbai - Inde

Optimiser l'excellence opérationnelle



Mercure Antwerpen City South - Belgique

Qu'il s'agisse de garantir agilité et résilience en période de crise ou de concrétiser les engagements durables du Groupe, les services Achats jouent un rôle essentiel dans les résultats des propriétaires d'hôtels.

Astore, plateforme achats Accor, contribue à la performance commerciale des hôtels en proposant des solutions d'approvisionnement innovantes et responsables, qui leur permettent de réaliser des économies tout en étant plus efficaces sur le plan opérationnel.

+8 500

clients Astore
dans le monde

+4 500

fournisseurs Astore

260

experts Astore

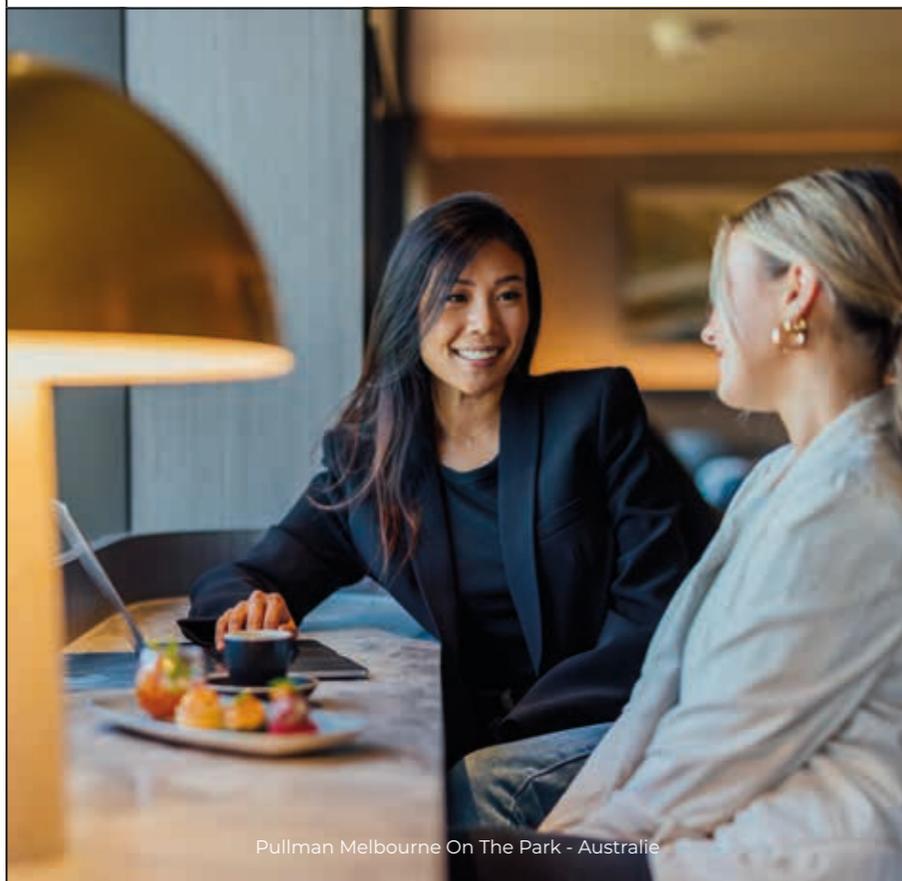
+3 Mds€

de transactions générés
via Astore

Chiffres au 31 décembre 2024

ASTORE

Des experts au service de la performance



Nos Business Accelerators permettent de dynamiser les opérations et la performance des hôtels au quotidien, grâce à une expertise approfondie.

Programmes de fidélité et de relation clients, technologies de gestion hôtelière, conciergerie et agences de voyage en ligne, ces spécialistes mettent à disposition des partenaires du Groupe des outils, services et solutions utiles à l'optimisation de leur activité.

17 000

hôtels clients de D-Edge

3M

de voyageurs par an
avec Gekko Group

+250

concierges John Paul

3M

de membres Very Chic

Chiffres au 31 décembre 2024



PUBLIÉ PAR LE SERVICE COMMUNICATION DE ACCOR

Couverture · Petar Lazarevic, page 2 · Rixos Photo Library, page 3 · Thanh Trung Nguyen, Getty Images, page 7 · Tomo Yarmush, page 9 · Arnaud Laplanche, page 10 · Vincent Leroux, page 11 · Marco Chow, page 12 · Francis Amiand, page 14 · Wonderhatch Ltd, page 15 · SLS Photo Library, page 16 · Nicolas Dumont, page 17 · Handwritten Collection Photo Library, page 18 · Greet Photo Library, page 19 · Hakan Yezil, page 20 · Paul Thuysbaert, page 21 · onefinestay photo library, page 22 · Lucille Pellerin, page 23 · Getty Images, Duwi Mertiana, page 24 · Marina Mathews, page 25 · Philip Lee Harvey, page 26 · Matias Vargas, page 27 · Daniel Pinheiro, page 28 · Raffles Photo Library, page 29 · Maxime d'Angeac & Martin Darzacq, page 31 · Getty Images, page 33 · Francis Amiand, Rainer Klostermeier, page 34 · Working from photo library, Wojo Photo Library, page 35 · Shinsuke Matsukawa, Matias Vargas, page 36 · Paris Society Photo library, page 37 · Pullman Photo Library, page 39 · Novotel Photo Library, Gerardo Jaconelli, page 40 · Vibhor Yadav, page 41 · Antoine Deckers, page 42 · Pullman photo library

Tous les chiffres sont datés du **31 décembre 2024**. Les informations peuvent être modifiées à tout moment et n'ont aucun caractère contractuel.