



ACCOR
Powered by emotion

PANORAMA

MARS 2026



Accor a toujours été très investi sur les sujets de développement durable et sur le soutien des communautés locales qui l'accueillent.

Son engagement envers les personnes et la planète sont au cœur de sa stratégie.

Le Groupe a franchi une nouvelle étape en officialisant le cadre définissant ses valeurs et en dévoilant sa Raison d'être :

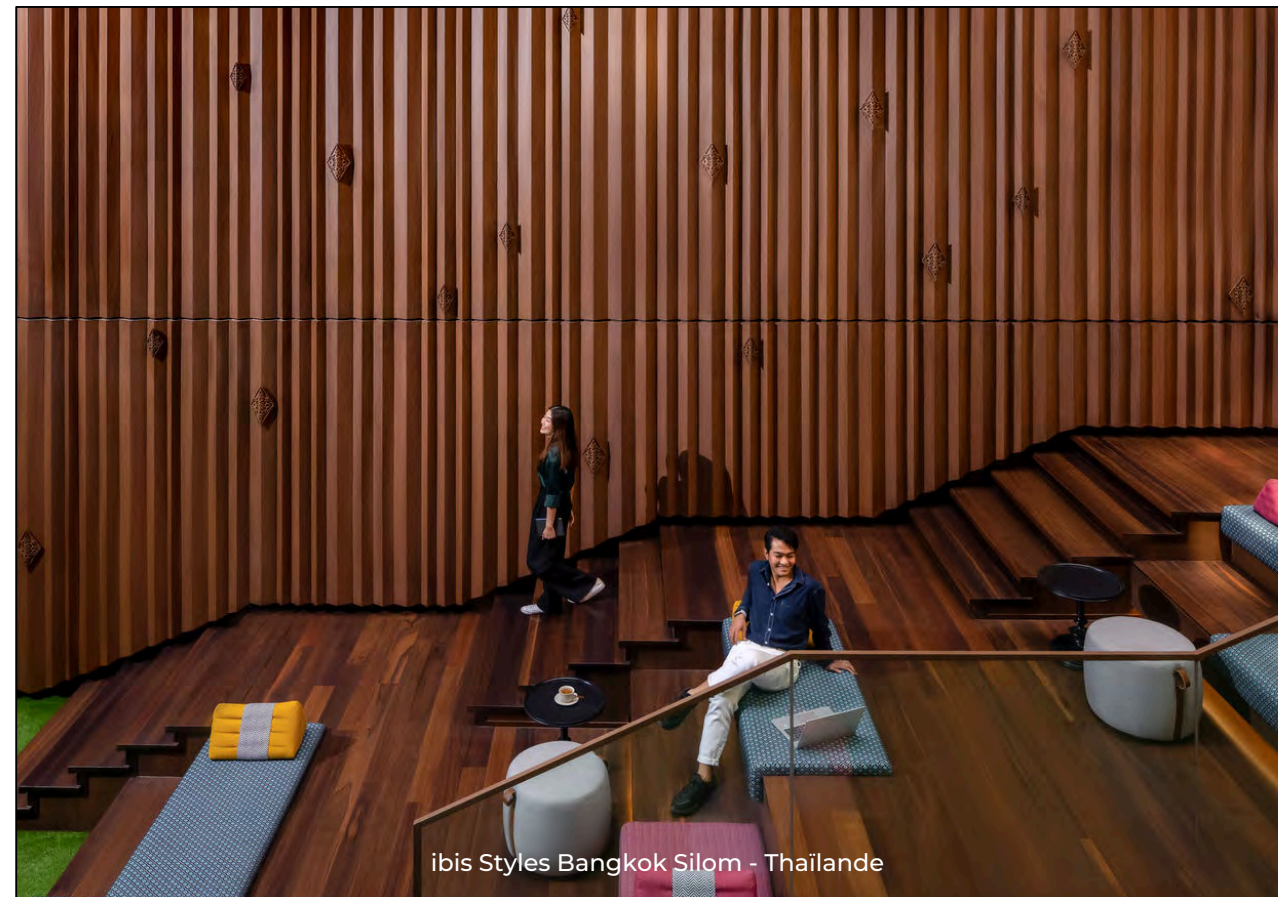
Artisans pionniers d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité.



UN GROUPE LEADER MONDIAL DE L'HOSPITALITÉ

Avec un portefeuille inégalé couvrant différentes géographies, segments et activités, Accor possède l'écosystème le plus diversifié du monde de l'hospitalité.

L'Esprit Accor rayonne grâce à 380 000 collaborateurs sous enseigne Accor passionnés, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes et au bénéfice des communautés locales avoisinantes.



ALL Accor, la plateforme de réservation et programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien, leur permettant de vivre des expériences uniques.

+5 800

hôtels

+10 000

restaurants & bars

+19 100

espaces de réunion

+400

lieux de
divertissement

+380 000

collaborateurs sous
enseigne Accor

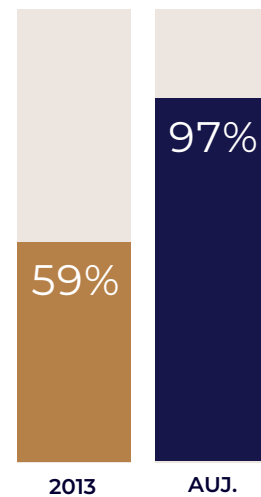
+2 000

hôtels disposant
d'un spa/fitness

+10 ANS DE TRANSFORMATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

ASSET LIGHT

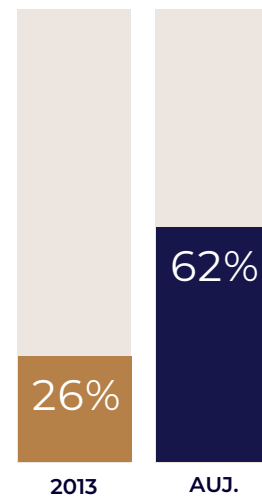
En optant pour un positionnement de gestionnaire hôtelier et de fournisseur de services, Accor a adopté un modèle asset light, avec seulement 3 % des chambres détenues ou louées.



+38%
d'hôtels franchisés
ou managés

MONDIAL

L'empreinte géographique de Accor en dehors de l'Europe a triplé au cours des 12 dernières années, le volume d'affaires total du Groupe hors Europe représentant désormais 62%.



x3
du volume d'affaires
hors Europe

DIVERSIFIÉ

En passant de 13 à plus de 45 marques hôtelières, Accor a triplé son portefeuille et élargi sa vision de l'hospitalité en diversifiant ses activités.



x3.5
le nombre de marques
hôtelières

DIGITAL

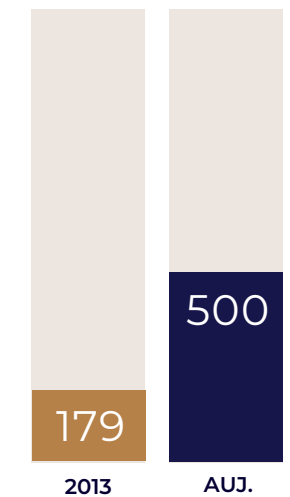
L'écosystème digital intégré de ALL Accor, plateforme de réservation et programme de fidélité, garantit simplicité, pertinence et engagement.



x7
le nombre de membres
du programme de fidélité

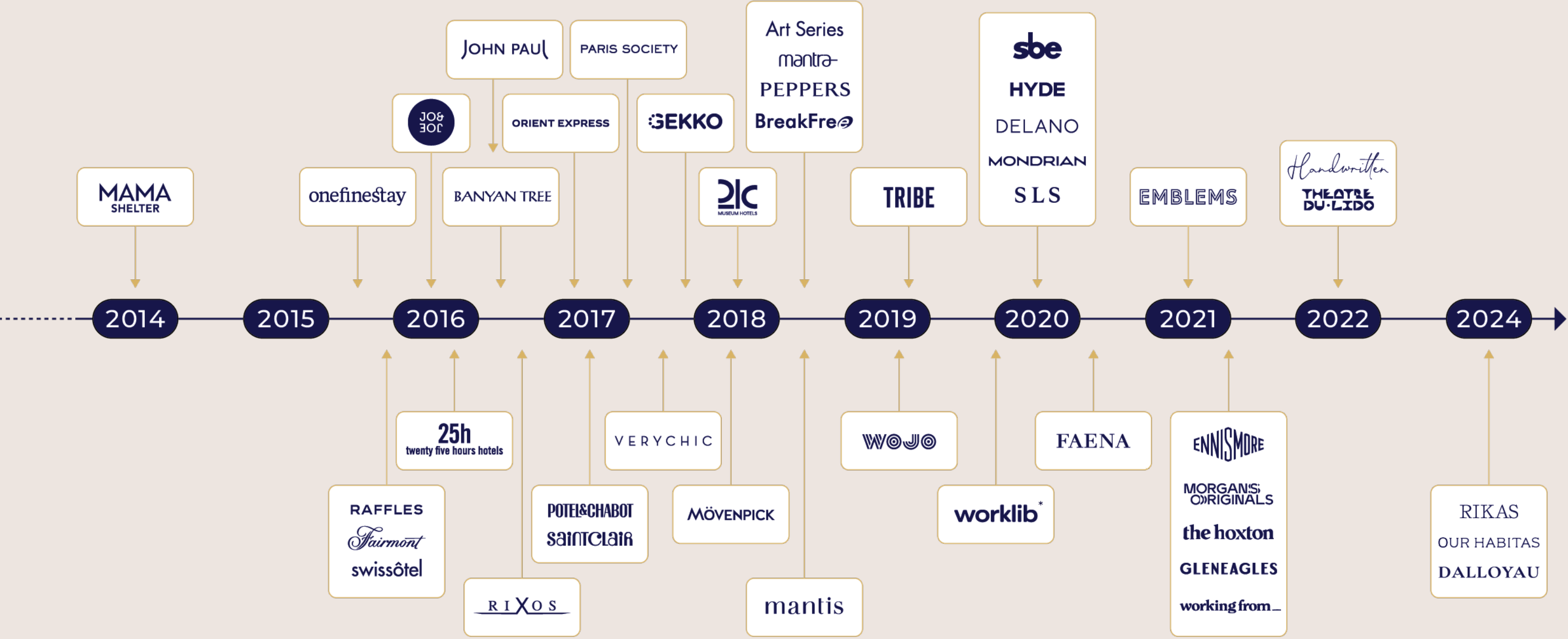
RESPONSABLE

En définissant sa Raison d'être, le Groupe témoigne de la force de ses engagements en matière d'ESG.



x2.8
le nombre de projets soutenus
par Accor Solidarity

Notre transformation



*En 2026, Worklib devient OfficeRiders

RÉINVENTER L'HOSPITALITÉ GRÂCE À UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ



STAY WITH US

ADAGIO ANGSANA Art Series BANYAN TREE BreakFree
DELANO EMBLEMS Fairmont FAENA GLENEAGLES
GRAND MERCURE greet Handwritten hotelFT HYDE
ibis ibis styles ibis budget JO&JOE MAMA SHELTER mantis
mantra MERCURE M GALLERY MONDRIAN MORGAN'S ORIGINALS
MÖVENPICK NOVOTEL onefinestay ORIENT EXPRESS
OUR HABITAS PEPPERS pullman RAFFLES RIXOS
SLS SO/ SOFITEL SOFITEL LEGEND swissôtel
the hoxton THE SEBEL TRIBE 2ic twenty five hours hotels

EXPERIENCE MORE

PARIS SOCIETY
THEATRE DU LIDO
POTEL&CHABOT
saintclair
DALLOYAU
WOJO
MAMA WORKS
working from

RELY ON US

ASTORE
d-edge
GEKKO
JOHN PAUL
officeriders
VERYCHIC





LEADER DE L'HOSPITALITÉ

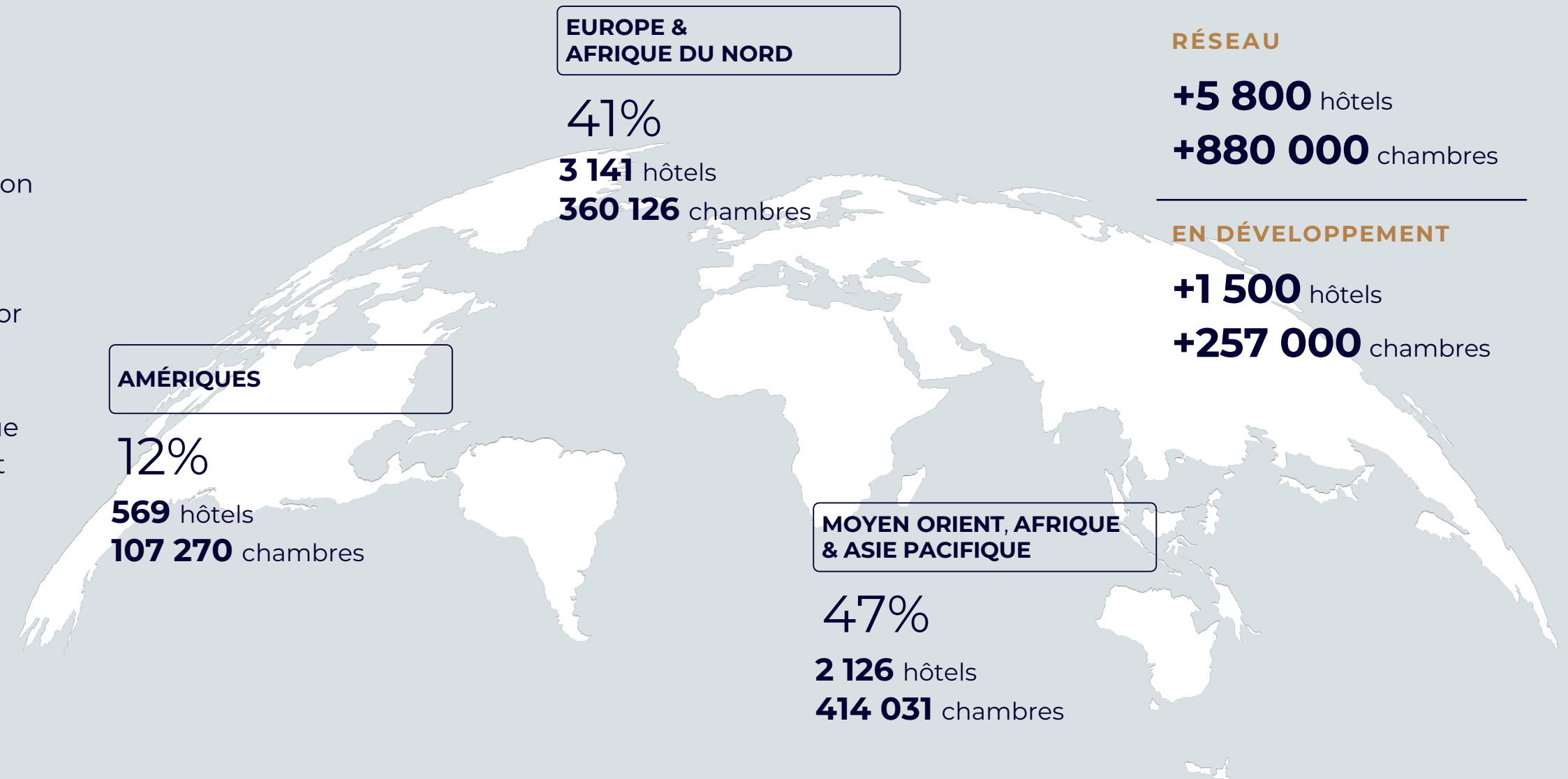
PLUS DE 110 PAYS DANS LE MONDE

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme & Économique et à sa collection d'enseignes emblématiques Luxe & Lifestyle.

Hors Amérique du Nord et Chine, Accor est le 1er opérateur hôtelier mondial en nombre de chambres. Leader en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et en zone Pacifique.

1^{er} opérateur mondial
Premium, Milieu de gamme et Économique

2^{ème} opérateur mondial
Luxe & Lifestyle



EUROPE AFRIQUE DU NORD

Terre de développement historique du Groupe, la région permet à Accor d'étendre sa stratégie de croissance durable à toujours plus de nouveaux marchés en Europe et en Afrique du Nord.

Représentant 41% de l'activité totale du Groupe, avec plus de 3 100 hôtels PM&E et L&L, la présence et la réputation de Accor en Europe sont fortes et incontestées, notamment en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

En Afrique du Nord, le Maroc, notamment, est un terrain de développement stratégique pour le Groupe qui lui permet de tirer parti d'une présence de longue date dans la région, de normes de service internationales, et d'une croissance touristique prometteuse.



PM&E

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
2 925 hôtels	412 hôtels
326 977 chambres	49 907 chambres
44% Portefeuille Global PM&E*	

L&L

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
216 hôtels	88 hôtels
33 149 chambres	11 642 chambres
24% Portefeuille Global L&L*	

*% en nombre de chambres

MOYEN ORIENT, AFRIQUE & ASIE-PACIFIQUE

Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie-Pacifique (MEAAPAC) sont des régions pivots pour Accor.

Présent depuis de nombreuses années aux Émirats arabes unis et en Australie, et partenaire de grands opérateurs en Chine, le Groupe accélère son développement sur des marchés clés tels que l'Arabie Saoudite, le Qatar et l'Inde, tout en capitalisant encore davantage sur son leadership historique et son portefeuille diversifié en Asie.

Grâce à une forte présence de ses marques et au développement des compétences de ses talents locaux, Accor vise à consolider son leadership et à accélérer davantage sa croissance dans toute la région.



Fairmont Bangkok - Thaïlande

PM&E

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
1 863 hôtels	692 hôtels
343 190 chambres	134 643 chambres
46% Portefeuille Global PM&E*	

L&L

EN BREF	EN DÉVELOPPEMENT
263 hôtels	182 hôtels
70 841 chambres	38 973 chambres
52% Portefeuille Global L&L*	

*% en nombre de chambres

AMÉRIQUES

Accor s'est établi de façon stratégique dans les Amériques, avec des établissements aux États-Unis, au Canada et dans divers pays d'Amérique latine.

Le parc et le pipeline du Groupe sur la région témoignent de sa volonté d'expansion ciblée pour élargir son offre sur ces marchés et lui permettre de répondre aux attentes des clients en quête d'expériences personnalisées.

Accor mise sur la diversification de ses marques dans la région, en mettant en œuvre une stratégie de développement adaptée aux différents profils des voyageurs qui se rendent sur place pour affaires, ou pour leurs loisirs.



PM&E

EN BREF

455 hôtels

74,561 chambres

10% Portefeuille
Global PM&E*

EN DÉVELOPPEMENT

110 hôtels

13 429 chambres

L&L

EN BREF

103 hôtels

32 709 chambres

24% Portefeuille
Global L&L*

EN DÉVELOPPEMENT

43 hôtels

8 540 chambres

*% en nombre de chambres



ARTISANS DE L'HOSPITALITÉ

Accor répond aux envies et aux besoins de tous les types de clientèle,
grâce à une offre inégalée dans tous les segments,
avec plus de 45 marques hôtelières et des services hôteliers adaptés.

LUXE • LIFESTYLE • PREMIUM • MILIEU DE GAMME • ÉCONOMIQUE

UNE EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE SUBLIMÉE

Raffles, Fairmont, ou encore Sofitel, les marques qui composent le portefeuille de marques Accor sur le segment du luxe, comptent parmi les plus emblématiques au monde.

Allant toujours au-delà des attentes de leurs clients, ces marques imaginent, grâce à un service attentionné et hautement personnalisé, des expériences résolument pionnières et cousu-main, comme en témoigne la renaissance de l'Orient Express.



9
marques

+365
hôtels

+87 740
chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

ORIENT EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SOFITEL
LEGEND

EMBLEMS

SOFITEL

M
GALLERY

FAENA

BANYAN TREE

CRÉER DES COMMUNAUTÉS DANS DES LIEUX FASCINANTS

Accor a très vite su saisir la nouvelle tendance lifestyle de l'hôtellerie : des hôtels nouvelle génération, qui accueillent qui accueillent des clients internationaux comme des résidents du quartier pour dîner, boire un cocktail, vivre une expérience différente, pleine de curiosité.

Avec Ennismore, Accor propose un portefeuille de marques uniques et emblématiques. Issu d'une joint venture, ce collectif de marques lifestyle ancrées dans leur culture et leur communauté, propose des adresses exceptionnelles à la personnalité affirmée et au service toujours attentionné.



14
marques

+195
hôtels

+48 905
chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



25h
twenty five hours hotels

DELANO

GLENEAGLES

HYDE

JOE
&
JOE

MAMA
SHELTER

MONDRIAN

MORGAN'S
ORIGINALS

OUR HABITAS

RIXOS

SLS

SO/

the hoxton

DES ENSEIGNES DE CARACTÈRE POUR DES VOYAGEURS AVERTIS

Les marques premium de Accor sont réputées pour leur singularité et leur caractère incomparable, proposant des expériences inventives et sophistiquées.

De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick, en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque enseigne offre une expérience client sur mesure, semblable à nulle autre.



9
marques

+510
hôtels

+125 805
chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

p u l l m a n

swissôtel

MÖVENPICK

mantis

Art Series

GRAND MERCURE

ANGSANA

PEPPERS

**THE
SEBEL**

RÉINVENTER L'HÔTELLERIE DE LOISIRS POUR TOUS

L'histoire de Accor débute il y a plus de 50 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre.

Depuis, les marques du segment milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hôtellerie.

L'offre a été enrichie avec le lancement de Handwritten Collection, des hôtels intimistes et élégants.



Mercure Tokyo Hibiya - Japon

7
marques

+1 920
hôtels

+304 460
chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

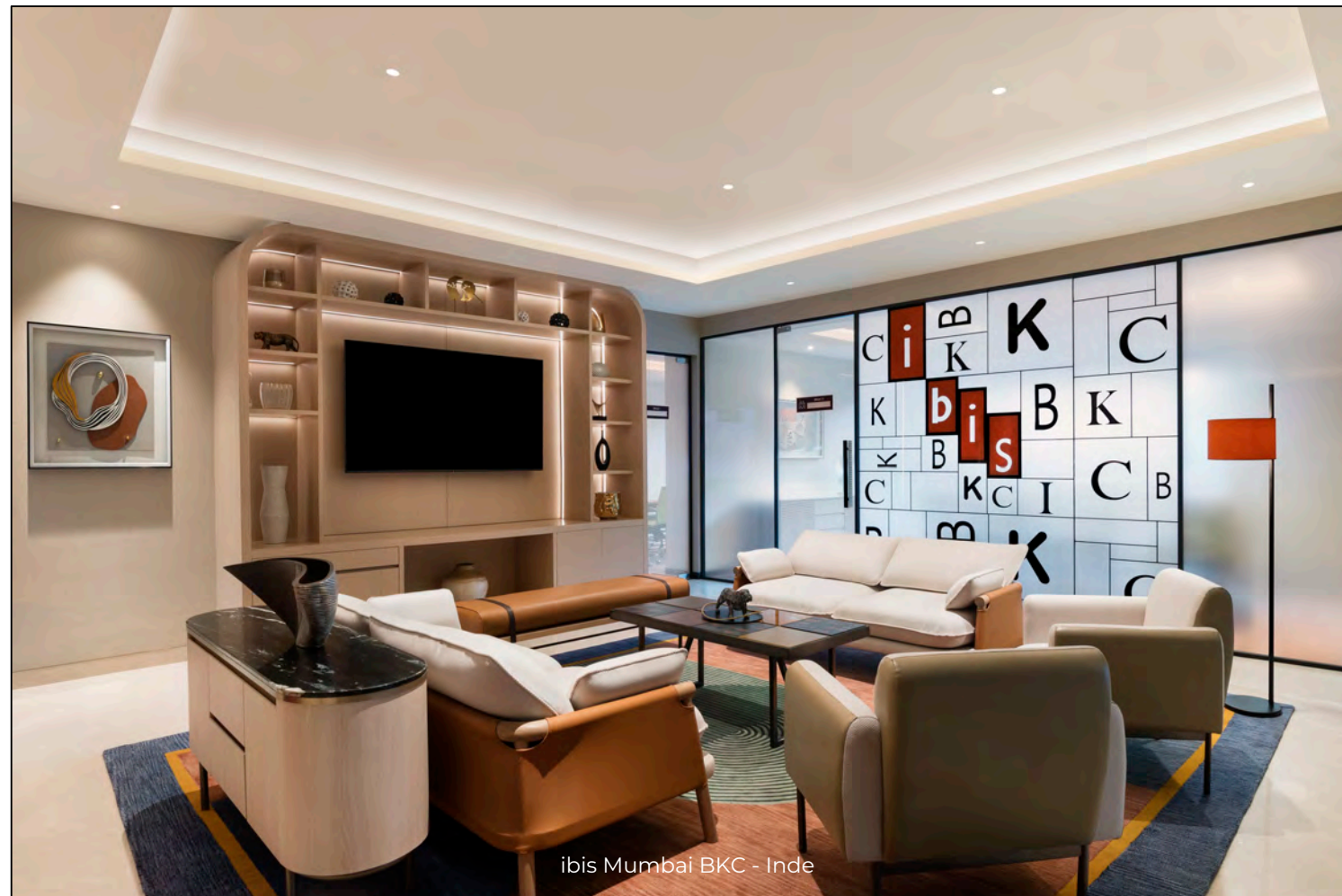
mantra

NEQTA

DES HÔTELS ACCESSIBLES ET CONFORTABLES, UNE TOUCHE DE STYLE EN PLUS

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et garanties, avec une vraie valeur ajoutée.

Grâce à leurs liens avec les communautés locales, les hôtels tels que greet et ceux de la famille ibis sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.



6

marques

+2 760

hôtels

+314 410

chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

BreakFree

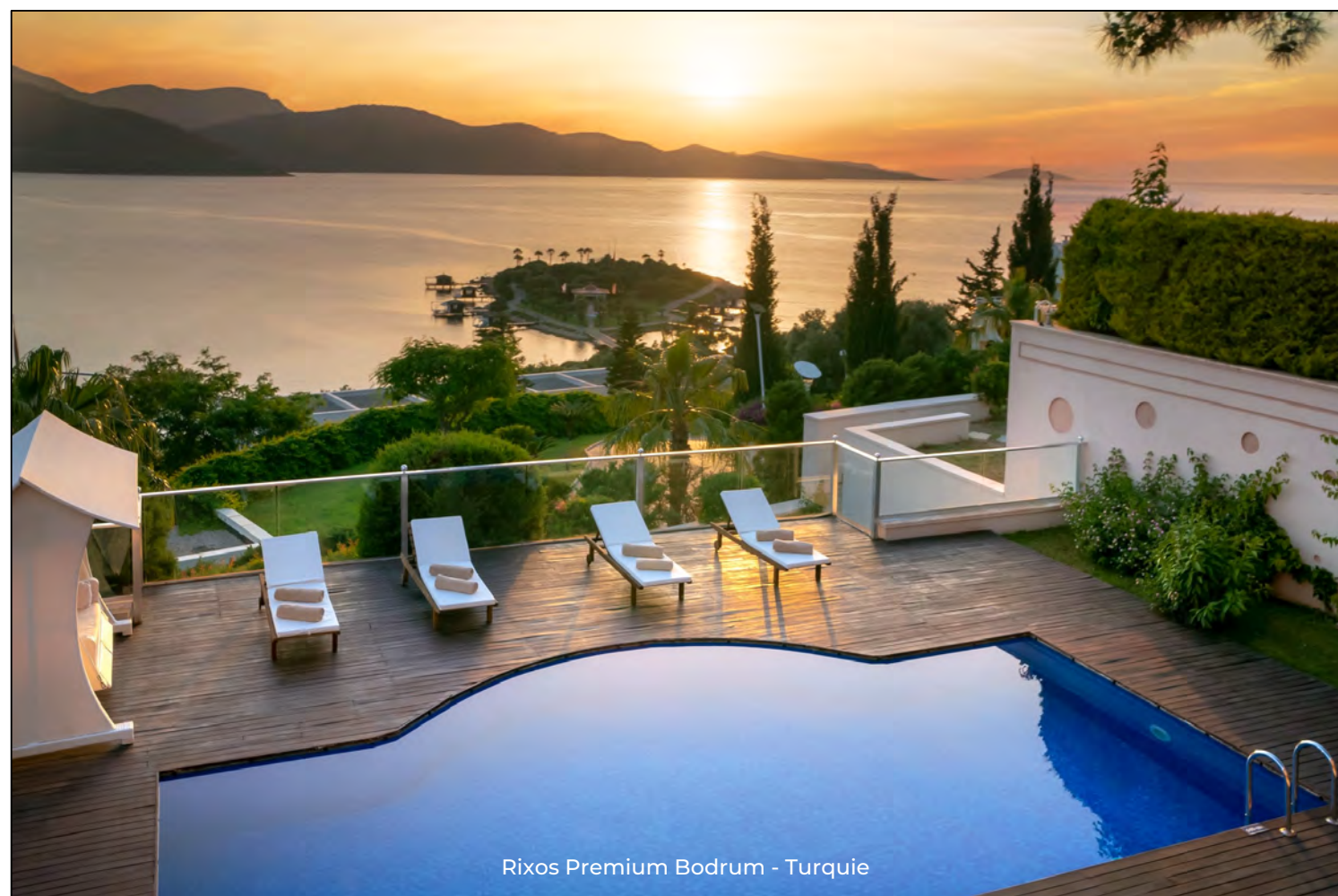
greet

hotelF1

LE ALL INCLUSIVE EN MODE EXCLUSIF

Ces hôtels, parfaitement équipés, proposent à leurs clients les plus belles expériences, reposant sur une multitude d'offres : restauration et bar, divertissement, bien-être, sport, clubs enfants, activités de découverte en famille...

Accor a accéléré son développement sur ce marché en plein essor grâce à sa "Collection All-Inclusive", une plateforme proposant une sélection pointue de plus de 40 complexes luxe et haut de gamme qui redéfinissent l'expérience "tout compris".



5
marques dans la
"Collection All-Inclusive"

+40
hôtels

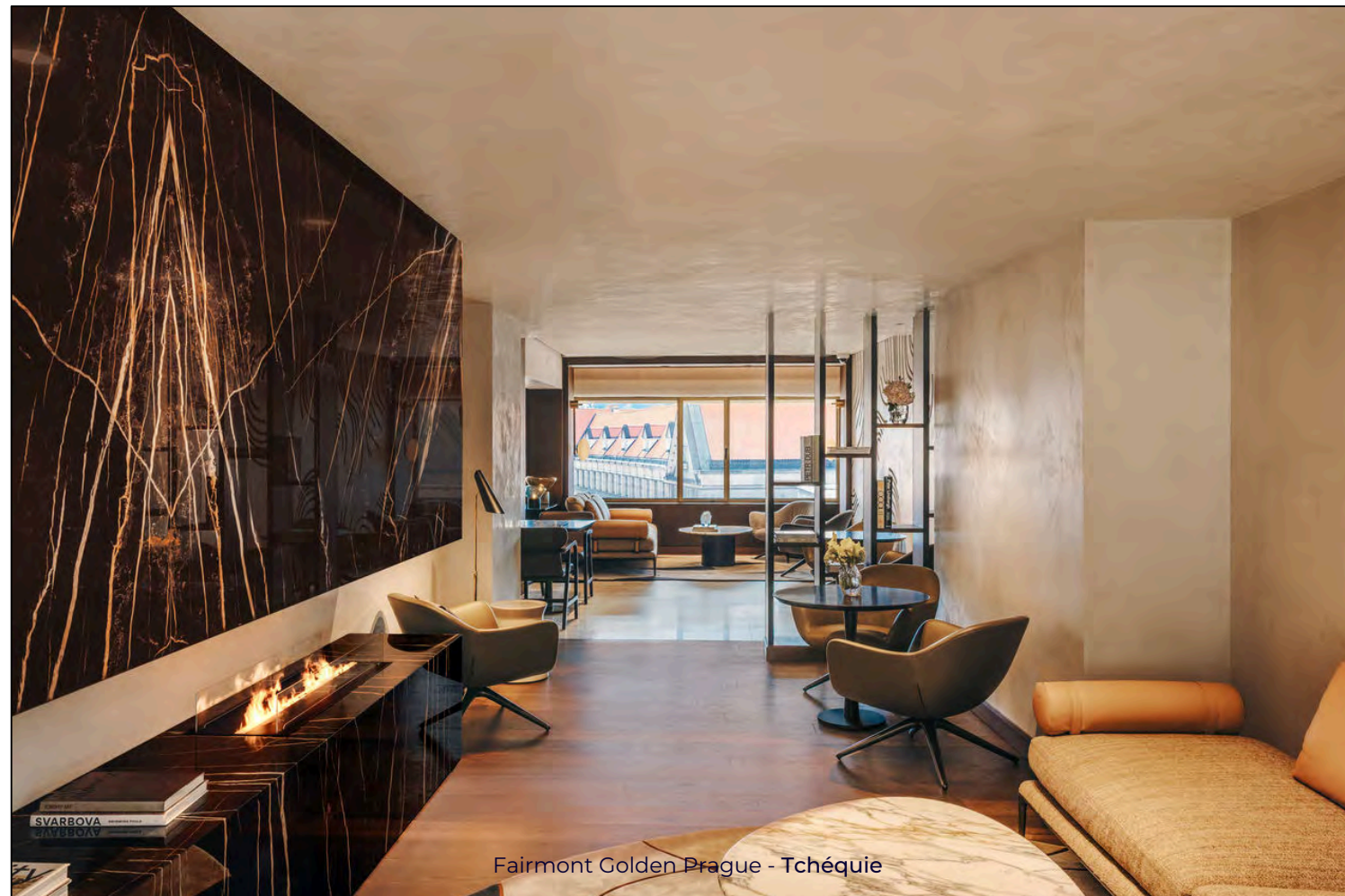
Chiffres au 31 décembre 2025

HYDE RIXOS **SLS** **SO/** **swissôtel**

L'HOSPITALITÉ ACCOR COMME À LA MAISON

Grâce à sa plateforme Accor One Living, le Groupe propose des résidences privées développées, conçues et exploitées selon les normes de ses marques hôtelières, reconnues mondialement.

S'appuyant sur la présence et la réputation des marques Accor dans les différentes régions du monde, les propriétés résidentielles allient exclusivité et confort du mode de vie hôtelier, avec une gamme complète de services à la demande.



Fairmont Golden Prague - Tchéquie

+55

communautés de
marques résidentielles

+25

marques résidentielles

+130

projets en
développement

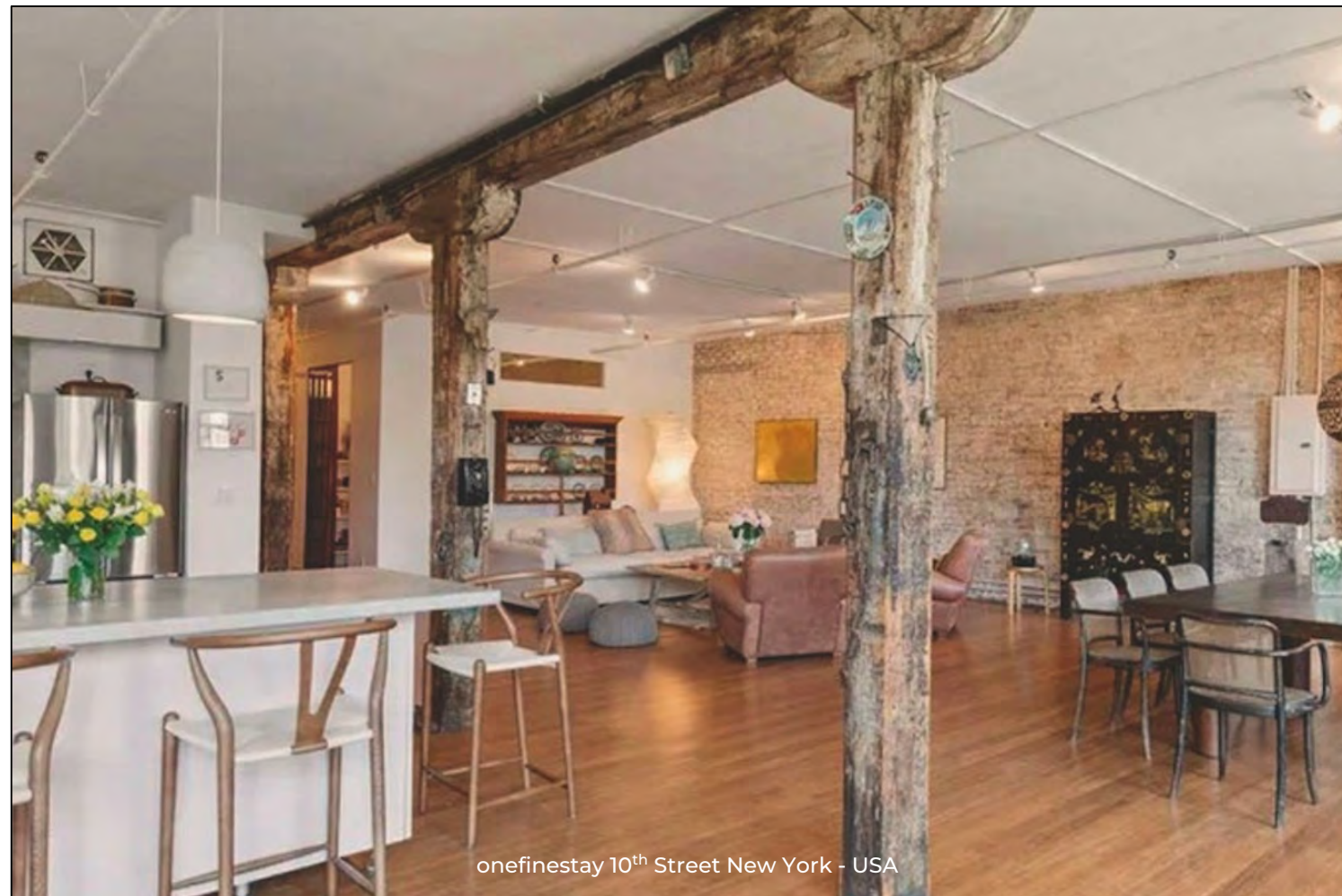
Chiffres au 31 décembre 2025

COMME CHEZ SOI, LE SERVICE EN PLUS

En plus d'offrir le portefeuille de marques le plus diversifié de l'industrie hôtelière, Accor est le plus grand opérateur hors États-Unis, sur le segment des séjours longue durée.

Avec onefinestay, Accor propose un service personnalisé inégalé dans le domaine de la location de vacances de luxe avec 3 000 maisons, villas et chalets de luxe répartis dans 30 destinations à travers le monde.

Leader européen des appart'hôtels, les 130 Adagio offrent également près de 14 700 appartements répartis dans 16 pays.



onefinestay 10th Street New York - USA

16
marques
longue durée

350
hôtels
longs séjours

3 000
locations
de luxe

Chiffres au 31 décembre 2025



UN MONDE D'ATTENTIONS

LA DURABILITÉ AU CŒUR DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Pionnier de l'hospitalité responsable depuis plus de 30 ans, Accor a été le premier groupe hôtelier à créer un département Développement Durable dédié. Ces dernières années, le Groupe a renforcé son engagement en adoptant une approche scientifique, intégrant la durabilité dans son modèle économique et sa proposition de valeur aux propriétaires.

La stratégie de durabilité de Accor, basée sur la science, place les défis sociaux et environnementaux au cœur de sa méthodologie.



Redéfinir

l'expérience client
tout en améliorant
la performance
extra-financière

Réinventer

l'assiette en favorisant un
modèle alimentaire durable
sur l'ensemble de la chaîne
de valeur

Repenser

le voyage et le tourisme en
contribuant activement
à la préservation et au
développement

CRÉER DE LA VALEUR, ÉTABLIR DES ALLIANCES

En optimisant la consommation des ressources — qu'il s'agisse de l'eau, de la nourriture ou de l'énergie — Accor aide les propriétaires d'hôtels à réduire les coûts, à minimiser les risques et à augmenter la valeur de leurs actifs, tout en offrant une expérience client plus responsable et distinctive.

Afin d'accroître la cadence des progrès et évolutions, le Groupe s'implique activement, avec d'autres leaders de l'Industrie, au travers d'alliances mondiales telles que la World Sustainable Hospitality Alliance ou la Sustainable Markets Initiative. Simultanément, il noue des partenariats avec les acteurs publics, économiques et avec la société civile.



-5%

de consommation d'eau
(litres par chambre occupée)

57%

des hôtels sont éco-certifiés, soit plus de 3 000 hôtels

+214 000

clients qui ont opté pour un Skip the Clean en 2025.

Chiffres au 31 décembre 2025

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE L'HOSPITALITÉ

Chez Accor, nous sommes tous des Heartists®, un terme qui combine “coeur” et “artistes” et représente la culture et l'état d'esprit du Groupe.

Notre objectif est de proposer une véritable expérience de vie à tous ceux qui souhaitent nous rejoindre, en fonction de leurs besoins, de leurs ambitions et de leurs rêves.

Grâce à un portefeuille de marques diversifié, à une culture d'apprentissage continu et aux nombreuses opportunités offertes par Accor à travers le monde, les Heartists® créent leur propre parcours et évoluent suivant leurs souhaits.



Raffles London, OWO - Royaume-Uni

120+

nationalités forment
la famille Accor

20,000+

Heartists® sont membres
du réseau pour l'égalité
Femmes Hommes RiISE

41%

des Heartists®
sont des femmes

62%

des Heartists® sont
embauchés sans diplôme
de niveau universitaire

Chiffres au 31 décembre 2025

PROMOUVOIR UNE “ÉCOLE DE VIE”

Accor met tout en oeuvre pour être une école de la vie et de l'hospitalité, en transformant des objectifs à court terme en un état d'esprit sur le long terme. La formation et le développement font partie intégrante du parcours professionnel de chaque collaborateur, quels que soient son ancienneté et son niveau d'expérience.

L'Accor Academy est la preuve de l'engagement du Groupe à soutenir l'accomplissement des Heartists® par le biais de l'apprentissage.



Novotel Manila Araneta City, Philippines

Accor Academy

Développer ses compétences et acquérir de nouvelles connaissances grâce à des opportunités de formation dans divers domaines et expertises

Reveal Talent

Programme qui permet aux Heartists® identifiés comme hauts potentiels de viser des postes de management ou d'acquérir plus de responsabilités

Learn Your Way

Plateforme donnant accès à l'ensemble des possibilités de formation, à tous les Heartists®, où et quand ils le souhaitent

CÉLÉBRER LA DIFFÉRENCE, CRÉER DU LIEN

Accueillir à bras ouverts fait partie de l'ADN de Accor. En s'efforçant de prévenir les inégalités et la discrimination ; en garantissant des opportunités justes, sûres et équitables de développement personnel et professionnel ; en accueillant tous les clients avec une chaleur authentique ; et en promouvant l'inclusion communautaire, le Groupe œuvre pour un monde où chacun trouve sa place et s'épanouit.

Le Groupe est impliqué depuis 2011 en matière de Diversité et d'Inclusion, entre autres sur le volet égalité et émancipation des femmes. Il est engagé aujourd'hui dans le programme de l'ONU dédié à cette cause.



Notre engagement en faveur de l'égalité et de l'inclusion

S'articule autour
de 4 axes clés :

- Diversité des genres et parité femmes-hommes
- Inclusion des personnes en situation de handicap
- Diversité sociale, ethnique et culturelle
- Inclusion de la communauté LGBTQI+

SOUTENIR, ACCUEILLIR, PROTÉGER

Accor s'engage en faveur des droits humains, s'attachant à défendre les droits fondamentaux de ses collaborateurs et à leur offrir des conditions de travail dignes, justes et favorables.

Le Groupe a également mis en œuvre plusieurs actions pour soutenir et protéger les populations locales, en particulier les groupes vulnérables tels que les mineurs et les peuples autochtones.

Tous les projets de solidarité soutenus sont mis en œuvre via des partenariats établis avec des organisations non gouvernementales dont le champ d'action et d'intervention, local, vise à soutenir les plus vulnérables au sein des communautés concernées.



+17 000

bénéficiaires accompagnés
dans le cadre de projets
de Mobilité Sociale ou d'Abri
et Protection

+5 700

personnes ont pu
développer des
compétences, apprendre
des métiers et accéder
à l'emploi grâce
à des programmes
d'ascenseur social

500 000€

déjà levés depuis
le lancement du partenariat
entre ALL Accor et Dift

Chiffres au 31 décembre 2025

INSCRIRE LA CULTURE DANS LA STRATÉGIE

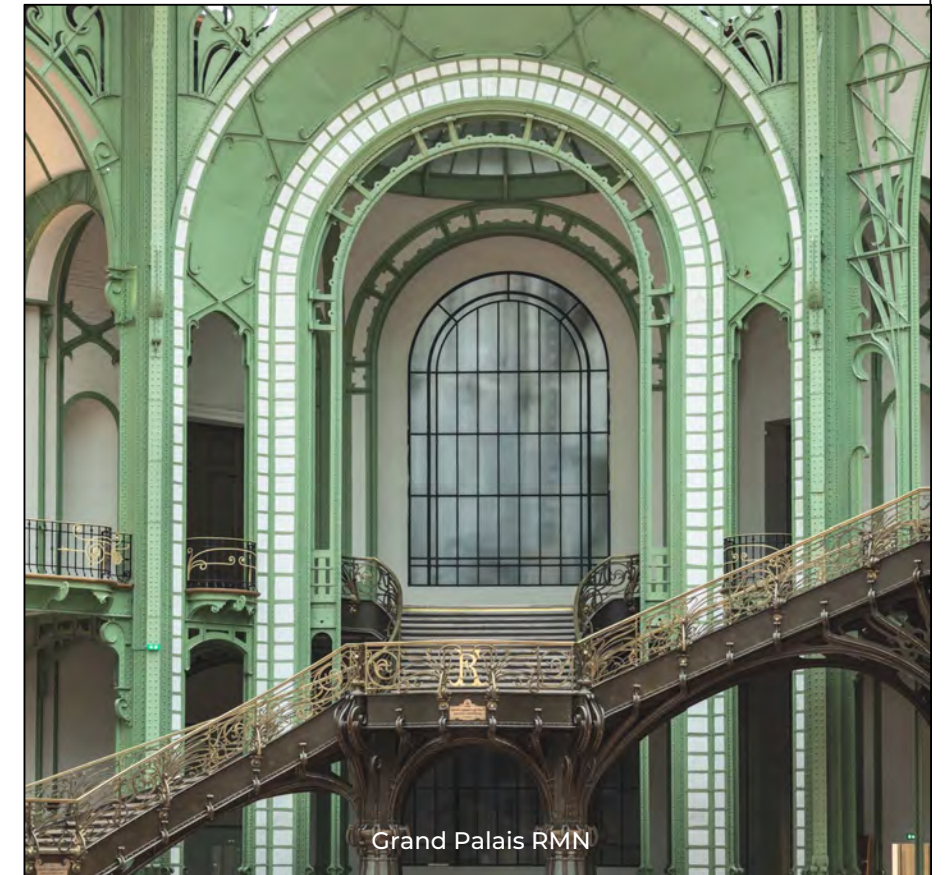


L'engagement culturel est un prolongement naturel de la raison d'être de Accor, une dimension essentielle de l'art de l'hospitalité.

Pour le Groupe c'est aussi une façon de connecter les cultures et de témoigner de son intérêt pour les talents, les territoires et les communautés.

Accor fait de la culture un vecteur de sens, d'attractivité et de différenciation, prolongeant sa vision d'une hospitalité engagée, ouverte et profondément humaine en :

- préservant et valorisant le patrimoine mondial ;
- favorisant l'accès à la culture et le dialogue interculturel ;
- soutenant la créativité et l'émergence de nouveaux talents.



**ART EXPLORA / ENERGY OBSERVER / FÉDÉRATION DE LA HAUTE COUTURE ET DE LA MODE
GRAND PALAIS RMN / UNIFRANCE / WORLD MONUMENTS FUND**



L'ESPRIT PIONNIER





TOUJOURS PLUS D'EXPÉRIENCES

Accor redéfinit l'hospitalité de demain avec un écosystème d'expériences, de marques de services et d'offres adaptées aux nouvelles façons de vivre, de travailler et de voyager.



LA FIDÉLITÉ SANS LIMITES



ALL Accor, programme de fidélité du Groupe, intègre la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences de l'Industrie et permet de réserver des séjours en ligne, sur sa plateforme dédiée. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL Accor multiplie les points de contact et prolonge les relations avec les clients de nos hôtels, au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, les moments de partage avec leurs proches, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL Accor devient un véritable partenaire de vie.

+110M
membres

+110
partenaires

39
récompenses reçues

+7 500
expériences illimitées
achetées par nos membres

MAINTENIR LE CONTACT ET BIEN PLUS ENCORE...



Un seul motto pour Accor : créer l'émotion. C'est donc tout naturellement que les marques du Groupe s'associent aux événements les plus exaltants, emblématiques, et en lien avec ses valeurs.

Nos partenariats et nos opérations de sponsoring incarnent la vision et la promesse de Accor en matière d'hospitalité, renforcent l'engagement des clients membres du programme de fidélité ALL Accor, le positionnement et la visibilité du Groupe, tout en augmentant et en diversifiant ses revenus.



**PARIS SAINT-GERMAIN FOOTBALL CLUB / ROLAND-GARROS / SAIL GP & DS AUTOMOBILES SAILGP TEAM FRANCE
KYLIAN MBAPPE & IBKM FOUNDATION / ACCOR ARENA / ACCOR STADIUM**

LE MEILLEUR DE CHAQUE ESPACE

Les équipes des hôtels Accor veillent à ce que leurs espaces événementiels et salles de réunion soient les plus flexibles et modulables possible, s'adaptant à tous les besoins des clients.

Grâce à des équipements de pointe et à des solutions hybrides innovantes facilitant la réservation et la planification des événements, Accor transforme les espaces de réunion en catalyseurs de performance pour les entreprises.



Pullman Ambassador Seoul Eastpole – Corée du Sud



Raffles Europejski Varsovie - Pologne

+19 100
salles de réunion

DES LIEUX FLEXIBLES POUR RÉPONDRE À L'ÉVOLUTION DES MODES DE TRAVAIL



Proche de chez soi ou en déplacement, les solutions de travail à distance et les espaces de réunion flexibles sont une offre essentielle pour les particuliers et les entreprises.

Espaces de coworking adaptés au travail nomade ou à distance, chambres d'hôtels ou salles de réunion converties en espaces de bureaux, l'écosystème de Accor répond parfaitement à l'accueil des professionnels et s'adapte aux nouvelles façons de travailler en constante évolution.



WOJO officeriders

MAMAWORKS working from | ENNISMORE

TRANSFORMER LES RESTAURANTS EN VÉRITABLES DESTINATIONS



Fairmont Bangkok - Thaïlande

Créer des expériences de restauration singulières autour de concepts qui séduisent tant les clients du voisinage que les voyageurs, c'est l'ambition de Accor en matière de F&B.

Nous faisons la promotion d'une alimentation durable en circuit court, et développons des savoir-faire d'excellence pour proposer des plats savoureux, surprenants, le tout dans de superbes lieux.

Paris Society, au sein d'Ennismore, crée de la conception à l'exécution, les plus belles destinations culinaires et de mixologie.



Pullman Ambassador Seoul Eastpole - Corée du Sud

+10 000
restaurants & bars

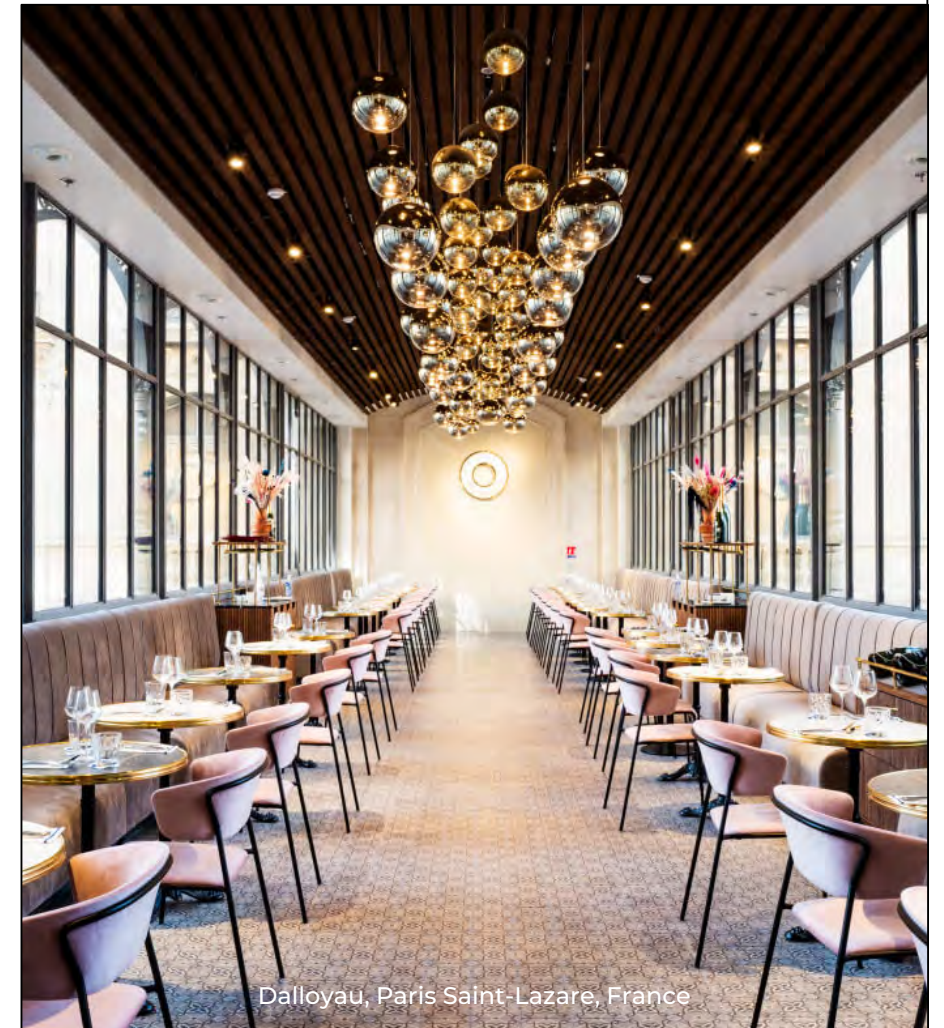
POUR DES SÉJOURS INOUBLIABLES

Grâce aux événements et concepts sur mesure conçus par ses marques, Accor offre le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des cadres d'exception.

Le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux, rooftops, clubs underground, speakeasies, bars selects et restaurants raffinés, proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous et répondant à toutes les envies.



Paris Society La Girafe, Paris - France



Dalloyau, Paris Saint-Lazare, France

POTEL&CHABOT saintclair DALLOYAU THEATRE DU LIDO

PARIS SOCIETY | ENNISMORE

LE BIEN-ÊTRE À 360°



Serene Spa - Mövenpick Hotel & Apartments Ghala Muscat - Oman

Le bien-être et la santé sont des enjeux quotidiens et des attentes croissantes de nos clients.

Notre vision holistique de l'hospitalité, faite d'expériences authentiques, riches et épanouissantes, favorise le lâcher-prise tant physique qu'émotionnel.

Les hôtels Accor ont fait du bien-être une composante essentielle de leur offre : spa, fitness, nutrition, sommeil. Sans oublier leur design intérieur et leurs extérieurs enchanteurs, emprunts de sérénité.



MGallery La Veranda - Vietnam

+2 000

hôtels avec spas
et fitness

The Purist



PARTENAIRE DE CONFIANCE

En tant que partenaire de confiance, Accor mise sur l'innovation et définit de nouvelles normes d'excellence opérationnelle, favorisant l'efficacité et maximisant la performance de ses parties prenantes à travers le monde.

QUAND LES HÔTELS DEVIENNENT DES LIEUX DE VIE



Aparthotel Adagio Abidjan Marcory - Côte d'Ivoire

Chez Accor, le design est bien plus qu'une question d'esthétique. Il fait naître l'innovation, participe à l'expérience client et représente un levier de satisfaction.

Notre idée du design consiste à transformer les hôtels, les faisant passer de simples espaces fonctionnels, à des lieux de socialisation pour les voyageurs et les clients locaux.

L'esprit pionnier de Accor nous inscrit dans une recherche du design biophilique, qui vise la réduction de l'empreinte carbone des hôtels ainsi que de leur consommation d'énergie et d'eau.



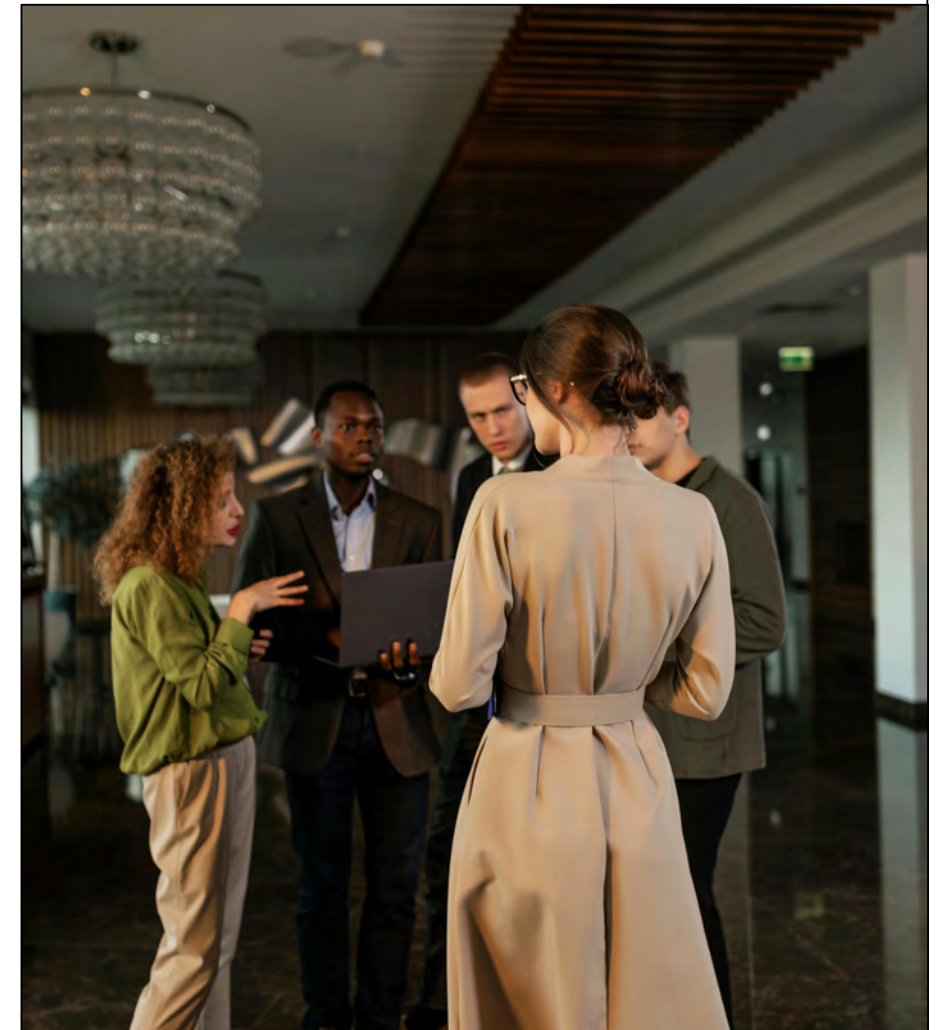
25hours Hotel Indre By, Copenhagen - Danemark

ADAPTER LES SERVICES ET SOLUTIONS AUX BESOINS DE TOUS NOS CLIENTS



Accor propose des solutions personnalisées qui favorisent une compréhension approfondie des clients, locaux comme internationaux.

Grâce à des partenariats stratégiques lui permettant de bénéficier d'outils de gestion des revenus et de réservation de premier ordre, les services Commercial, Digital & Tech transforment les expériences de nos clients, dans tous les pays du monde.



OPTIMISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Jo&Joe Paris Chantilly - France

Agilité, responsabilité et durabilité caractérisent les services Achats du Groupe qui jouent un rôle essentiel dans les résultats des propriétaires d'hôtels.

Astore, plateforme achats Accor, contribue à la performance commerciale des hôtels en proposant des solutions d'approvisionnement innovantes, qui leur permettent de réaliser des économies tout en étant plus efficaces sur le plan opérationnel.

ASTORE

+8 500

clients Astore dans
le monde

+4 500

fournisseurs Astore

+250

experts Astore

+3B

de transactions
générés via Astore

DES EXPERTS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE



Novotel London Canary Wharf – Royaume-Uni

Nos Business Accelerators permettent de dynamiser les opérations et la performance des hôtels au quotidien, grâce à une expertise approfondie.

Programmes de fidélité et de relation clients, technologies de gestion hôtelière, conciergerie et agences de voyage en ligne, ces spécialistes mettent à disposition des partenaires du Groupe des outils, services et solutions utiles à l'optimisation de leur activité.

17 000
hôtels clients de D-Edge

3M
de voyageurs par an
avec Gekko Group

+250
concierges John Paul

3M
membres actifs
de VeryChic





PUBLIÉ PAR LE SERVICE COMMUNICATION DE ACCOR

Crédits : Matias Vargas - Ivana Carina - Thitisak Mongkonnipat - Yong Ji - Tribe Photo Library - Fairmont Photo Library - Ennismore Photo Library - Alexandre Tabaste - Thanh Trung Nguyen - Shinsuke Matsukawa - Ibis Photo Library - thARTEvi - Onefinestay Photo Library - Sofitel Photo Library - Senol Gunel - Getty Images - Pexels - Romain Redler - beautiful destinations - Onirim - Octa Studio - Simon Lerat - Nicolas Jandrain - Shutterstock - Tomo Yarmush - Valerio Geraci - Christophe Gay - Paris Society Photo Library - Dalloyau Photo Library - Nicolas Dumont - Cong Vu Ngoc - Kevin Demartin - Giuliano Ottaviani - Didier Delmas

Tous les chiffres sont datés du **31 décembre 2025**. Les informations peuvent être modifiées à tout moment et n'ont aucun caractère contractuel.