



RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2024

S1 2024 vs. S1 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	64,7	0,1	100	2,3	65	2,4
MEA APAC	66,5	2,1	86	6,1	57	9,4
Amériques	56,8	0,7	71	6,6	40	7,8
Premium, Mid. & Eco.	64,6	0,9	91	4,1	59	5,6
Luxe	62,9	2,0	255	2,3	160	5,7
Lifestyle	63,4	4,0	215	5,5	136	12,2
Luxe & Lifestyle	63,1	2,5	244	3,0	154	7,1
Total	64,4	1,1	112	4,2	72	6,0

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2024

T2 2024 vs. T2 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	71,1	-0,7	107	1,9	76	0,9
MEA APAC	67,1	2,1	83	3,5	56	6,7
Amériques	59,0	2,6	71	7,1	42	12,1
Premium, Mid. & Eco.	68,2	0,8	93	2,6	64	3,7
Luxe	65,2	2,6	262	1,5	171	5,7
Lifestyle	68,6	3,1	212	9,2	145	14,1
Luxe & Lifestyle	66,2	2,7	247	3,2	163	7,5
Total	67,9	1,0	114	3,2	77	4,8

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY

ENNHOTELS 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1