



Communiqué de presse
20 FEVRIER 2025

Résultats Annuels 2024

Une nouvelle année record

RÉSULTATS PARFAITEMENT EN LIGNE AVEC LES ATTENTES 2024

POLITIQUE DE RETOUR AUX ACTIONNAIRES ATTRACTIVE

CONFIRMATION DES AMBITIONS DE CROISSANCE MOYEN TERME

*** * ***

REVPAR EN HAUSSE DE 5,7%
CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 11% À 5 606 M€
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT⁽¹⁾
EN HAUSSE DE 12% À 1 120 M€

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Ambition, discipline et exigence, sont les trois piliers qui ont guidé l'action du Groupe Accor en 2024. Ils nous permettent une nouvelle fois d'afficher des résultats records, en ligne avec chacun des objectifs que nous avons fixés pour le Groupe. Cette performance reflète l'extraordinaire engagement des équipes, la force de nos marques et de nos outils digitaux, la confiance renouvelée de nos partenaires et l'efficacité de notre organisation autour de deux divisions autonomes et complémentaires. Grâce à cette croissance dynamique, nous proposerons à la prochaine Assemblée générale un retour aux actionnaires en hausse.

Sur ces bases solides, et en continuant à maîtriser notre destin, nous abordons l'année 2025 avec confiance et l'ambition d'afficher à nouveau d'excellents résultats. »

¹ L'Excédent Brut d'Exploitation Courant est défini comme le Résultat Opérationnel avant Dépréciations et Amortissements et Autres produits et charges. Cette définition est strictement identique à l'«Excédent Brut d'Exploitation» présenté les années précédentes.

L'ensemble de l'année 2024, comprenant également un quatrième trimestre très solide, a démontré la résilience du secteur de l'hospitalité dans un environnement de consommation contrasté. La diversification du Groupe en termes géographiques comme en termes de segments a permis d'afficher une activité d'autant plus forte. Ainsi chacune des deux divisions, Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E) et Luxe & Lifestyle (L&L), enregistre des résultats parfaitement en ligne avec les perspectives moyen terme présentées lors du Capital Market Day de juin 2023.

Au cours de l'année 2024, Accor a ouvert 293 hôtels correspondant à plus de 50 000 chambres, soit une croissance nette du réseau de 3,5% au cours des 12 derniers mois. À fin décembre 2024, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 850 285 chambres (5 682 hôtels) et d'un pipeline de plus de 233 000 chambres (1 381 hôtels).

RevPAR du quatrième trimestre

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** a affiché un RevPAR en hausse de 4% par rapport au quatrième trimestre 2023, tiré de manière égale par les prix et le taux d'occupation.

- La région **Europe Afrique du Nord (ENA)** a affiché un RevPAR en hausse de 2% par rapport au quatrième trimestre 2023 tiré par l'augmentation du taux d'occupation. Les trois principaux pays ont poursuivi la dynamique enregistrée au cours des 9 premiers mois de l'année, l'Allemagne devançant la France et le Royaume-Uni.
 - En **France**, pays représentant 42% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR à Paris a été légèrement négative sur le quatrième trimestre sous l'effet d'une base de comparaison défavorable avec la Coupe du Monde de Rugby en octobre 2023. Cependant, cette variation est redevenue positive en décembre 2024 grâce à une forte demande internationale notamment américaine, la réouverture de Notre-Dame de Paris et l'effet post-Jeux Olympiques. La performance de la province, quant à elle, a été moins volatile et a vu son RevPAR se stabiliser au quatrième trimestre 2024.
 - Au **Royaume-Uni**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, Londres comme la province ont affiché une faible croissance de RevPAR, en ligne avec les trois premiers trimestres de l'année.

- En **Allemagne**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, le RevPAR a enregistré une croissance légèrement plus forte que la France et le Royaume-Uni. Le taux d'occupation, en retrait de 5 points par rapport au niveau du quatrième trimestre 2019, reste un vecteur de croissance future important.
- La région **Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique** a rebondi sur ce trimestre et a affiché un RevPAR en hausse de 5% par rapport au quatrième trimestre 2023. Cette hausse du RevPAR a été pour deux tiers tirée par les prix et pour un tiers par le taux d'occupation.
 - Au **Moyen-Orient Afrique**, 24% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, l'Arabie Saoudite explique l'amélioration du RevPAR. En effet, au troisième trimestre 2024, l'Arabie Saoudite avait dû composer avec une base de comparaison difficile liée aux pèlerinages religieux. Ce pays bénéficie d'une forte demande qui se reflète par un taux d'occupation désormais à 70%, soit 10 points au-dessus du niveau avant-crise.
 - L'**Asie du Sud-Est**, 33% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a affiché une croissance de RevPAR à deux chiffres, reflétant l'attractivité grandissante de la région. Le taux d'occupation à 71% dépasse désormais son niveau de 2019.
 - Le **Pacifique**, 25% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a renoué avec une croissance solide au quatrième trimestre, tiré par une forte demande de la clientèle loisirs conquise par une politique de prix attractive.
 - En **Chine**, 18% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la situation s'est améliorée durant le quatrième trimestre 2024, bien que la variation du RevPAR soit restée négative par rapport au quatrième trimestre 2023.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (61% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a affiché un RevPAR en hausse de 12% par rapport au quatrième trimestre 2023.
 - Le **Brésil**, pays dont le taux d'occupation a retrouvé son niveau d'avant-crise dès le deuxième trimestre 2022, a continué d'enregistrer une hausse de son taux d'occupation et bénéficie d'une hausse des prix.



La division **Luxe & Lifestyle (L&L)** a affiché sa meilleure croissance trimestrielle avec un RevPAR en hausse de 10% par rapport au quatrième trimestre 2023, aussi bien tiré par les prix que par le taux d'occupation.

- Le **Luxe**, 74% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, a affiché un RevPAR en hausse de 9% par rapport au quatrième trimestre 2023. La croissance du RevPAR est solide pour toutes les marques et dans toutes les régions, dépassant les performances du segment PM&E dans les zones comparables et démontrant la résilience du segment Luxe dans l'hôtellerie.
- Le **Lifestyle** a affiché un RevPAR en hausse de 11% par rapport au quatrième trimestre 2023. Cette hausse a été en ligne avec la dynamique observée au cours des trois premiers trimestres 2024. Le segment des hôtels « resorts » a de nouveau enregistré un trimestre solide en Turquie, en Egypte et aux Emirats Arabes Unis. Cela démontre une attractivité toujours croissante pour les expériences uniques.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour l'exercice 2024, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 5 606 millions d'euros en hausse de 11% par rapport à l'exercice 2023. Cette augmentation se décline en une hausse de 5% pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et de 19% pour la division Luxe & Lifestyle.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à l'effet année pleine de Potel & Chabot (prise de contrôle en octobre 2023) et l'acquisition de Rikas (en mars 2024) dans la division Luxe & Lifestyle (activité Actifs Hôteliers et Autres), contribuent positivement pour 223 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact négatif de 117 millions d'euros, liés essentiellement à la livre turque (-28%), la livre égyptienne (-32%) et au real brésilien (-7%).

En millions d'euros	2023	2024	Variation (publiée)
Management & Franchise	854	899	+5%
Services aux Propriétaires	1 076	1 158	+8%
Actifs Hôteliers et Autres	1 030	1 045	+1%
Premium, Mid. & Eco. *	2 960	3 103	+5%
Management & Franchise	446	494	+11%
Services aux Propriétaires	1 359	1 479	+9%
Actifs Hôteliers et Autres	371	614	+66%
Luxe & Lifestyle	2 175	2 587	+19%
Holding & Intercos	-79	-84	N/A
TOTAL	5 056	5 606	+11%

* Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 3 103 millions d'euros, en hausse de 5% par rapport à l'exercice 2023. Cette hausse reflète l'activité hôtelière enregistrée sur la période.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 899 millions d'euros, en hausse de 5% par rapport à l'exercice 2023 en ligne avec la variation de RevPAR observée sur la période (+4,9%). La performance de l'activité Management & Franchise par région est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers, s'élève à 1 158 millions d'euros en hausse de 8% par rapport à l'exercice 2023. Cette hausse, plus forte que la variation de RevPAR, reflète une amélioration du mix de nos canaux de distribution.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 1% par rapport à l'exercice 2023. Cette activité est fortement liée à l'Australie et au Brésil. La cession de Accor Vacation Club en mars 2024, la sortie progressive de certains fonds de commerce et les variations de taux de change ont atténué les solides performances de l'activité enregistrées pour chacun des pays.



Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 2 587 millions d'euros, en hausse de 19% par rapport à l'exercice 2023. Cette hausse reflète également l'activité soutenue enregistrée sur la période, ainsi que les effets de périmètre mentionnés précédemment.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 494 millions d'euros, en hausse de 11% par rapport à l'exercice 2023 porté par la variation du RevPAR (+7,3%), ainsi que le rythme des ouvertures de nouveaux hôtels et l'augmentation des redevances liées à l'activité résidentielle dans le segment Lifestyle. La performance de l'activité Management & Franchise est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers, s'élève à 1 479 millions d'euros en hausse de 9% par rapport à l'exercice 2023.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 66% par rapport à l'exercice 2023. Cette activité comporte un important effet de périmètre lié à l'effet année pleine de Potel & Chabot (prise de contrôle en octobre 2023) et l'acquisition de Rikas (en mars 2024).

Chiffre d'affaires de Management & Franchise

En millions d'euros	2023	2024	Variation (publiée)
ENA*	512	537	+5%
MEA APAC**	270	290	+7%
Amériques	71	72	+2%
Premium, Mid. & Eco.***	854	899	+5%
Luxe	326	337	+3%
Lifestyle	120	157	+31%
Luxe & Lifestyle	446	494	+11%
TOTAL	1 300	1 393	+7%

* ENA = Europe Afrique du Nord

** MEA APAC = Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique

*** Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 1 393 millions d'euros, en hausse de 7% par rapport à l'exercice 2023. Cette variation reflète la croissance du RevPAR des différentes zones géographiques et segments du Groupe (+5,7% par rapport à l'exercice 2023).

Dans la division PM&E, il faut noter que la région des Amériques, principalement le Brésil, est affecté par la chute du real brésilien qui a débuté en mai 2024.

Dans la division L&L, la fin de l'exonération de redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») dans certains hôtels, notamment des marques Sofitel et Fairmont, a légèrement affecté à la baisse la croissance du chiffre d'affaires M&F du segment Luxe.

Excédent Brut d'Exploitation courant du Groupe

L'**Excédent Brut d'Exploitation courant (EBE courant) du Groupe** s'établit à 1 120 millions d'euros pour l'exercice 2024, soit un nouveau record pour Accor et en progression de 12% par rapport à l'exercice 2023. Cette performance est liée à la résilience du RevPAR, la croissance du portefeuille, l'amélioration de la marge de l'activité M&F, une discipline stricte sur les coûts des Services aux Propriétaires et le développement de l'activité de Actifs Hôteliers et Autres (notamment dans la division Luxe & Lifestyle) combiné à quelques acquisitions (Potel & Chabot et Rikas).

En millions d'euros	2023	2024	Variation (publiée)
Management et Franchise	611	655	+7%
Services aux Propriétaires	24	43	NM
Actifs Hôteliers et Autres	115	111	-3%
Premium, Mid. & Eco. *	750	809	+8%
Management et Franchise	298	333	+12%
Services aux Propriétaires	25	20	NM
Actifs Hôteliers et Autres	30	74	+143%
Luxe & Lifestyle	354	427	+21%
Holding & Intercos	-101	-116	N/A
TOTAL	1 003	1 120	+12%

* Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

Excédent Brut d'Exploitation courant de Premium, Milieu de Gamme et Économique

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique** affiche un EBE courant de 809 millions d'euros, en hausse de 8% par rapport à l'exercice 2023.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE courant de 655 millions d'euros, en hausse de 7% par rapport à l'exercice 2023, reflétant la résilience du RevPAR, la croissance du portefeuille et le contrôle de la base de coût.

L'EBE courant des **Services aux Propriétaires** s'élève à 43 millions d'euros pour l'exercice 2024, en ligne avec l'engagement du Groupe d'enregistrer un EBE courant positif pour cette activité.



L'EBE courant des **Actifs Hôteliers et Autres** est en baisse de 3% par rapport à l'exercice 2023.

Excédent Brut d'Exploitation courant de Luxe & Lifestyle

La division **Luxe & Lifestyle** a généré un EBE courant de 427 millions d'euros, en hausse de 21% par rapport à l'exercice 2023.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un EBE courant de 333 millions d'euros, en hausse de 12% par rapport à l'exercice 2023 grâce à la solidité de la croissance du RevPAR, à la forte croissance du portefeuille et au levier opérationnel de l'activité.

L'EBE courant des **Services aux Propriétaires** s'élève à 20 millions d'euros sur l'exercice 2024, également positif en ligne avec l'engagement du Groupe.

L'EBE courant des **Actifs Hôteliers et Autres** reflète également l'intégration de Potel & Chabot depuis octobre 2023 et l'acquisition de Rikas en mars 2024.

Résultat Net

En millions d'euros	2023	2024
Chiffre d'affaires	5 056	5 606
Excédent Brut d'Exploitation courant	1 003	1 120
Produits et charges non courants	12	6
Amortissements	-279	-341
Résultat opérationnel	735	786
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	44	188
Résultat financier	-100	-124
Résultat avant impôts	679	850
Impôts sur les résultats	-39	-193
Intérêts minoritaires	-17	-47
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	623	610
Résultat des activités non poursuivies	10	-
Résultat net, part du Groupe	633	610
Résultat net dilué, part du Groupe, par action	2,22	2,33

Le **résultat net part du Groupe** est un bénéfice de 610 millions d'euros pour l'exercice 2024 contre 633 millions d'euros en 2023. Le **résultat net dilué, part du Groupe, par action** est en hausse à 2,33 euros contre 2,22 euros en 2023 grâce à un nombre moyen d'actions en circulation plus faible suite aux rachats d'actions.

Les **amortissements** à hauteur de 341 millions d'euros pour l'exercice 2024 contre 279 millions d'euros en 2023 augmentent avec l'impact en année pleine de la consolidation de Potel & Chabot, la cession-bail du siège social du Groupe réalisée en 2023 et la croissance de Paris Society.

L'amélioration de la **quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence** à hauteur de 188 millions d'euros pour l'exercice 2024, contre 44 millions d'euros en 2023, est liée à AccorInvest qui a maintenu son activité, indépendamment de son plan de cession d'actifs, et a enregistré d'importantes plus-values sur ses actifs cédés.

Le **résultat financier** à hauteur de -124 millions d’euros pour l’exercice 2024, contre -100 millions d’euros en 2023, augmente sous l’effet d’un montant de dette brute plus élevé et de la revalorisation à la juste-valeur de certains actifs financiers.

Les **impôts sur les résultats** à hauteur de 193 millions d’euros pour l’exercice 2024, contre 39 millions d’euros en 2023, retrouvent un niveau en ligne avec l’activité. L’exercice 2023 avait bénéficié d’un important produit d’impôt différé notamment en France.

Génération de liquidité

En millions d'euros	2023	2024
Excédent Brut d’Exploitation (EBE) courant	1 003	1 120
Intérêts payés	-59	-62
Impôt sur les sociétés payés	-144	-169
Remboursement de la dette de loyers	-100	-106
Charges et produits non décaissés dans l’EBE courant	43	35
Investissements récurrents	-218	-221
Variation du besoin en fonds de roulement et des actifs de contrats	71	16
Free Cash-Flow récurrent	596	614
Cash conversion*	59%	55%
Dette nette	2 074	2 495

* Défini comme Free Cash-Flow récurrent/EBE courant

Au cours de l’exercice 2024, le **Free Cash-Flow récurrent** du Groupe s’est amélioré passant de 596 millions d’euros en 2023 à 614 millions d’euros en 2024. Le taux de conversion en cash s’affiche donc à 55%, en ligne avec l’objectif du Groupe.

Les **Intérêts payés** sont en légère hausse entre 2023 et 2024 du fait d’un montant global de dette brute plus élevé.

Les **Investissements récurrents**, qui incluent les « key money » versés dans le cadre du développement, et les investissements dans le digital et l’informatique, sont quasiment stables par rapport à 2023, à 221 millions d’euros.



La **Variation du besoin en fonds de roulement** est positive et en ligne avec celle de 2023, une fois ajusté du remboursement par AccorInvest du solde des redevances qui avaient fait l'objet d'un report de paiement dans le contexte de la crise de la Covid-19 et avait favorablement impacté 2023.

La **Dette Financière Nette** du Groupe au 31 décembre 2024 s'établit à 2 495 millions d'euros, contre 2 074 millions d'euros au 31 décembre 2023.

Au 31 décembre 2024, le **coût moyen de la dette du Groupe** s'établissait à 2,5%, stable par rapport à 2023, avec **une maturité moyenne** de plus de 3 années.

À fin décembre 2024, en ajoutant la ligne de crédit renouvelable non-tirée de 1 milliard d'euros signée en décembre 2023, Accor dispose de 2,2 milliards d'euros de liquidités.

Perspectives

Le Groupe confirme ses perspectives à moyen terme telles que communiquées lors du Capital Market Day du 27 juin 2023 :

- Une croissance annuelle du RevPAR entre 3% et 4% (CAGR 2023-27)
- Une croissance annuelle moyenne du réseau entre 3% et 5% (CAGR 2023-27)
- Une croissance du chiffre d'affaires M&F entre 6% et 10% (CAGR 2023-27)
- Une contribution positive à l'EBE courant des Services aux Propriétaires
- Une croissance de l'EBE courant entre 9% et 12% (CAGR 2023-27)
- Une conversion en Free Cash-flow récurrent supérieure ou égale à 55%
- Un retour aux actionnaires d'environ 3 milliards d'euros sur la période 2023-2027 incluant notamment un programme de rachat d'actions pour un montant de 440 millions d'euros au cours de l'exercice 2025.

Dividendes

Sur la base des résultats de 2024, de la politique de distribution de dividendes mise en œuvre depuis 2019 (établie sur la base d'une distribution de 50% du free cash-flow récurrent), et sur recommandation du Conseil d'administration, Accor soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 28 mai 2025 le paiement d'un dividende ordinaire de 1,26 euro par action, en augmentation de 7% par rapport au dividende versé en 2024.



Gouvernance

Lors de sa réunion du 19 février 2025, le Conseil d'administration a confirmé une nouvelle fois l'importance stratégique des objectifs fixés pour le Groupe à l'horizon 2027 dans le cadre du Capital Market Day et de la poursuite de la feuille de route engagée par l'équipe pour atteindre ces objectifs. Il a dans ce contexte décidé, à l'unanimité, de proposer par anticipation le renouvellement du mandat de Sébastien Bazin à la prochaine Assemblée générale annuelle du Groupe prévue le 28 mai 2025, pour la durée statutaire de 3 ans.

Le Conseil a également décidé, à l'unanimité, de nommer, à compter de la date de la prochaine Assemblée générale et sous réserve du renouvellement de son mandat d'administratrice, Isabelle Simon Vice-présidente du Conseil d'administration et Administratrice référente, en remplacement de Iris Knobloch.



Événements survenus en 2024

Cession de Accor Vacation Club

Le 1er mars 2024, Accor a cédé à Travel + Leisure son activité de « timeshare » en Australie, Nouvelle-Zélande et Indonésie, Accor Vacation Club, pour un montant total de 77 millions de dollars australiens (soit 47 millions d'euros). L'accord prévoit également la mise en place d'un contrat de franchise exclusif pour le développement futur par Travel + Leisure de nouvelles multipropriétés à temps partagé sous marques Accor en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique et en Turquie. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la poursuite de la stratégie « Asset light » du Groupe et a été finalisée à la fin du 1er trimestre 2024.

Accor et IDEaS concluent un partenariat global

Le 28 février, Accor annonce la conclusion d'un partenariat global portant sur la gestion des revenus du portefeuille Accor. Avec l'adoption des solutions RMS avancées d'IDEaS sur mesure, Accor poursuit la transformation de sa stratégie commerciale au bénéfice de ses hôtels, propriétaires et managers, et assure les meilleurs outils de gestion des revenus qui stimulent la croissance du RevPAR et de l'indice de génération de revenus (RGI) du Groupe. Accor s'appuie sur IDEaS pour pérenniser sa stratégie de gestion des revenus en déployant les toutes meilleures technologies, s'assurant ainsi un avantage concurrentiel en renforçant la création de valeur sur l'ensemble de son portefeuille mondial. S'appuyant sur des piliers stratégiques, ces nouveaux outils permettent aux hôtels de bénéficier d'une tarification dynamique, d'une optimisation des revenus et des bénéfices, et d'une connaissance plus précise du paysage concurrentiel, permettant d'améliorer les stratégies de gestion des revenus tout en favorisant une forte culture du pilotage du chiffre d'affaires sur la totalité du portefeuille mondial de Accor.

Émission obligataire

Le 4 mars 2024, Accor a procédé avec succès au placement d'une émission obligataire à 7 ans d'un montant de 600 millions d'euros, assortie d'un coupon de 3,875%. L'opération a été sursouscrite plus de 4 fois, reflétant la solidité de la qualité de crédit de Accor et la confiance des investisseurs dans son modèle économique, son potentiel de croissance et sa structure financière. Cette opération a permis au Groupe de profiter des bonnes conditions de marché et d'étendre significativement la maturité moyenne de sa dette.



Prise de contrôle de Rikas

Le 8 mars 2024, Accor, via sa filiale Ennismore, a acquis 51% des titres de Rikas Restaurants Management LLC (« Rikas »), société basée à Dubai spécialisée dans la gestion de restaurants de luxe et d'établissements gastronomiques.

Rachat d'actions

Le 5 avril 2024, Accor a annoncé la finalisation de son programme de rachat d'actions de 400 millions d'euros annoncé le 22 février 2024.

Une première tranche de rachat d'actions portant sur 275 millions d'euros a été réalisée à travers un contrat d'achat d'actions signé avec Jinjiang International le 11 mars 2024. La transaction portait sur 7 millions d'actions à un prix par action Accor de 39,22 euros.

Le solde du programme de rachat d'actions, lancé le 20 mars 2024, pour 125 millions d'euros a été finalisé le 4 avril 2024, avec l'acquisition de 2 923 228 actions à un prix moyen de 42,93 euros.

À l'issue de ce programme, le Groupe a acquis 9 923 228 actions à un prix moyen de 40,31 euros. Ces actions ont été annulées.

Dividendes

Le 7 juin 2024, sur la base des résultats de 2023, de la politique de distribution de dividendes mise en œuvre depuis 2019 (établie sur la base d'une distribution de 50% du free cash-flow récurrent), Accor a distribué un dividende ordinaire de 1,18 euro par action, représentant un montant total de 286 millions d'euros.

LVMH et Accor unissent leurs forces pour porter Orient Express vers de nouveaux horizons

Le 13 juin 2024, LVMH s'associe à Accor au travers d'un investissement stratégique dans la marque Orient Express, la société opérant les futurs hôtels et trains ainsi que dans l'entité propriétaire des deux voiliers. Le premier voilier est actuellement en construction aux Chantiers de l'Atlantique et les deux groupes poursuivent ensemble la recherche d'un troisième partenaire pour cette nouvelle activité.

En s'associant au renouveau de cette marque emblématique, LVMH apporte son savoir-faire unique dans les produits et services de haute qualité illustré notamment, dans l'univers du voyage, par le train Venise Simplon-Orient-Express et les cinq autres trains aussi exploités par Belmond à travers le monde. Ces expériences extraordinaires



reflètent l’expertise opérationnelle et la créativité de LVMH Hospitality Excellence dans ce domaine.

Accor et Amadeus annoncent une nouvelle collaboration

Le 5 juin 2024, Amadeus et Accor renforcent leur partenariat stratégique pour déployer le système central de réservation d’Amadeus (ACRS) sur l’ensemble du portefeuille hôtelier du Groupe. La technologie d’Amadeus, basée sur le cloud, permet à Accor, un des leaders mondiaux de l’hospitalité, d’augmenter ses revenus, d’optimiser ses stratégies de distribution et de personnaliser toujours plus ses relations avec ses clients.

Our Habitas

Le 20 juin 2024, Ennismore annonce intégrer Our Habitas à son collectif mondial de marques lifestyle. Our Habitas, enseigne qui place le lien humain au cœur de sa mission, apporte une nouvelle dimension au collectif Ennismore de marques de fondateurs. En retour, Ennismore donne accès à Our Habitas, leader de l’hôtellerie durable, à son expertise opérationnelle et à ses capacités de développement international.

AccorInvest

Depuis 2023, la société AccorInvest, comptabilisée par mise en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe, a initié un plan de cession d’actifs significatif à horizon 2025, visant à optimiser sa structure financière en réduisant sa dette et à améliorer la rentabilité de son portefeuille d’actifs.

En juillet 2024, AccorInvest a finalisé le refinancement de sa dette bancaire, en allongeant de deux ans les maturités arrivant à échéance en 2025 et en procédant à un remboursement partiel. Afin de faciliter l’exécution de ce refinancement, une augmentation de capital, sous la forme d’actions de préférence, a été souscrite par les actionnaires de la société, dont Accor à hauteur de 68 millions d’euros.

Par ailleurs, les actionnaires s’étaient engagés à souscrire, d’ici mars 2025, à une émission d’actions de préférence complémentaire d’un montant maximum équivalent à la première levée, dont le déclenchement est fonction du montant des cessions d’actifs réalisées par AccorInvest. Suite au succès de son émission obligataire en septembre 2024 et au progrès dans son programme de cessions d’actifs, le montant maximum est désormais limité à 34 millions d’euros.



Refinancement de la dette hybride

En août 2024, Accor a réalisé avec succès une opération de refinancement de la tranche de dette hybride émise en octobre 2019 :

- Le 28 août 2024, Accor réalise une émission d'obligations hybrides perpétuelles d'un montant de 500 millions d'euros, assortie d'un coupon de 4,875%. L'émission a été sursouscrite 5 fois reflétant la confiance renouvelée des investisseurs dans la qualité de crédit et le potentiel de croissance du Groupe ;
- Le 5 septembre 2024, Accor annonce la finalisation de l'opération de refinancement de la tranche de dette hybride émise en octobre 2019 suite au succès de l'offre de rachat sur une souche d'obligations hybride perpétuelle (coupon de 2,625%) pour un montant de 352,3 millions d'euros. A la suite de la finalisation et du dénouement de l'Offre de Rachat réalisé le 9 septembre 2024, plus de 70,46% du montant initial des Obligations Existantes ont été rachetés par Accor.

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 19 février 2025 pour arrêter les comptes au 31 décembre 2024. S'agissant du processus de certification des comptes, les commissaires aux comptes ont à ce jour réalisé de manière substantielle leurs procédures d'audit. Leur rapport d'audit est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.group.accor.com.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY
ENNISMORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELFI

RevPAR HT par segment – 2024

2024 vs. 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	67,3	0,3	103	2,9	69	3,3
MEA APAC	68,4	1,6	85	3,6	58	6,1
Amériques	59,4	1,7	70	7,4	42	10,5
Premium, Mid. & Eco.	66,9	1,0	92	3,4	61	4,9
Luxe	64,9	2,2	258	2,8	168	6,3
Lifestyle	64,8	3,5	213	5,3	138	10,9
Luxe & Lifestyle	64,9	2,5	245	3,3	159	7,3
Total	66,7	1,2	113	3,8	75	5,7

RevPAR HT par segment – 4^{ème} trimestre 2024

T4 2024 vs. T4 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	66,3	1,3	101	-0,2	67	1,9
MEA APAC	70,0	1,2	88	3,6	61	5,3
Amériques	61,5	2,8	71	7,1	44	12,1
Premium, Mid. & Eco.	67,5	1,4	92	1,9	62	4,1
Luxe	66,1	2,7	266	5,0	176	9,5
Lifestyle	64,5	2,6	218	6,9	140	10,9
Luxe & Lifestyle	65,6	2,7	251	5,5	165	9,8
Total	67,2	1,6	114	3,3	77	5,8

Parc Hôtelier – Décembre 2024

Décembre 2024	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	806	125 570	2 107	198 031	2 921	326 094
MEA APAC	39	7 003	804	186 579	902	131 390	1 745	324 972
Amériques	54	10 912	165	27 869	231	33 298	450	72 079
Premium, Mid. & Eco.	101	20 408	1 775	340 018	3 240	362 719	5 116	723 145
Luxe	5	811	294	75 455	83	9 402	382	85 668
Lifestyle	2	154	152	33 077	30	8 241	184	41 472
Luxe & Lifestyle	7	965	446	108 532	113	17 643	566	127 140
Total	108	21 373	2 221	448 550	3 353	380 362	5 682	850 285