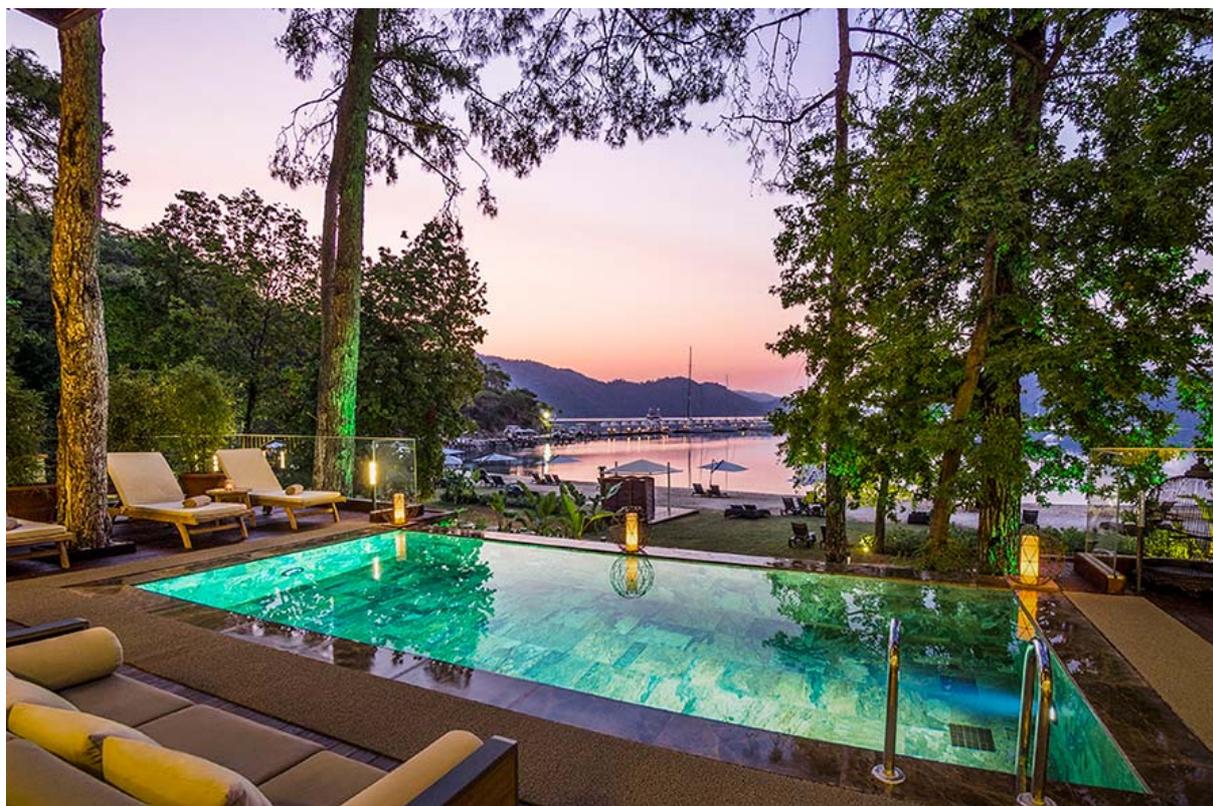


Communiqué de presse

Le 6 mars 2017

AccorHotels et Rixos Hotels & Resorts annoncent un partenariat stratégique



AccorHotels et Rixos Hotels annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique illustrant la volonté de AccorHotels de renforcer sa présence sur le marché du luxe et du très haut de gamme, en mettant l'accent sur le développement du segment *resort* à l'international. Dans le cadre d'une joint-venture de long terme, les deux partenaires entendent collaborer, développer et gérer conjointement les *resorts* et hôtels de la marque Rixos dans le monde entier. A l'issue de l'opération, AccorHotels détiendra une participation de 50% dans la nouvelle structure.

Au travers de cette joint-venture, AccorHotels intégrera à son réseau **15 hôtels emblématiques**, qui se caractérisent par d'excellentes performances et idéalement implantés sur les marchés des *resorts* haut de gamme que sont la Turquie, les Emirats Arabes Unis, l'Égypte, la Russie et l'Europe. Dans le cadre de cette opération, Rixos prévoit de faire passer **cinq hôtels de centre-ville sous enseignes AccorHotels** et d'en transmettre la gestion à ce dernier. A ce portefeuille, Rixos ajoutera très rapidement un deuxième hôtel situé à Dubai, ainsi que deux autres établissements d'ici la fin de l'année 2018, situés respectivement à Abu Dhabi et aux Maldives, témoignant de l'expansion de la marque Rixos sur ce marché clé des *resorts*.



Rixos est l'un des rares acteurs du secteur à répondre, dans cette région, à la fois aux besoins de la clientèle haut de gamme de passage et à ceux des groupes de voyageurs. La société est reconnue comme étant l'une des marques leader proposant des destinations de luxe en Turquie et au Moyen-Orient, en raison de la qualité exceptionnelle de ses infrastructures, de ses offres de restauration et de loisirs. Chaque établissement, unique, s'inspire des traditions locales, tout en offrant des expériences spécifiques à la marque et des services sur mesure d'une qualité incomparable, rendant chaque séjour inoubliable. Le parc Rixos comprend des lieux incontournables tels que le Rixos Premium Belek en Turquie, ou encore le Rixos Sharm El Sheikh en Egypte. En outre, Rixos a investi dans le plus grand parc de loisirs de Turquie, *The Land of Legends*, qui a ouvert ses portes à Antalya, capitale touristique du pays, en juillet dernier. La joint-venture gèrera également l'hôtel situé dans ce parc.

Fettah Tamince, Fondateur et Président-directeur général de Rixos: « *Cette collaboration s'inscrit au cœur de l'objectif de Rixos de se développer et d'attirer une clientèle internationale de voyageurs. Grâce au portefeuille de marques fortes, à la plateforme de réservation et aux forces de vente de AccorHotels, ce partenariat permettra à Rixos d'étendre son implantation géographique et d'accroître sa clientèle actuelle. Il s'agit également d'une excellente opportunité pour nos clients de bénéficier du programme Le Club AccorHotels, reconnu comme l'un des programmes de fidélisation les plus puissants du secteur, avec plus de 100 millions de membres* ».

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré : « *Ce nouveau partenariat comporte de nombreux avantages pour notre Groupe. Il nous permet de devenir l'un des principaux opérateurs de resorts dans un marché en pleine expansion, et de compléter notre offre avec des destinations de loisirs attractives pour nos clients ainsi que pour les membres de notre programme de fidélité. Qui plus est, ce partenariat renforce notre ambition de devenir le meilleur prestataire multi-services auprès de nos clients, en exploitant des hôtels situés au sein de grands complexes de loisirs qui nous ouvrent de nouvelles perspectives, tant en termes d'expérience client que de stratégie de développement.* »

A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.





AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

A propos des hôtels Rixos

Rixos Hotels, créé en 2000, est l'un des opérateurs de *resorts* tout inclus à la plus forte croissance au monde dans la zone EMEA, avec une forte présence en Turquie, aux Emirats Arabes Unis, en Egypte, en Russie et en Europe. La société gère directement huit *resorts* et a concédé des franchises pour huit établissements supplémentaires en Turquie, ce qui représente un total de 7 000 chambres. Ayant pour vocation d'associer hospitalité turque traditionnelle, une expérience thermale unique dans les lieux les plus idylliques et une atmosphère haut de gamme, ce groupe, basé à Antalya, est propriétaire et exploitant de *resorts* et de villas de luxe, y compris des hôtels urbains dans les zones clés. Au cœur de chaque hôtel Rixos se trouve un « Wellness and Spa Centre », équipé d'un authentique hammam turc, proposant des soins, un menu et une ambiance incomparables, permettant aux visiteurs de se revitaliser. Célèbre pour la qualité de son accueil, pour son service ultra-personnalisé et pour proposer la meilleure des gastronomies, Rixos Hotels est reconnu dans le monde entier, comme en témoignent les notes qui lui sont accordées par les organismes professionnels les plus distingués, tels qu'American Five Star Diamond Award, Conde Nast, World Travel Awards, ou encore Great Hotels of the World.

Relations Presse AccorHotels

Carina Alfonso Martin
Vice President Media Relations Worldwide
Tel : +33 (0)1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Corporate PR Manager
Tel : +33 (0)1 45 38 84
delphine.dumonceau@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes AccorHotels

Sébastien Valentin
Senior Vice President, Investor Relations
and Financial Communication
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Contact - RIXOS HOTELS

Etem Birinci
Executive board member
Phone: +90 212 373 8218
etem.birinci@rixos.com

