



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, le 6 juin 2018

AccorHotels acquiert Adoria, leader européen des solutions de gestion pour la restauration commerciale et collective

AccorHotels annonce l'acquisition d'Adoria, la plateforme SaaS qui permet aux acteurs de la restauration d'optimiser la gestion de leur approvisionnement.

Créée en 2003 en France, Adoria équipe 2700 établissements (30 groupes de restauration), rassemble 300 000 utilisateurs actifs et plus de 800 fabricants et distributeurs.

Adoria propose des solutions centralisées de gestion des appels d'offre, d'approvisionnement, de logistique et de production. Cette suite modulaire garantit le niveau de service et la rentabilité de l'ensemble des acteurs de la chaîne de restauration, du producteur au consommateur.

Caroline Tissot, Directrice générale des Achats du Groupe de AccorHotels a déclaré : « Je suis ravie qu'Adoria vienne enrichir la gamme de services du Groupe et complète les récentes acquisitions de AccorHotels dans le secteur de la restauration. Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie d'acquérir les acteurs les plus innovants et visionnaires de leur marché pour offrir plus de services complémentaires à nos clients et partenaires. Notre objectif sera de soutenir Adoria dans son développement international, tout en bénéficiant de son expertise et d'une équipe hautement qualifiée. »

Laurent Gueye, CEO d'Adoria a commenté : « Nous sommes ravis de travailler avec AccorHotels car nous nous concentrons sur le même objectif : offrir les solutions digitales les plus novatrices pour l'expérience de nos clients. Adoria progresse structurellement sur son marché et nous sommes fiers d'être un leader reconnu dans les établissements et groupes de restauration de taille moyenne, grande et mondiale. En combinant nos forces avec celles de AccorHotels nous allons accélérer la performance de nos clients. »



À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du coworking, de la restauration, des événements et des solutions digitales.

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

À PROPOS DE ADORIA

Adoria est la première plateforme logicielle destinée à la restauration commerciale et collective. Disponible en Europe (France – Allemagne - Benelux), elle s'impose comme la solution de référence pour les groupes de restauration de taille moyenne, grande ou mondiale. Adoria équipe aujourd'hui 2 700 sites, et 1 000 supplémentaires pour fin 2018. 300 000 convives utilisent quotidiennement les portails de services.

Site Web: www.adoria.com/

Twitter: https://twitter.com/Adoria_FR

Contacts Presse

Carina Alfonso Martin

Directrice des Relations Media Monde

Phone: +33 (1) 45 38 84 84

carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue

Responsable Relations Media Corporate

Phone: +33 (1) 45 38 18 11

line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication Financière

et des Relations Investisseurs

Phone: +33 (0)1 45 38 86 25

sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

Relations Investisseurs

Phone: +33 (1) 45 38 47 76

email: Pierre-Loup.ETIENNE@accor.com

RAFFLES

ORIENT EXPRESS

BANYAN TREE

LEGEND

Fairmont

SO
HOTEL

SOFITEL

onefinestay

RIXOS

M
GALLERY

pullman

swissôtel

ANGSANA

25h
twenty five hours hotels

GRAND MERCURE

THE
SEBEL

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA
SHELTER

ibis

ibis
STYLES

ibis
Budget

JOE
30C

hotelF1