

Nous avons estimé qu'il était important d'aller au-delà de l'hospitalité. Ainsi, en août 2025, le Mövenpick Ambassador Hotel, dans le cadre de la campagne sur les droits humains, a lancé une plateforme spéciale en invitant des décideurs à se rendre à l'hôtel afin d'échanger autour des pratiques de travail ainsi que des pratiques liées à la chaîne de valeur. C'était la première fois dans l'histoire du pays qu'un établissement hôtelier décidait de porter la question des droits humains à un tel niveau.

Je peux vous dire que depuis le lancement de la campagne sur les droits humains, les Heartists® sont devenus beaucoup plus sensibilisés et conscients de ces enjeux. C'est ce qui a été créé au sein de l'hôtel. Mais à l'échelle de la ville, nous avons également constaté que nous attirions de nombreuses ONG et organisations de la société civile qui, auparavant, n'avaient pas de voix.

Nous sommes devenus un facilitateur, un lieu de référence pour faire avancer le dialogue autour des droits humains. Nous sommes aujourd'hui les premiers, voire les seuls, à être devenus un point de ralliement pour les enjeux liés aux droits humains au sein de la ville et du pays.

ISAAC ADJEI
Directeur général de Mövenpick Ambassador Hotel Accra, Ghana