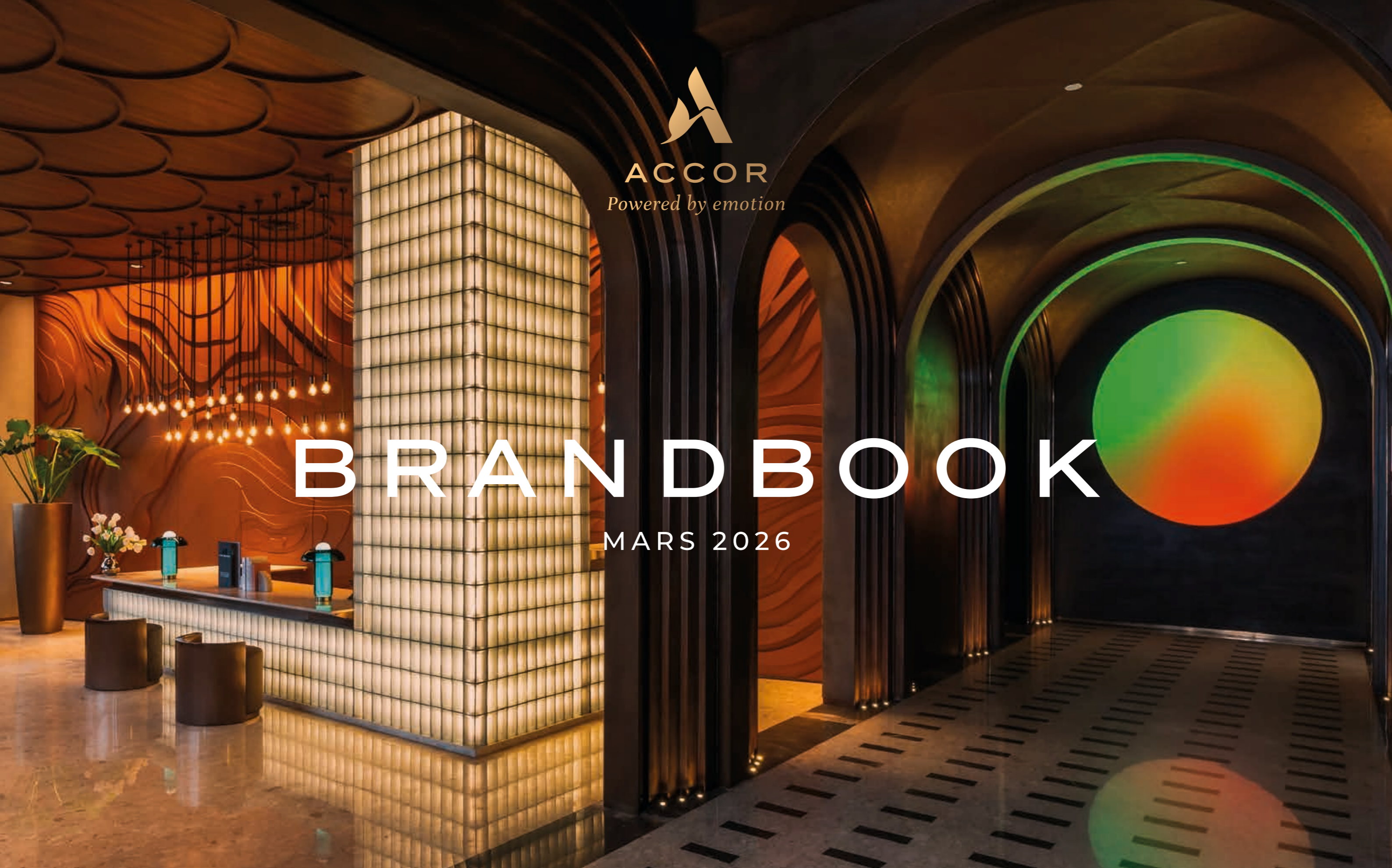




ACCOR
Powered by emotion

BRANDBOOK

MARS 2026



1

ACCOR, LEADER MONDIAL DE L'HOSPITALITÉ

- 03 **Manifesto**
- 04 **Artisans de l'hospitalité**
- 05 **Nous concevons une hospitalité sur-mesure**
- 06 **Nous accueillons nos clients dans 110 pays à travers le monde**
- 07 **Nous optimisons la création de valeur grâce aux expertises de nos deux divisions**

2

UN MONDE D'EXPÉRIENCES

- 09 **Des expériences lifestyle illimitées**
- 10 **Un portefeuille de marques inégalé**
- 11 **LUXE**
 - 12 **Orient Express**
 - 13 **Raffles**
 - 14 **Fairmont**
 - 15 **Emblems Collection**
 - 16 **Sofitel Legend**
 - 16 **Sofitel**
 - 17 **MGallery**
 - 18 **Banyan Tree**
 - 19 **Faena**
- 21 **LIFESTYLE**
 - 21 **21C Museum Hotel**
 - 22 **25hours Hotel**
 - 23 **Delano**
 - 24 **Gleneagles**
 - 25 **Hyde**
 - 26 **JO&JOE**
 - 27 **Mama Shelter**
 - 28 **Mondrian**
 - 29 **Morgans Originals**

- 30 **Our Habitas**
- 31 **Rixos**
- 32 **SLS**
- 33 **SO/**
- 34 **The Hoxton**

36 PREMIUM

- 36 **Pullman**
- 37 **Swissôtel**
- 38 **Mövenpick**
- 39 **Mantis**
- 40 **Art Series**
- 41 **Grand Mercure**
- 42 **Angsana**
- 43 **Peppers**
- 44 **The Sebel**

46 MILIEU DE GAMME

- 46 **Handwritten Collection**
- 47 **Novotel**
- 48 **Mercure**
- 49 **TRIBE**
- 50 **Adagio**
- 51 **Mantra**
- 52 **Neqta**

53 ÉCONOMIQUE

- 54 **ibis**
- 55 **ibis Styles**
- 56 **ibis budget**
- 57 **Breakfree**
- 58 **greet**
- 59 **hotelF1**

60 RÉSIDENTIEL ET LOCATIONS PRIVÉES

- 61 **Accor One Living**
- 62 **onefinestay**

63 WORKSPITALITY

- 64 **Wojo**
- 65 **officeriders**
- 66 **Mama Works**
- 67 **Working From**

68 FÊTE ET ÉVÉNEMENTS

- 69 **Potel et Chabot**
- 70 **SAINTCLAIR**
- 71 **Dalloyau**
- 72 **Théâtre du Lido**
- 73 **Paris Society**

74 BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

- 75 **Astore**
- 75 **D-edge**
- 76 **Gekko**
- 76 **John Paul**
- 77 **VeryChic**

1

ACCOR,
LEADER
MONDIAL DE
L'HOSPITALITÉ





Notre raison d'être

Accor a toujours été très investi sur les sujets de développement durable et sur le soutien des communautés locales qui l'accueillent. Son engagement envers les personnes et la planète sont au coeur de sa stratégie.

En 2024, le Groupe a franchi une nouvelle étape en officialisant le cadre définissant ses valeurs et en dévoilant sa Raison d'être :

***Artisans pionniers d'une hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer les cultures,
avec passion et générosité.***



NOUS SOMMES

ARTISANS DE L'HOSPITALITÉ



NOTRE RAISON D'ÊTRE

*Artisans pionniers d'une
hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer
les cultures, avec passion
et générosité.*

Avec un portefeuille de marques inégalé, une implantation mondiale et des segments et activités diversifiés, Accor propose un écosystème intégré d'offres hôtelières sur-mesure. Le Groupe est un partenaire de confiance pour les propriétaires d'hôtels. Grâce à un modèle d'affaires optimisé, à une proposition de services et à des expériences clients qui font référence dans l'industrie, il crée de la valeur.

Notre culture et nos valeurs rayonnent aujourd'hui dans plus de 110 pays grâce à nos 380 000 collaborateurs sous enseigne Accor. Des femmes et des hommes passionnés, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes, dans le respect de la planète, et au bénéfice des communautés locales.

+45

marques hôtelières
(du luxe à
l'économique)

+10

marques de services
(résidentiel, coworking,
divertissement, BtoB)

+380 000

collaborateurs
sous enseigne
Accor

NOUS CONCEVONS

UNE HOSPITALITÉ SUR-MESURE

Accor façonne l'hospitalité de demain grâce à un écosystème de marques adaptées aux nouveaux modes de vie, aux nouvelles façons de voyager et de travailler.



+5 800
hôtels

+10 000
restaurants et bars

+19 100
espaces de travail
et de réunion

+2 000
hôtels avec spa
et espace de fitness

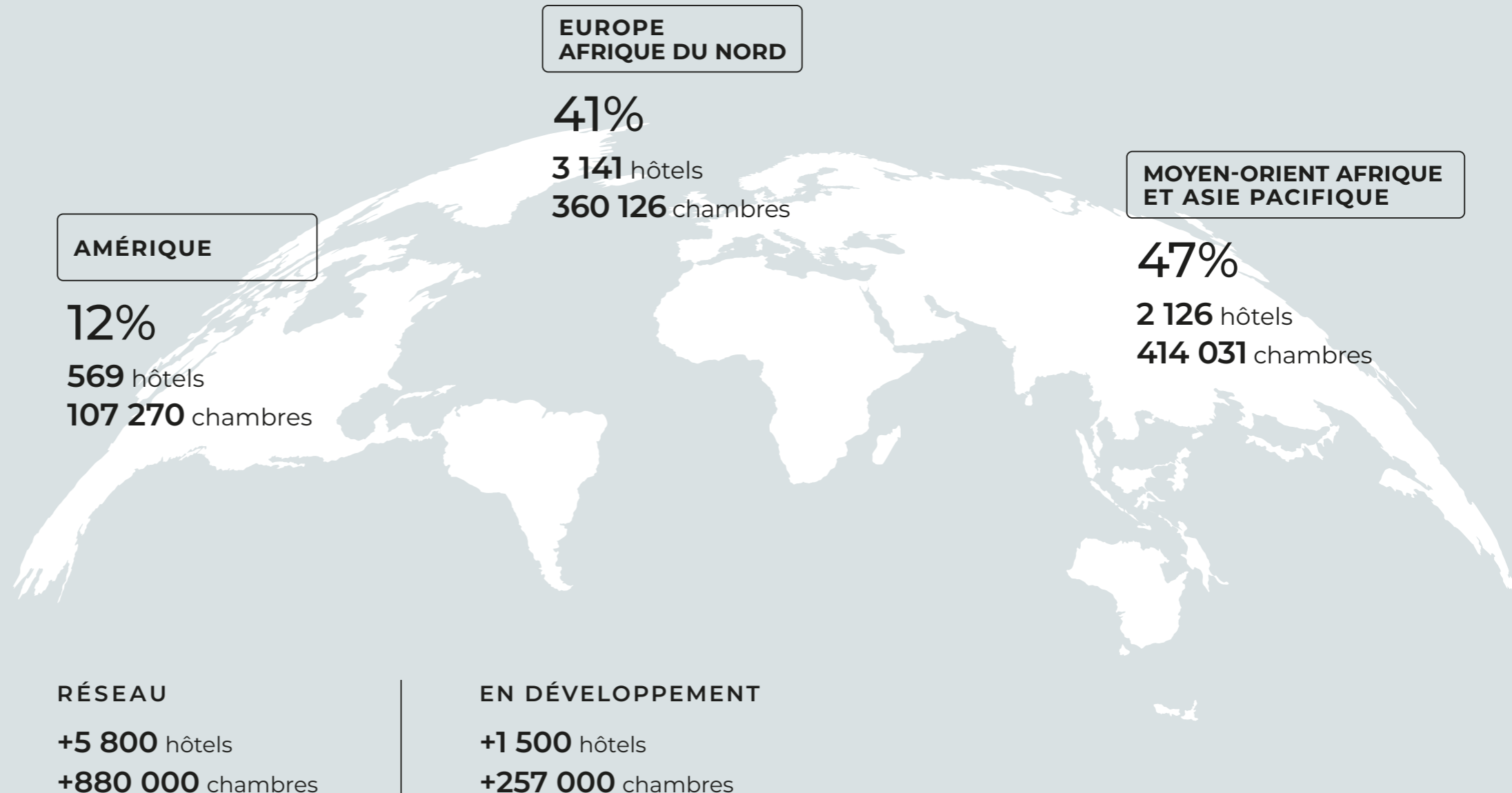
+400
lieux de fête et
de divertissement

NOUS ACCUEILLONS NOS CLIENTS DANS

110 PAYS À TRAVERS LE MONDE

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme et Économique, et à son portefeuille d'enseignes emblématiques Luxe et Lifestyle.

Hors États-Unis et Chine, Accor est le premier groupe hôtelier au monde en nombre de chambres, se classant en tête du palmarès en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et dans la région Pacifique.



% du nombre de chambres - Chiffres au 31 décembre 2025

NOUS IMAGINONS

L'HOSPITALITÉ DE DEMAIN



ACCOR

STAY WITH US

ADAGIO ANGSANA Art Series BANYAN TREE BreakFree
DELANO EMBLEMS Fairmont FAENA GLENEAGLES
GRAND MERCURE greet Handwritten hotelFT HYDE
ibis ibis STYLES ibis budget JOE & JOE MAMA SHELTER mantis
mantra MERCURE M GALLERY MONDRIAN MORGAN'S ORIGINALS
MÖVENPICK NOVOTEL onefinestay ORIENT EXPRESS
OUR HABITAS PEPPERS pullman RAFFLES RIXOS
SLS SO/ SOFITEL SOFITEL LEGEND swissôtel
the hoxton THE SEBEL TRIBE 2ic 25h
twenty five hours hotels

EXPERIENCE MORE

PARIS SOCIETY
THEATRE DU LIDO
POTEL&CHABOT
SAINTCLAIR
DALLOYAU
WOOJO
MAMA WORKS
working from

RELY ON US

ASTORE
d-edge
SEKKO
JOHN PAUL
officeriders
VERYCHIC



2

UN MONDE
D'EXPÉRIENCES



LA FIDÉLITÉ SANS LIMITE



ALL Accor est le programme de fidélité du Groupe, proposant la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences, ainsi qu'une plateforme de réservation en ligne. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL Accor permet de multiplier les points de contacts et de renforcer les liens entre Accor et ses clients, bien au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, avec leur entourage, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL Accor devient un véritable partenaire de vie.

+110M
membres

+5 700
hôtels
affiliés

+7 500
réservations
Limitless Experiences

+110
partenaires

5 SEGMENTS DE MARQUES POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES INÉGALÉ



Raffles Jaipur - Inde

Accor dispose d'une gamme inégalée de plus de **45 marques couvrant tous les segments** hôteliers et tous les continents.

- Avec plus de 20 enseignes de renom telles qu'ibis, Novotel ou Pullman et 5 000 hôtels à son actif, la Division Premium Midscale & Economy place Accor au premier rang mondial de l'industrie hôtelière en nombre de chambres.
- Accor occupe la deuxième position dans le segment du luxe avec des marques emblématiques telles qu'Orient Express, Raffles, Fairmont ou Sofitel. Ennismore, leader de l'hôtellerie lifestyle à la croissance la plus rapide de l'industrie, réunit une collection de marques uniques telles que The Hoxton, Mama Shelter ou 25hours Hotels, toutes inspirées par l'esprit pionnier de leurs fondateurs.



Mercure Walton Hall - Royaume-Uni



LUXE

Élever l'expérience d'excellence

Avec des noms emblématiques tels que Raffles, Fairmont et Sofitel, Accor dispose des plus beaux hôtels de luxe au monde. Dépassant les attentes de nos clients, nos marques créent des expériences uniques grâce à un service attentionné, personnalisé et constamment réinventé.

9
marques

+375
hôtels

+87 750
chambres

ORIENT EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SOFITEL
LEGEND

EMBLEMS

S O F I T E L



BANYAN TREE

FAENA



ORIENT EXPRESS

ARTISAN DU VOYAGE DEPUIS 1883

LÉGENDAIRE & SOMPTUEUSE

La marque mythique Orient Express évoque l'âge d'or du voyage de luxe. La légende renaît aujourd'hui à bord de trains superbement restaurés, de somptueux palaces et de voiliers hors du commun.



Orient Express La Minerva, Rome - Italie

RÉSEAU

1 train

1 hôtel

+120 chambres
et cabines

EN DÉVELOPPEMENT

2 bateaux

3 hôtels

315 chambres
et cabines

Chiffres au 31 décembre 2025



UN MONDE D'ÉLÉGANCE ET DE GLAMOUR SOPHISTIQUÉ

RAFFINÉE & SUBTILE

Les Hôtels, Resorts
et Résidences Raffles
sont des lieux aux possibilités
infinies où fleurissent les idées,
où s'écrit l'histoire et où naissent
les légendes. Depuis 1887,
Raffles incarne le raffinement
du service, des arts et du design.

raffles.com



Raffles Le Royal Phnom Penh - Cambodge

RÉSEAU

+20 hôtels

+3 735 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+1 670 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

Fairmont

NÉE EN 1907, DANS UN ESPRIT D'ÉLÉGANCE ET D'AVENTURE

GÉNÉREUSE & AUTHENTIQUE



Les hôtels Fairmont sont le cadre de relations authentiques, de traditions sincères et de moments inoubliables. Accueillante et authentique, la marque Fairmont est un écrin dans lequel chaque invité se sent chez lui tout en vivant des expériences exceptionnelles.

RÉSEAU

+95 hôtels
+35 965 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+25 hôtels
+7 075 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

EMBLEMS
COLLECTION

SÉLECTION D'ADRESSES AU CARACTÈRE EXCEPTIONNEL

EMBLÉMATIQUE & INTEMPORELLE



Lucknam Park Emblems Collection - Royaume-Uni

Emblems est une collection emblématique d'hôtels de luxe, chacun doté de sa propre histoire, combinant culture, créativité et artisanat. Profondément ancrés dans leur destination, ils promettent de captiver les voyageurs les plus avertis.

RÉSEAU

1 hôtel

51 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

1 090 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

S O F I T E L



L'HOSPITALITÉ AVEC UN ZESTE DE FRANCE

ÉLÉGANTE & INSPIRANTE

Des adresses où l'élégance française rencontre l'âme de la destination. Villes incontournables ou escapades paisibles, chaque séjour est un voyage culturel, chaleureux et empreint d'une hospitalité intemporelle.

S O F I T E L
LEGEND

TOUT SIMPLEMENT LÉGENDAIRE

ÉPICURIENNE & INSPIRANTE

Une mosaïque de destinations uniques et d'hôtels soigneusement sélectionnés. Ces endroits, témoins de moments historiques, résonnent de rencontres et d'histoires extraordinaires, faisant de chaque adresse une légende.



RÉSEAU

+125 hôtels

+32 970 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+35 hôtels

+9 435 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

[sofitel.com](https://www.sofitel.com)





MGallery est la première collection de boutique hôtels en son genre. Née en 2008 de l'idée que chaque lieu a une âme, la marque s'est affranchie des standards traditionnels pour offrir un choix d'hôtels captivants, chacun emprunt d'une histoire singulière.

mgallery.com

DES MOMENTS CAPTIVANTS

SINGULIÈRE & MÉMORABLE



Dong Feng Mile Hotel, MGallery Collection - Chine

RÉSEAU

+125 hôtels

+14 900 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+55 hôtels

+7 415 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



BANYAN TREE

Les hôtels et resorts Banyan Tree sont des lieux exceptionnels qui célèbrent la beauté de la nature et son pouvoir régénérant. Chaque sanctuaire Banyan Tree, Banyan Tree Escape ou Banyan Tree Veya, est profondément enraciné dans la culture locale et implanté au coeur d'une nature luxuriante, permettant de stimuler ses sens et de s'ouvrir à ses émotions.

[banyantree.com](https://www.banyantree.com)

UN SANCTUAIRE POUR LES SENS

ENRACINÉE & RÉGÉNÉRANTE



Banyan Tree Alula - Arabie Saoudite

RÉSEAU

5 hôtels

+780 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

6 hôtels

+910 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

FAENA

ÉPICENTRES CULTURELS DU SPECTACULAIRE ET DE L'EXTRAORDINAIRE

IMMERSIVE & VISIONNAIRE

Faena bouscule les codes et réinvente l'hôtellerie de luxe en créant de véritables épacentres culturels, joyeux et animés, proposant des expériences immersives mêlant art, gastronomie, bien-être et énergie – et célébrant ainsi l'esprit de communauté.



RÉSEAU

4 hôtels

+425 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+825 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



LIFESTYLE

Ennismore réunit un portefeuille de marques emblématiques créées par des fondateurs et entrepreneurs à la vision unique.

Accor a depuis longtemps perçu le potentiel de l'hôtellerie lifestyle. En 2021, le Groupe et Ennismore forment une joint-venture et créent une nouvelle entité autonome qui connaît aujourd'hui la croissance la plus rapide du secteur. Avec plus de 150 hôtels et 300 restaurants et bars renommés, les marques lifestyle d'Ennismore attirent des clients venus du monde entier, mais aussi de leur quartier.

14
marques
hôtelières

+210
hôtels

+48 945
chambres



25h
twenty five hours hotels

DELANO

GLENEAGLES

HYDE

JO&
JOE

MAMA
SHELTER

MONDRIAN

MORGAN'S
ORIGINALS

OUR HABITAS

RIXOS

SLS

SO/

the hoxton



NOURRIR LA CURIOSITÉ

CONTEMPORAINE & ARTY



21c Museum Hotels offre une expérience de voyage hors du commun, à la croisée de l'hôtel et du musée. Sens de l'accueil authentique, design pensé dans les moindres détails et créativité culinaire, la marque rassemble tout son savoir-faire au sein d'un espace d'art contemporain.

RÉSEAU

6 hôtels
+735 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

2 hôtels
+280 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

21cmuseumhotels.com

25h
twenty five hours hotels
come as you are

À NUL AUTRE PAREIL

DÉCALÉE & RECHERCHÉE

Chaque hôtel 25hours est unique et incomparable. Chacun a une âme originale inspirée par les arts, la culture, la gastronomie et l'histoire locales; et tous sont heureux d'ouvrir leur monde aux esprits généreux.

RÉSEAU

+15 hôtels

+3 355 chambres

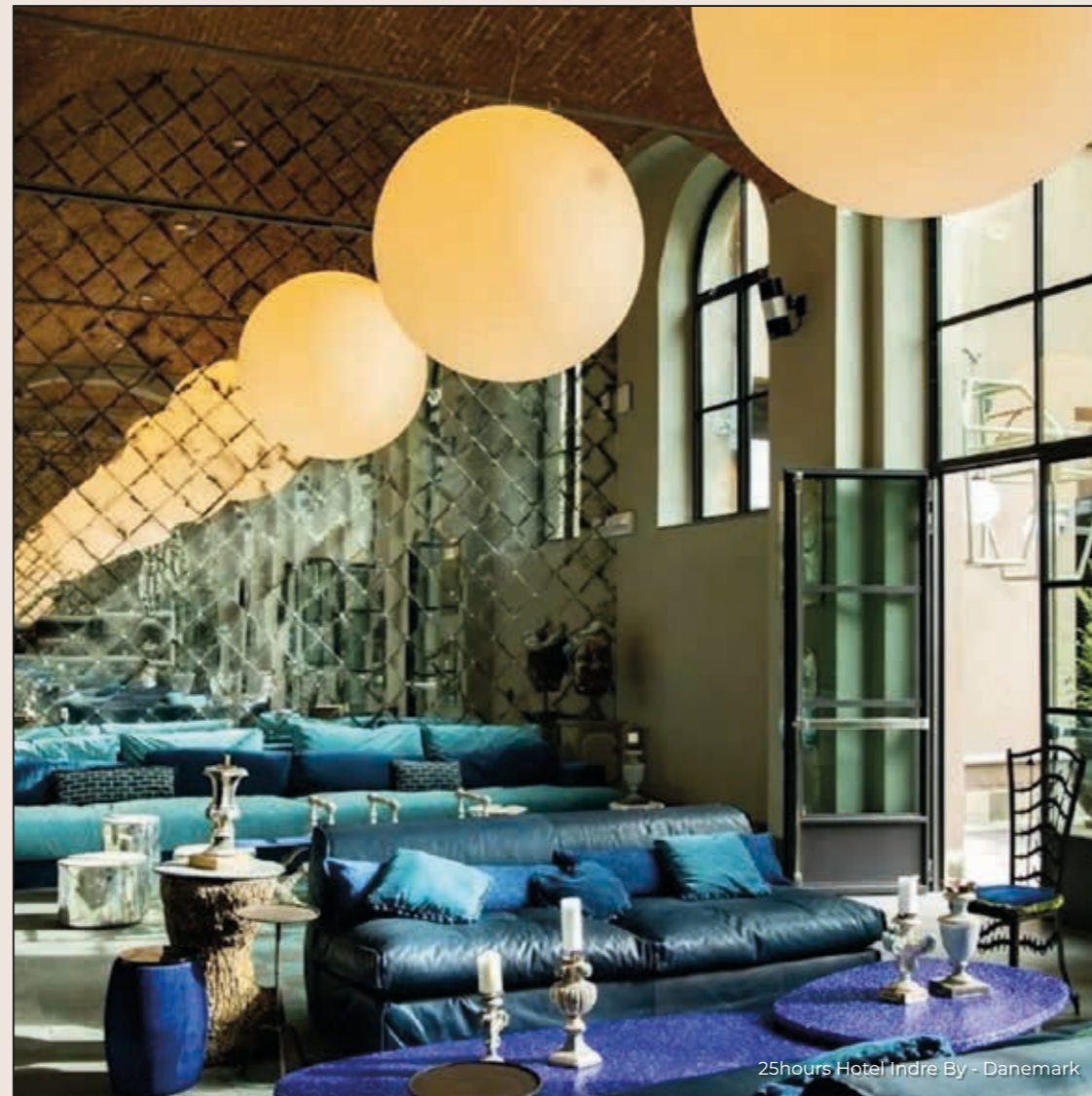
EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 865 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

25hours-hotels.com



DELANO

UN COCON À SOI

ENVOUTANTE & RAFFINÉE

Delano, ce sont des lieux plein d'énergie et de convivialité, dans un style raffiné. Ils offrent le luxe d'être soi-même, le temps d'un moment de fête ou dans un cadre plus intime. Chez Delano, les sens s'expriment, en toute discrétion.



RÉSEAU

5 hôtels

+930 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+675 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

GLENEAGLES

UN MERVEILLEUX TERRAIN DE JEU

UNE SOMPTUEUSE PROPRIÉTÉ DE CAMPAGNE



Gleneagles Hotel, Auchterarder Scotland - Royaume-Uni



Gleneagles Royal Lochnagar Suite Scotland - Royaume-Uni

Niché au cœur de l'Écosse, dans la région de Perthshire, au milieu des monts Ochil, Gleneagles a ouvert ses portes en 1924. Depuis, ce magnifique hôtel figure parmi les établissements les plus emblématiques du pays et a marqué l'histoire du sport. Véritable symbole de la beauté immaculée des paysages écossais, ce domaine naturel d'environ 350 hectares propose une cuisine raffinée et offre un merveilleux terrain de jeu consacré aux activités de plein air. En 2022, Gleneagles s'est lancé un nouveau défi en inaugurant son premier hôtel de ville, le Gleneagles Townhouse, à Édimbourg.

gleneagles.com

RÉSEAU

2 hôtels

+265 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

HYDE

Hyde, ancrée dans la culture artistique et musicale, incarne l'esprit des festivals. Avec leur design et leur ambiance bohème, tous les hôtels de la marque partagent le même ADN tout en ayant leur propre personnalité, inspirée de la destination. Chaque Hyde est unique !

UN FESTIVAL DE LIBERTÉ

BOHÈME & CHIC



Hyde Dubaï - Émirats Arabes Unis

RÉSEAU

9 hôtels

+1 545 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

10 hôtels

+2 070 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



CRÉER DU LIEN

ARTISANALE & FACILE À VIVRE

Jo&Joe, c'est l'hébergement nouvelle génération, combinant convivialité simple de l'auberge de jeunesse et confort de l'hôtel. Avec cette formule d'hospitalité hybride à prix abordable, nous célébrons le vivre-ensemble, le partage et les moments heureux.



JO&JOE Auckland - Nouvelle-Zélande



JO&JOE Paris - France

RÉSEAU

+10 hôtels

+1 630 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+1 270 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

joandjoe.com

**MAMA
SHELTER**

MAMA LOVES YOU

IMPERTINENTE & STYLÉE



Mama Shelter est un lieu où l'on vit pleinement. Abordable, impertinent, populaire et sexy, c'est un refuge créé avec affection par Mama pour ses visiteurs.

RÉSEAU

20 hôtels

+3 070 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+20 hôtels

+3 540 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

MONDRIAN

SCÈNE CULTURELLE

ÉLÉGANTE & SCULPURALE

Toujours au cœur des scènes culturelles les plus captivantes au monde, Mondrian est synonyme d'avant-garde et de créativité. La marque invite voyageurs et visiteurs de proximité à s'immerger dans la culture des villes où sont implantés ses hôtels.

RÉSEAU

+10 hôtels

+2 580 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+15 hôtels

+3 575 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

mondrianhotels.com



Mondrian Doha - Qatar



Mondrian Hong Kong - Chine

MORGAN(S)
ORIGINALS

DES HÔTELS INDÉPENDANTS DE CONCEPTION INDÉPENDANTE

EXCENTRIQUE & LIBRE D'ESPRIT

Morgans Originals est une collection d'hôtels indépendants, libres d'esprit et inspirés par des éléments culturels singuliers. Chacun d'entre eux est unique en son genre, mais tous forment une communauté partageant les mêmes affinités.



RÉSEAU

5 hôtels

615 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

750 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

✧ OUR HABITAS

Our Habitas est une maison du monde qui accueille une communauté en quête de connexion et d'inspiration, partageant les mêmes valeurs, et à la recherche d'un avenir meilleur. L'expérience Our Habitas est rythmée par la musique, le bien-être, l'art, l'aventure, la gastronomie et la transmission des savoirs. Un monde merveilleux se révèle, dans lequel des liens solides se tissent. Voilà ce que Our Habitas appelle le luxe de l'âme.

LE LUXE DE L'ÂME

CONTEMPLATIVE & MERVEILLEUSE



Our Habitas Baccalar - Mexique

RÉSEAU

+10 hôtels

+560 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

+255 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



LE LUXE ALL INCLUSIVE

EXCLUSIVE & ALL INCLUSIVE

Rixos propose une expérience luxueuse et tout compris où l'abondance est reine : cuisine raffinée, divertissements immersifs et bien-être sont au rendez-vous. Grâce à un service prévenant et un programme d'activités sur-mesure, chaque séjour est unique. Puisant ses racines dans la culture turque, Rixos marie les traditions aux tendances design contemporaines.



Rixos The Palm Hotel & Suites - Émirats Arabes Unis

RÉSEAU

50 hôtels

+20 230 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+20 hôtels

+9 285 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

SLS

UN PARADIS DES SENS

OPULENTE & ESPIÈGLE

SLS, c'est le luxe et l'excellence d'un grand hôtel, pimentés d'un clin d'œil malicieux et d'un sourire espiègle. C'est le temple des expériences somptueuses et extraordinaires conjuguées à une ambiance ludique. L'art culinaire, les intérieurs théâtraux, les touches de design subversif et les plaisirs inattendus sont au cœur de chaque hôtel SLS.



RÉSEAU

10 hôtels
+2 805 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels
705 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

SO/

DÉCLARATION DE MODE

AVANT-GARDISTE & CRÉATIVE



SO/ est une collection exclusive d'hôtels inspirée par l'univers de la mode. Après des débuts remarquables sur la scène internationale de l'hospitalité en 2011, SO/ n'a cessé de s'imposer par son design avant-gardiste et une approche créative qui bouscule le monde du luxe.

so-hotels.com

RÉSEAU

+10 hôtels

+1 915 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

15 hôtels

2 880 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

the hoxton

L'OPEN-HOUSE CHALEUREUX D'À CÔTÉ

ÉCLECTIQUE & CONVIVIALE

Les hôtels The Hoxton sont à l'image des quartiers qui les entourent, ils se fondent dans la culture locale et sont réputés pour leurs lobbys accueillants et animés. Ils célèbrent l'identité et la singularité de chaque destination au travers d'œuvres d'art, d'éléments de design, ou encore de programmations musicales éclectiques.



RÉSEAU

+15 hôtels

+3 490 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 210 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025





PREMIUM

Des enseignes de caractère pour les voyageurs avertis

Les marques Premium de Accor sont reconnues pour leur caractère distinctif et unique, et pour les expériences sophistiquées et immersives qu'elles proposent. De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque marque offre une expérience sur-mesure à ses clients, semblable à nulle autre.

9
marques

+520
hôtels

+125 825
chambres

PULLMAN

SWISSÔTEL

MÖVENPICK

MANTIS

ART SERIES

GRAND MERCURE

ANGSANA

PEPPERS

THE
SEBEL



DES LIEUX D'ÉCHANGES ET DE CONNEXION

DYNAMIQUE & VISIONNAIRE

Pullman conçoit des espaces dynamiques et sociaux, conçus pour s'adapter au rythme du voyageur contemporain et favorisant la créativité et la connexion.

RÉSEAU

+155 hôtels

+45 275 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+65 hôtels

14 695 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

pullman.accor.com



Pullman Chennai Anna Salai - Inde



Pullman Ambassador Seoul East Pole - Corée du Sud



DES SÉJOURS HOLISTIQUES QUI RESTAURENT LA VITALITÉ

ÉNERGIQUE & INSPIRANTE

Porté par son héritage suisse synonyme de précision, de soin et d'expériences holistiques, Swissôtel allie un service performant et chaleureux à un design contemporain conçu pour éveiller l'énergie.



Swissôtel Living Bodrum - Turquie

RÉSEAU

+45 hôtels

+16 330 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

55 hôtels

+12 090 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



DES MOMENTS DE RECONNEXION ET DE JOIE

GÉNÉREUSE & ENJOUÉE



Mövenpick, ce sont des expériences généreuses et conviviales qui célèbrent les plaisirs du quotidien. Design soigné et chaleureux, attentions particulières et pauses gourmandes à partager, les hôtels Mövenpick sont des lieux où il fait simplement bon vivre.

RÉSEAU

+140 hôtels
32 625 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+105 hôtels
+22 105 chambres



DES LIEUX UNIQUES POUR SE RETROUVER

ENGAGÉE & RESPECTUEUSE

Séjours en éco-lodges, croisières fluviales et activités de sensibilisation à l'écologie, Mantis propose une hospitalité engagée et se donne pour mission de préserver la faune et la biodiversité, de soutenir les communautés locales et ainsi de façonner l'avenir du tourisme durable.

RÉSEAU

+15 hôtels

585 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

5 hôtels

+425 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

mantiscollection.com



Feline Fields Lodge - Botswana



Chobe Princess boat by Mantis

A Art Series

Chaque hôtel Art Series rend hommage à un artiste contemporain australien en exposant ses œuvres originales. Situés au cœur de quartiers culturels incontournables, ils se distinguent par un service personnalisé et un design recherché.

artserieshotels.com.au

DES HÔTELS INSPIRÉS PAR L'ART

ARTISTIQUE & CULTURELLE



Art Series The Adnate Perth - Australie

RÉSEAU

7 hôtels

+1 830 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

GRAND MERCURE
HOTELS AND RESORTS

FIÈRE D'ÊTRE LOCALE

ANCRÉE & IMMERSIVE

Grand Mercure propose aux voyageurs une immersion culturelle et sensorielle totales. Des séjours mêlant patrimoine, saveurs et traditions, qui éveillent la curiosité et un sentiment d'appartenance au monde.



RÉSEAU

+85 hôtels
+21 235 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+45 hôtels
+11 935 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

[grandmercure.com](https://www.grandmercure.com)



ANGSANA

Angsana propose des séjours mémorables aux familles, aux couples et aux groupes d'amis qui profiteront d'espaces d'hébergement spacieux et confortables et partiront à la découverte de la culture locale grâce à un choix d'activités originales. Souvenirs à volonté !

SAISIR L'INSTANT PRÉSENT

VIBRANTE & PLAISANTE



Angsana Corfu Resort & Spa - Grèce

RÉSEAU

9 hôtels

+450 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

PEPPERS
RETREAT — RESORT — URBAN

ADRESSES INSPIRÉES DES MAISONS D'HÔTES

PERSONNALISÉE & CHALEUREUSE

Peppers incarne l'hospitalité australienne dans ce qu'elle a de plus authentique. Qu'il s'agisse de resorts, de séjours à la campagne ou d'hôtels en ville, chaque adresse offre sa touche personnelle, en lien avec la communauté qui l'entoure.



Peppers Hunter Valley - Australie

RÉSEAU

30 hôtels

+4 845 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

+765 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

THE
SEBEL

CHOIX DE LA LIBERTÉ ET CONFORT DU SERVICE

ATTENTIONNÉE & INTIME

The Sebel propose un cadre élégant propice à la détente et au ressourcement, où des hôtes attentifs sont disponibles 24h/24. Harmonie parfaite entre un service hôtelier de qualité et la souplesse d'un séjour en toute liberté !

RÉSEAU

+35 hôtels

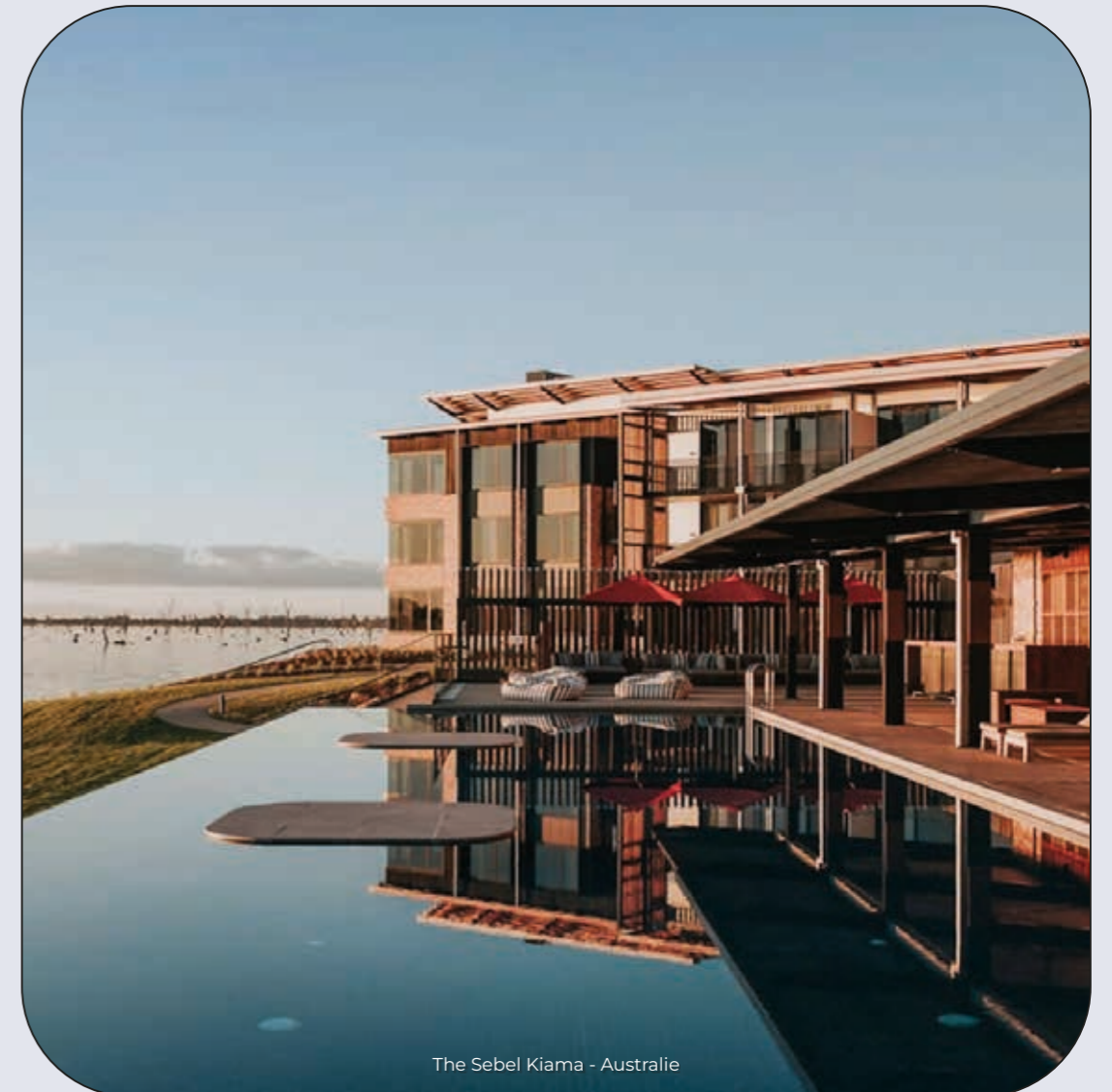
+2 720 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

thesebel.com



The Sebel Residence, Melbourne Docklands - Australie



The Sebel Kiama - Australie



MILIEU DE GAMME

Ouvrir les portes du Voyage

L'histoire de Accor débute il y a plus de 50 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre. Depuis, les marques de notre segment Milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hospitalité. Afin de répondre aux attentes toujours plus grandes de nos clients en matière d'intimité et de personnalisation, nous avons récemment complété notre portefeuille avec la création de Handwritten Collection.

7
marques

+1 940
hôtels

+304 480
chambres

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

mantra

NEQTA

Handwritten
COLLECTION

DES HÔTELS SINGULIERS, CONÇUS AVEC PASSION

SINGULIÈRE & CHALEUREUSE

Authentiquement humains et délicieusement uniques, les hôtels Handwritten Collection incarnent la chaleur et la personnalité d'un hôte passionné et attentionné.

RÉSEAU

+40 hôtels
+7 195 chambres

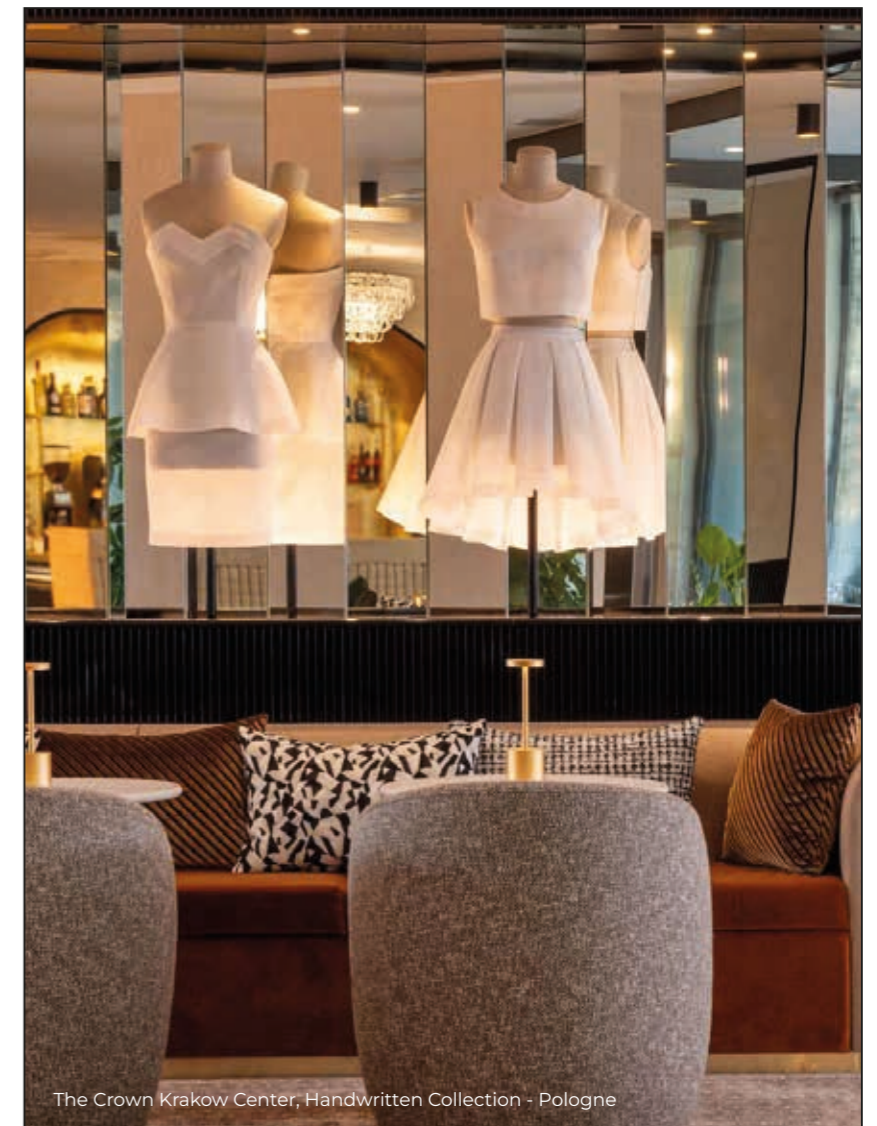
EN DÉVELOPPEMENT

+45 hôtels
+4 685 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



Hotel Abbaye Le Tronchet, Handwritten Collection - France



The Crown Krakow Center, Handwritten Collection - Pologne

NOVOTEL

Novotel incarne l'équilibre entre activités professionnelles, famille et loisirs. Avec ses hôtels au design chaleureux et contemporain, ses équipements et offres de bien-être, la marque est à la fois celle de la performance et du ressourcement.

NOVOTEL:

RÉSEAU

+590 hôtels

116 535 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+200 hôtels

+39 990 chambres

novotel.accor.com

L'ÉQUILIBRE PARFAIT

ÉQUILBRÉE & ADAPTABLE

Novotel Istanbul Bosphorus - Turquie



NOVOTEL
SUITES

Véritable pied-à-terre confortable, spacieux et doté de services pratiques, l'appartement Novotel Suites est idéal pour un déplacement professionnel prolongé, une escapade en famille ou un séjour touristique immersif.

NOVOTEL SUITES:

RÉSEAU

+30 hôtels

+3 950 Chambres

EN DÉVELOPPEMENT

2 hôtels

+415 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

MERCURE
HOTELS

PLONGÉE AU CŒUR DE LA DESTINATION

AUTHENTIQUE & INSPIRÉE

Les hôtels Mercure sont empreints d'un profond esprit local. Chaque détail – de leur design immersif à leur table authentique – reflète l'essence de la destination, permettant à chacun d'en faire pleinement l'expérience.



RÉSEAU

+1 035 hôtels

+141 200 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+265 hôtels

38 945 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



QUAND DESIGN RIME AVEC CONFORT ET PRIX ABORDABLES

AUDACIEUSE & FONCTIONNELLE



Les hôtels TRIBE se concentrent sur l'essentiel : un design soigné, intelligent et fonctionnel. Pour offrir à ses clients exactement ce dont ils ont besoin, sans superflu, et leur faire vivre une expérience élégante et accessible.

RÉSEAU

+25 hôtels

+4 215 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+25 hôtels

+6 205 chambres

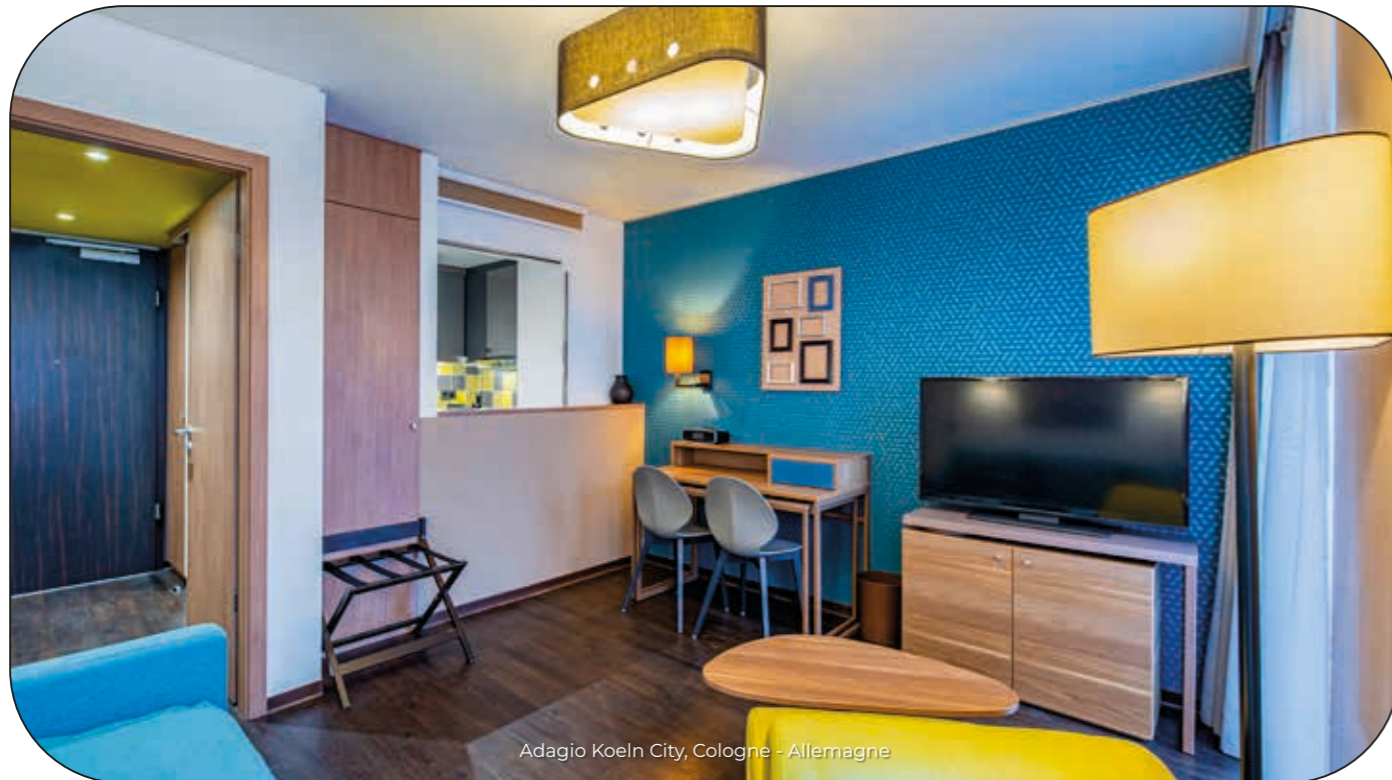
Chiffres au 31 décembre 2025



À LA VILLE COMME CHEZ SOI



URBAINE & OUVERTE



Adagio Koeln City, Cologne - Allemagne



Aparthotel Adagio Abidjan Marcory - Côte d'Ivoire

Que ce soit pour une courte pause ou pour un séjour de plusieurs mois, Adagio offre un accueil sur mesure au cœur des plus grandes villes du monde, et la liberté de choisir un appartement où l'on se sent comme chez soi, le service en plus.

ADAGIO ORIGINAL:

RÉSEAU
+70 hôtels
+8 620 chambres

EN DVLPT
+10 hôtels
+1 090 chambres

ADAGIO ACCESS:

RÉSEAU
+50 hôtels
+5 570 chambres

EN DVLPT
+10 hôtels
+1 415 chambres

ADAGIO PREMIUM:

RÉSEAU
2 hôtels
+360 chambres

adagio-city.com

Chiffres au 31 décembre 2025

ÉVASIONS URBAINES ET BALNÉAIRES

ENSOLEILLÉE & DECONTRACTÉE

Liberté, soleil et décontraction : telle est la philosophie des hôtels, resorts et appartements Mantra, au cœur des villes comme en bord de mer, en Australie, Nouvelle-Zélande et à Hawaï.



RÉSEAU

80 hôtels

+14 795 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

3 hôtels

320 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

NEQTA

UN VOYAGE INSPIRANT

INGÉNIEUSE & CHALEUREUSE

Les hôtels NEQTA se distinguent par leur design artistique et créatif, façonnant des espaces multifonctionnels à la fois chaleureux, astucieux et adaptables.

Ces lieux sont conçus pour offrir à la nouvelle génération de voyageurs une expérience de séjour agréable et inspirante.



Neqta Shanghai Clover - Chine

RÉSEAU

2 hôtels

220 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



ÉCONOMIQUE

Assurer style et confort aux clients
pour qui le prix compte

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et de qualité, avec une véritable valeur ajoutée. Grâce à leur solide réputation et aux liens forts qu'ils entretiennent avec les communautés locales, nos hôtels sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.

6
marques

+2 770
hôtels

+314 420
chambres

ibis **ibis** **ibis** **BreakFree** **greet** **hotelF1**
STYLES budget



ESPACE DE VIE SOCIAL, ACCUEILLANT, DÉCONTRACTÉ

FIABLE & AMICALE

Leader mondial du segment économique, ibis offre aux voyageurs soucieux de leur budget un confort douillet et des espaces communs animés propices aux connexions.



ibis Porto Centro Mercado Bolhao - Portugal

RÉSEAU

+1 240 hôtels

+154 175 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+120 hôtels

+14 275 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



HÔTELS LUDIQUES AU DESIGN AFFIRMÉ QUI INSPIRE LE VOYAGEUR

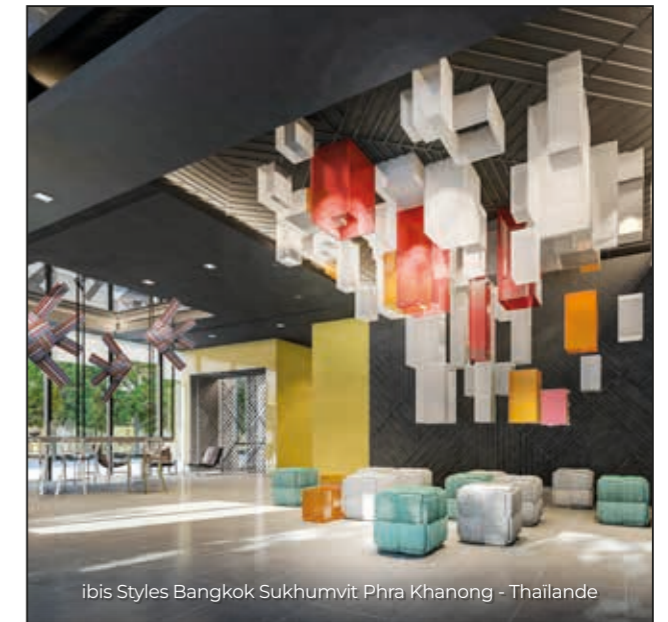
DESIGN & LUDIQUE

Chaque hôtel ibis Styles est unique. Un design audacieux, des espaces collectifs inspirants et des chambres à la décoration thématique attirent les esprits créatifs et connectent les voyageurs explorateurs aux créateurs locaux.



5 5

ibis styles Madrid Airport Valdebebas - Espagne



ibis Styles Bangkok Sukhumvit Phra Khanong - Thaïlande

RÉSEAU

+700 hôtels

+75 575 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+165 hôtels

+23 355 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025



BASES INTELLIGENTES POUR VOYAGEURS MALINS

PRATIQUE & ESSENTIELLE

Un maximum de plaisir pour un prix minimum. Marque la plus économique de la famille ibis, *ibis budget* propose un service ultra-fiable et des chambres confortables à petit prix, rendant le voyage accessible à tous.



RÉSEAU

+590 hôtels

+63 720 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

35 hôtels

+3 620 chambres

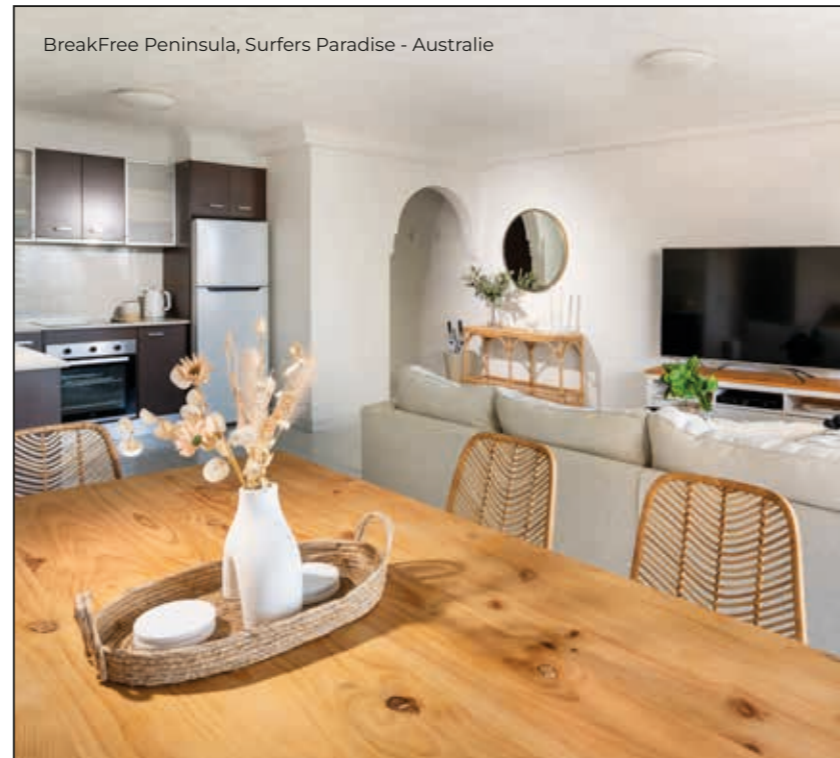
Chiffres au 31 décembre 2025



DES VACANCES CONFORTABLES, FLEXIBLES ET ABORDABLES

SIMPLE & ACCESSIBLE

BreakFree propose de grands appartements indépendants et des hébergements avec services hôteliers, dans des destinations adaptées aux vacances en famille, en couple, ou entre amis. Pour des séjours divertissants et toujours réussis, en toute simplicité.



RÉSEAU

+20 hôtels

2 900 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

greet

FAIRE DU BIEN ET LE FAIRE BIEN

ÉCO-CONÇUE & POSITIVE



greet est un modèle phare du tourisme durable, plaçant le confort, l'accessibilité et la simplicité au cœur de son offre. La marque promeut l'idée d'une hospitalité circulaire tournée vers l'avenir, proposant des expériences respectueuses de l'environnement et favorisant des rapports humains authentiques.

greet.accor.com

RÉSEAU

+45 hôtels
3 350 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels
+1 145 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

hotelF1

LE MOTEL À LA FRANÇAISE ET À PETIT PRIX

ÉCONOMIQUE & RASSURANTE

L'offre HotelF1, c'est le choix
malin pour partir à l'aventure
#OnTheRoad.



HotelF1 Brétigny-sur-Orge - France

RÉSEAU

115 hôtels

+9 120 chambres

Chiffres au 31 décembre 2025

hotelf1.accor.com



RÉSIDENTIEL ET LOCATIONS PRIVÉES

Étendre le séjour longue durée à tous les segments

Accor est le plus grand opérateur en dehors des États-Unis sur le segment des séjours longue durée grâce à son portefeuille allant de l'économique au luxe. Le Groupe propose également une gamme de locations privées grâce à onefinestay, ainsi qu'un accès à 33 000 villas, appartements et locations privées dans le monde entier disponibles à la réservation sur un site dédié.

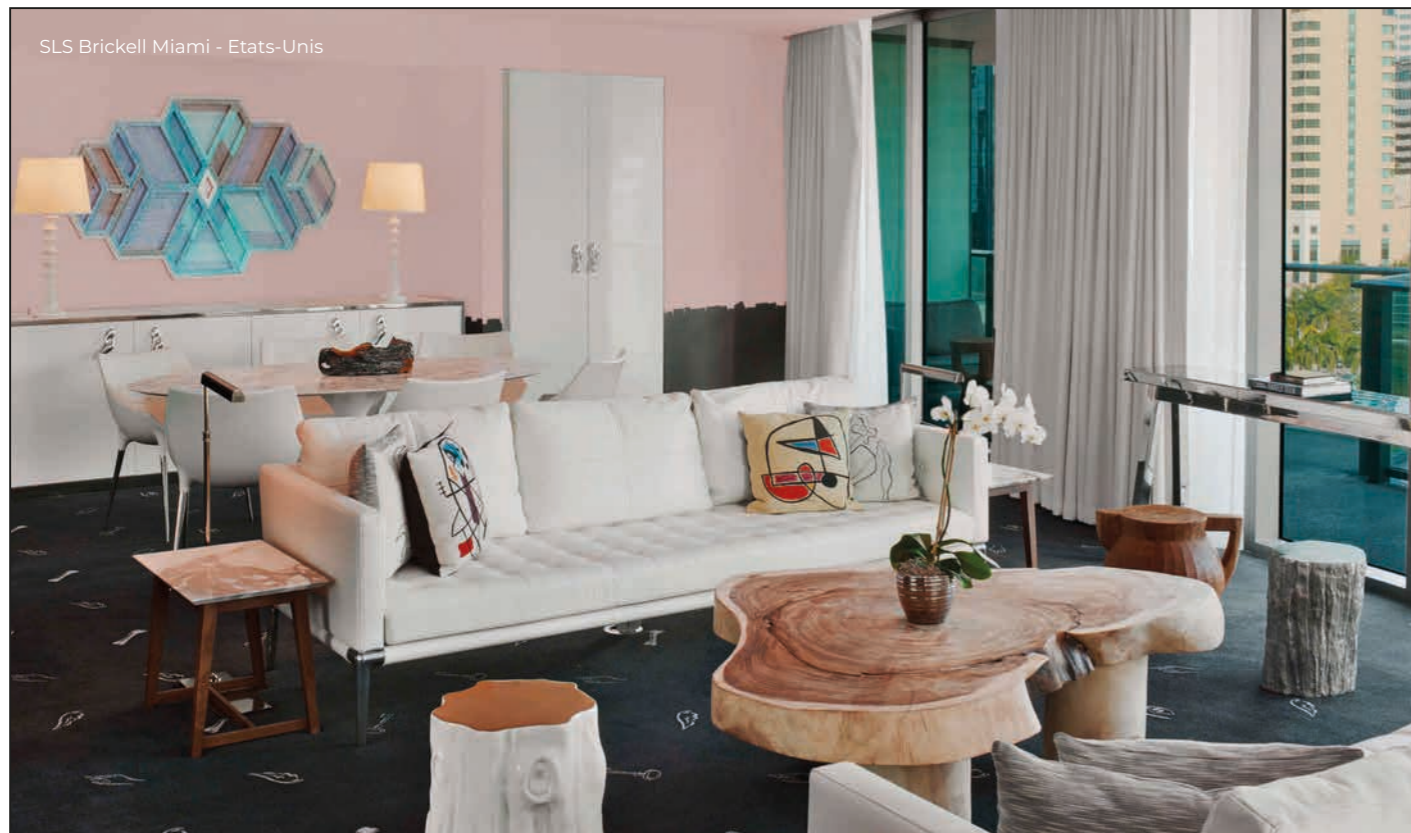
ACCOR ONE LIVING

onefinestay

ACCOR ONE LIVING

VIVRE NOS MARQUES DIFFÉREMMENT

SOLUTIONS CLÉS EN MAIN POUR INVESTISSEURS HÔTELIERS ET IMMOBILIERS



Accor One Living développe et exploite des résidences adossées à des marques hôtelières iconiques, ainsi que d'autres concepts uniques qui apportent de la valeur aux projets à usage mixte, tels que des offres de coworking, des hôtels pour séjours prolongés, des clubs privés, et plus encore.

accor-residences.com

RÉSEAU

+55 résidences de marques

+25 offres de marque

EN DÉVELOPPEMENT

+130 résidences

+270 en 2028

Chiffres au 31 décembre 2025

onefinestay

PROFITEZ DES PLUS BEAUX SÉJOURS

LIEUX EXCEPTIONNELS & SERVICE PERSONNALISÉ

Qu'il s'agisse d'un appartement idéalement situé en plein centre ville, d'une villa perchée au-dessus de l'océan ou d'un chalet niché au pied des montagnes, chacune des 3 000 résidences privées de notre portefeuille a été triée sur le volet selon son emplacement, sa superficie, son caractère et son confort. Des concierges passionnés et spécialistes des destinations, animent le séjour et proposent un service personnalisé.

Élysée Collection Paris - France



onefinestay.com

3 000 propriétés
50 destinations exclusives

Chiffres au 31 décembre 2025



WORKSPITALITY

De nouveaux espaces de travail pour de nouvelles méthodes de travail

Le travail à distance s'est généralisé et les façons de travailler ensemble et de se réunir ont évolué. Accor répond aux nouveaux besoins des entreprises et travailleurs individuels avec des services et des solutions de mise à disposition d'espaces de travail – coworking, bureaux, lieux de réunion – à la fois de proximité et lors de leurs déplacements.

W@J@ officeriders

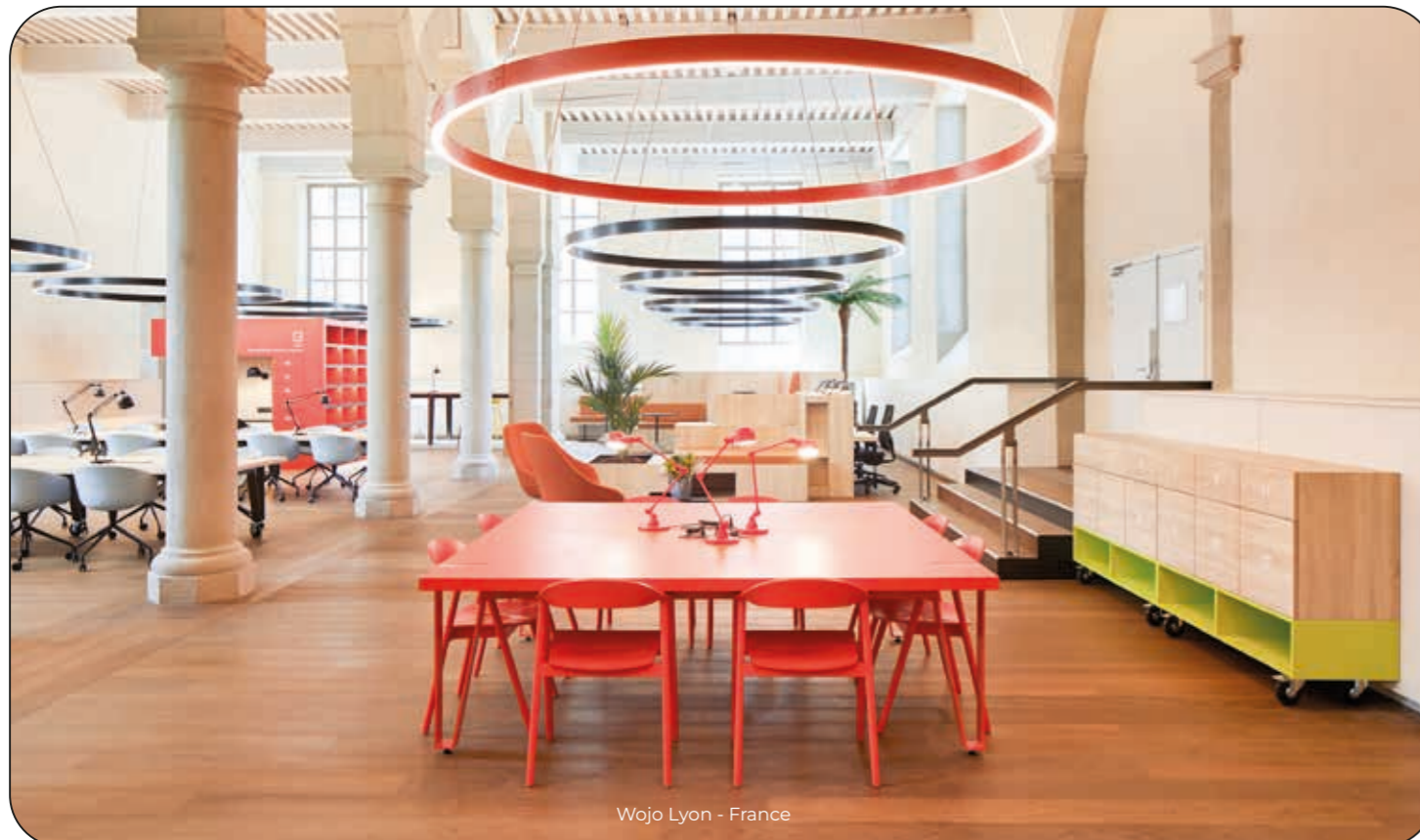
MAMAWORKS working from | ENNISMORE



LA RÉINVENTION DU TRAVAIL COMMENCE ICI

TRAVAILLER & RENCONTRER

Wojo est l'un des leaders européens des bureaux et espaces de travail partagés disponibles "à la carte" pour répondre aux besoins de flexibilité des professionnels. Ses bureaux privés, espaces de coworking et salles de réunion, offrent une ambiance conviviale, un design soigné et une large gamme de services disponibles pour les travailleurs à distance et les entreprises.



Wojo Lyon - France



Wojo ibis budget Tambore, Barueri - Brésil

18 adresses
170 espaces de travail
11 000 membres

Chiffres au 31 décembre 2025

wojo.com



LA PLATEFORME DU TRAVAIL FLEXIBLE

EFFICACE & INTUITIVE

La plateforme officeriders, anciennement Worklib, aide les entreprises dans leur choix d'espaces de travail et leur propose une expérience flexible.

40 000 espaces de travail

90 pays

300 clients

Chiffres au 31 décembre 2024

officeriders.com



L'Atelier, Montreuil - France



The Bureau Paris - France

MAMAWORKS

TRAVAILLER AVEC UNE TOUCHE DE MAMA EN PLUS

ENNISMORE

INSPIRATION & ÉNERGIE

Mama Works imagine l'espace de coworking comme une communauté joyeuse. C'est un véritable cocon de bien-être, propice à l'inspiration et à la concentration. C'est une agora vivifiante où les équipes débattent et échangent. C'est un loft lumineux où les idées, les personnes et les énergies circulent librement.

2 espaces de coworking
4 600 m² de surface totale
40 entreprises membres
+500 Mama Workers

Chiffres au 31 décembre 2024

mamaworks.com

Mama Works Bordeaux - France

working from_

COMME À LA MAISON, LES DISTRACTIONS EN MOINS

DÉTENTE & SÉRIEUX

ENNISMORE

Inspiré à l'origine par les canapés des hôtels The Hoxton, Working From a été lancé en 2019 selon une idée simple : offrir le meilleur des lobbys de The Hoxton, y adjoindre quelques spécificités propices au travail et des équipements de bureau, pour créer des espaces de travail comme à la maison, sans les distractions.

3 espaces de coworking
+1 600 postes de travail

Chiffres au 31 décembre 2024

[workingfrom.com](https://www.workingfrom.com)



Working From
Fulton Market Terrace
Chicago - États-Unis

Working From
Southwark Pantry
Royaume-Uni



FÊTE ET EVENEMENTS

Des séjours toujours plus mémorables

Grâce à l'expertise unique de nos hôtels et aux événements et concepts sur-mesure proposés par nos marques, nos clients découvrent le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des environnements inoubliables.

Rooftops et clubs underground, speakeasies, bars select et restaurants raffinés, le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous les visiteurs et à toutes les envies.

POTEL&CHABOT

SAINTCLAIR

DALLOYAU

THEATRE
DU LIDO

PARIS SOCIETY

ENNISMORE

POTEL&CHABOT

ET L'ÉPHÉMÈRE DEVIENT INOUBLIABLE

GASTRONOMIE & PRESTIGE

Depuis 1820, Potel et Chabot incarne l'art de vivre à la française, témoignant d'un savoir-faire unique dans la création d'événements sur-mesure à travers le monde. Élaboration de menus gastronomiques, arts de la table, scénographie, décoration...
Tout est pensé dans les moindres détails pour offrir aux invités une expérience inoubliable.



2 siècles d'histoire

4 lieux spectaculaires à Paris

Chiffres au 31 décembre 2025

saintclair

LE GOÛT DU PARTAGE

AUDACE & LUXE ACCESSIBLE

Une rencontre avec SAINTCLAIR est synonyme de moment exceptionnel.
L'événement SAINTCLAIR est une expérience audacieuse et gourmande à 360°, combinant gastronomie moderne, mise en scène immersive et service parfait.



+5 000 événements par an

Chiffres au 31 décembre 2025

DALLOYAU
PARIS

MAISON D'OFFICIERS DE BOUCHE DEPUIS 1682

HÉRITAGE & SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

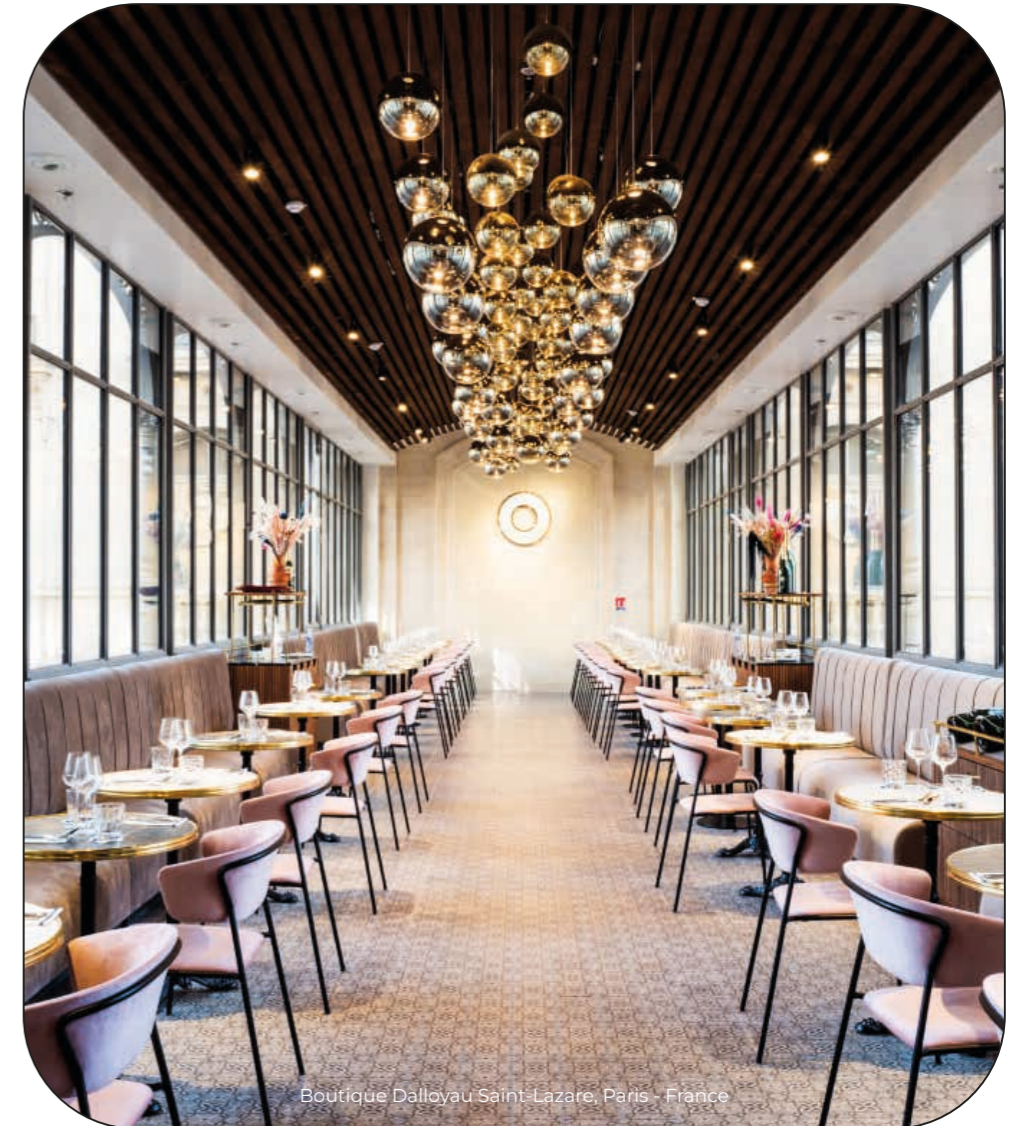
Fondée en 1682 par Charles Dalloyau, Officier de Bouche de Louis XIV, la Maison Dalloyau a enchanté la Cour de Versailles jusqu'à la Révolution. Héritière d'un savoir-faire d'exception, elle a ouvert la première "Maison de Gastronomie" rue du Faubourg Saint-Honoré, à Paris, et réuni tous les métiers de bouche pour transmettre l'art de vivre à la française.

Membre du Comité Colbert depuis 2001 et labellisée "Entreprise du Patrimoine Vivant" en 2007, Dalloyau s'impose comme la référence de la pâtisserie, notamment grâce à l'Opéra, créé en 1955. Animée par une quête d'excellence, elle sublime chaque recette avec exigence et raffinement.

Plus de **340** années d'expérience

5 boutiques

dalloyau.fr



Boutique Dalloyau Saint-Lazare, Paris - France

**THEATRE
DU·LIDO**
CHAMPS-ÉLYSÉES · PARIS

LE CŒUR BATTANT DES CHAMPS-ÉLYSÉES

CAPTIVANT & INOUBLIABLE

Après avoir fait peau neuve, Le Théâtre du Lido, temple des paillettes, a rouvert ses portes. Tout en conservant son style Art Déco, le célèbre cabaret accueille désormais une aventure artistique revisitée. Ce haut-lieu des nuits parisiennes propose une programmation exceptionnelle, autour de laquelle se rassemblent Parisiens et visiteurs en quête d'événements inoubliables.



+870 sièges
35 mètres d'entrée
immersive haute technologie
+70 ans d'histoire

Chiffres au 31 décembre 2025



PARIS SOCIETY

L'ART DE LA FRENCH HOSPITALITY



Abbaye des Vaux de Cernay - France



Mondaine de Pariso - France

Paris Society imagine l'hospitalité et les expériences du futur à travers quatre univers : ses CLUBS, institutions qui animent les nuits parisiennes ; ses TABLES, restaurants d'exception ; ses ÉVÉNEMENTS, une collection unique de lieux festifs ; et ses HÔTELS, qui combinent l'ensemble de ces savoir-faire, pour transformer une escapade en un moment inoubliable.

- 2** hôtels Paris Society Collection
- 30** lieux emblématiques
- 20** sites en cours de développement

Chiffres au 31 décembre 2025



BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

Maximiser les performances de nos partenaires

Nos solutions et services accélérateurs de business offrent diverses expertises dédiées au pilotage des opérations, à la maximisation de la valeur et des performances au quotidien.

Centrale d'achats, programmes de fidélisation, plateformes de vente en ligne, outils de gestion, l'objectif de Accor est d'aider ses partenaires à simplifier et à optimiser leurs opérations.

ASTORE d-edge GEKKO JOHN PAUL VERYCHIC

ASTORE

VOTRE PARTENAIRE ACHAT

SERVICE EXIGEANT & GESTION FACILITÉE

Astore est le meilleur allié de l'industrie hôtelière grâce à sa large gamme de produits et de services : restauration, mobilier, équipements, produits ménagers, services professionnels... Au-delà de sa politique tarifaire et contractuelle, Astore n'a de cesse de renforcer et d'adapter son offre pour satisfaire les exigences de ses clients. Objectif : proposer des solutions efficaces et flexibles et optimiser les opérations au niveau local et global.



+8 500 clients
+4 500 fournisseurs
3Md€ d'achats générés/an

Chiffres au 31 décembre 2025

astoreprocurement.com

d-edge

NOUS TRANSFORMONS LA TECHNOLOGIE HOTELIÈRE

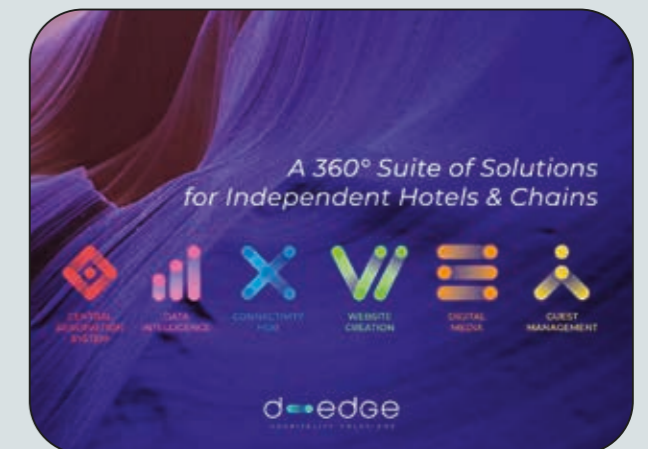
E-COMMERCE & E-MARKETING

D-Edge est une société Saas qui propose des solutions de pointe en matière de e-commerce à plus de 17 000 hôtels dans 100 pays. Combinant l'excellence technique à son expertise en e-marketing, les solutions de D-Edge couvrent toutes les étapes de la distribution hôtelière et répondent aux besoins des chaînes hôtelières internationales comme des hôtels indépendants.

+17 000 clients hôteliers
+150 pays
20 langues parlées quotidiennement

Chiffres au 31 décembre 2025

d-edge.com





LE PARTENAIRE TECH DE L'UNIVERS DU VOYAGE

RÉSERVATION & FIDÉLISATION

Les cinq marques du groupe Gekko permettent à leurs clients de se développer plus rapidement au sein de l'écosystème mondial du voyage. Gekko propose des plateformes de réservation d'hôtels, des solutions logicielles et de contractualisation, ainsi que des programmes de fidélité innovants pour les professionnels de l'industrie : agences, grandes et moyennes entreprises ou encore voyageurs d'affaires.



2M d'hébergements
3M de voyageurs annuels
100% propriétaire
de ses technologies

Chiffres au 31 décembre 2025

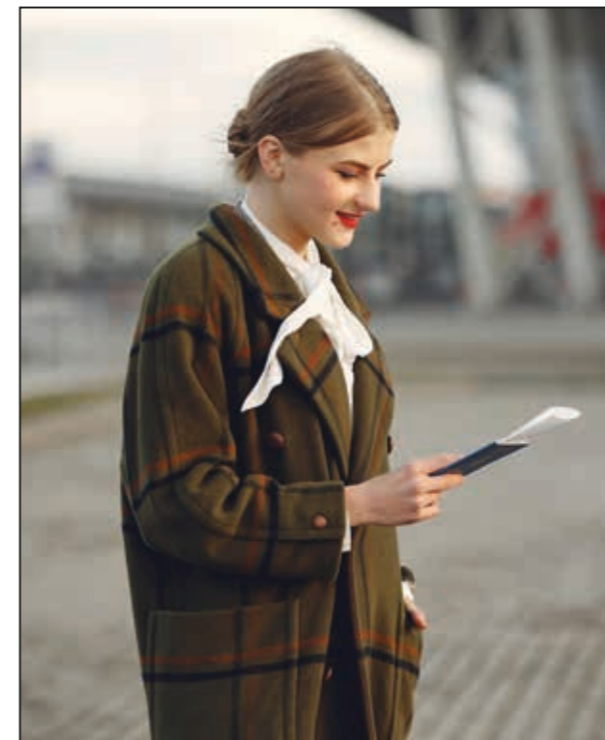
gekko-group.com



L'ART DE L'EXCELLENCE DEPUIS 2008

SERVIR, RASSEMBLER & CONCEVOIR

John Paul a pour mission de renforcer l'attachement émotionnel des marques avec leurs meilleurs clients au travers d'un service de conciergerie haut de gamme 24/7 et de programmes de fidélisation sur-mesure. Accompagnés par plus de 10 000 partenaires prestigieux méticuleusement sélectionnés, John Paul sublime le quotidien de ses membres grâce à des offres et des services exclusifs sans égal.



17 années d'expérience
+10 000 partenaires
4 hubs en Europe
et en Amérique du Nord
+250 concierges

Chiffres au 31 décembre 2025

johnpaul.com

VERYCHIC

VENTES PRIVÉES DE VOYAGES EXTRAORDINAIRES

HÔTELS EXCEPTIONNELS & VENTES EXCLUSIVES



VeryChic, grâce à ses ventes privées, propose à ses membres des hôtels extraordinaires, dans les plus belles destinations du monde, à des tarifs exclusifs.

3M de membres
+10 000 partenaires dans le monde
+100 experts

CRÉDITS

Couverture Mercure Photo Library · Page 2 Onirim · Page 3 Ivana Cajina · Page 4 Louis Sinclair, Guillaume Cottancin · Page 5 Salva Lopez · Page 8 Getty Images · Page 9 Getty Images · Page 10 Raffles Photo Library, Filip Gierlinski · Page 12 Alexandre Tabaste · Page 13 John McDermott · Page 14 Matias Vargas, Eric Cu villier · Page 15 Nicolas Janbrain · Page 16 David Uribe · Page 17 Min Wenguo · Page 18 Royal Commission for Alula · Page 19 Royal commission for Alula · Page 21 21C Museum Photo Library · Page 22 25hours Hotel Photo Library · Page 23 Delano Photo Library · Page 24 Gleneagles Photo Library · Page 25 Gerry O'Leary · Page 26 Jo&Joe Photo Library · Page 27 Francis Amiand, Mama Shelter Photo Library Page 28 Mondrian Photo Library, Joyce Wang Limited · Page 29 Morgans Originals Photo Library · Page 30 Our Habitas Photo Library · Page 31 Tamer Harteviouglu · Page 32 SLS Photo Library, Stuart hollows · Page 33 Mohamed Mibaah, Gaëlle Le Boulicaut Page 34 Heiko Prigge, The Hoxton Photo Library · page 36 Pullman Photo Library, Taeg su Jeon · Page 37 Swissôtel Photo Library · Page 38 Lasvit Middle East FZ LLC, Mövenpick Photo Library · Page 39 Mantis Photo Library · Page 40 Lucas Allen · Page 41 Thanh Trung Nguyen, Agus Darmika · Page 42 Vangelis Paterakis · Page 43 Peppers Photo Library · Page 44 Jianzhao Ma, The Sebel Photo Library · Page 46 Handwritten Collection Photo Library · Page 47 Lens Films · Page 48 Shinsuke Matsukawa, Hiroki Ikeda · Page 49 Annelore Van Herwijnen, Tribe Photo Library · Page 50 Bénédicte Karyotis, Christophe Gay, Kevin Demartin · Page 51 Jannah Dryden, kasey funnell · Page 52 Wang Yong · Page 54 ibis Ali Rangoonwala, Sergio Manuel Ferreira · Page 55 Jirawan Kangkayan, ibis Styles Photo Library · Page 56 ibis budget Photo Library · Page Steve Scalone, Breakfree Photo Library · Page 58 Abaca Press, Cyril Chauvin, Tristar GmbH · Page 59 Abacapress, Jacques-Yves Gucia · Page 61 Eric Laignel, Matias Vargas · Page 62 onefinestay Photo Library · Page 64 Luiz Celso Didone de Freitas, Wojo · Page 65 officeriders photo Library, Valerio+Gerac · Page 66 Mama Works Photo Library · Page 67 Working from Photo Library · Page 69 Potel et Chabot Photo Library · Page 70 Sainclair Photo Library · Page 71 Kevin Rauzy, Dalloyau Photo Library · Page 72 Théâtre du Lido Photo Library · Page 73 Paris Society Photo Library · Page 75 iStock, D-edge Photo Library Page 76 Pexels · Page 77 Hassan Ishan



ACCOR

Powered by emotion

accor.com