



ACCOR
Powered by emotion

BRANDBOOK 2025

JUILLET 2025

1

ACCOR, LEADER MONDIAL DE L'HOSPITALITÉ

- 03 Manifesto
- 04 Artisans de l'hospitalité
- 05 Nous concevons une hospitalité sur-mesure
- 06 Nous accueillons nos clients dans 110 pays à travers le monde
- 07 Nous optimisons la création de valeur grâce aux expertises de nos deux divisions

2

UN MONDE D'EXPÉRIENCES

- 09 Des expériences lifestyle illimitées
- 10 Un portefeuille de marques inégalé
- 11 LUXE
- 12 Orient Express
- 13 Raffles
- 14 Fairmont
- 15 Sofitel Legend
- 16 Emblems Collection
- 17 Sofitel
- 18 MGallery
- 19 Banyan Tree
- 20 Faena
- 21 LIFESTYLE
- 22 21C Museum Hotel
- 23 25hours Hotel
- 24 Delano
- 25 Gleneagles
- 26 Hyde
- 27 JO&JOE
- 28 Mama Shelter
- 29 Mondrian

- 30 Morgans Originals
- 31 Our Habitas
- 32 Rixos
- 33 SLS
- 34 SO/
- 35 The Hoxton

36 PREMIUM

- 37 Pullman
- 38 Swissôtel
- 39 Mövenpick
- 40 Mantis
- 41 Art Series
- 42 Grand Mercure
- 43 Peppers
- 44 The Sebel
- 45 Thalassa Sea & Spa

46 MILIEU DE GAMME

- 47 Handwritten Collection
- 48 Novotel
- 49 Mercure
- 50 TRIBE
- 51 Adagio
- 52 Mantra

53 ÉCONOMIQUE

- 54 ibis
- 55 ibis Styles
- 56 ibis *budget*
- 57 Breakfree
- 58 greet
- 59 hotelF1

60 RÉSIDENTIEL ET LOCATIONS PRIVÉES

- 61 Accor One Living
- 62 onefinestay

63 WORKSPITALITY

- 64 Wojo
- 65 Worklib
- 66 Mama Works
- 67 Working from

68 FÊTE ET ÉVÉNEMENTS

- 69 Potel et Chabot
- 70 SAINTCLAIR
- 71 Dalloyau
- 72 Théâtre du Lido
- 73 Paris Society
- 74 Rikas

75 BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

- 76 Astore
- 76 D-edge
- 77 Gekko
- 77 John Paul
- 78 Very Chic

1

ACCOR,
LEADER
MONDIAL DE
L'HOSPITALITÉ



Manifesto

Chez Accor, notre Hospitalité vient du cœur,
et inspire des expériences inoubliables, cultivées avec passion et générosité.

Que ce soit pour voyager, travailler ou se divertir,
nous ouvrons la voie à un futur où l'hospitalité connecte les cultures.

Avec nos marques puissantes, nous proposons des expériences uniques
et sommes les artisans pionniers d'une hospitalité responsable.

En innovant avec talent, créativité et cette touche de cœur en plus,
nous rendons à la planète et aux communautés ce qu'elles nous offrent,
durablement.

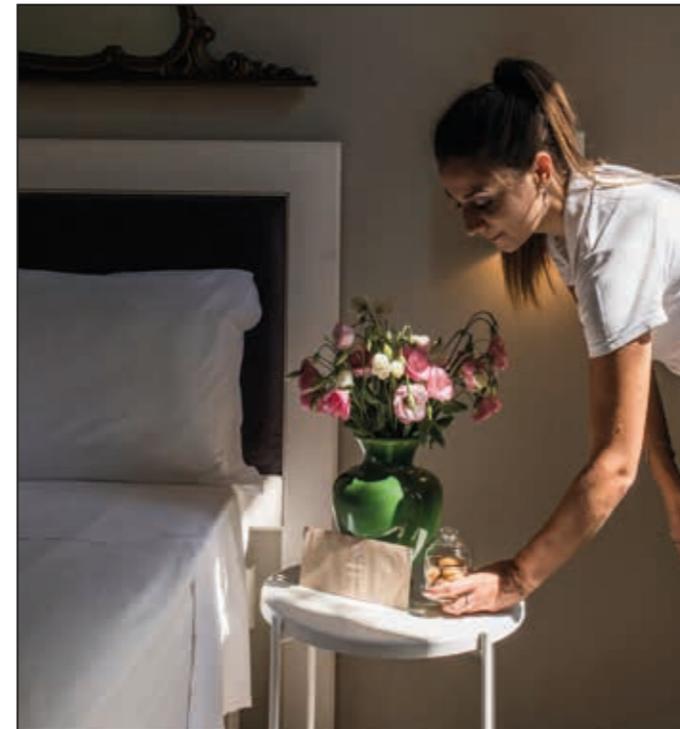
Aux côtés de nos Partenaires, hôtes et communautés locales,
nous réinventons le quotidien pour que chaque moment soit vécu intensément.

Accor crée du lien au-delà des murs de ses hôtels,
afin que chacun se sente bienvenu dans un monde toujours plus vaste,
où l'émotion a le pouvoir de changer les choses.



NOUS SOMMES

ARTISANS DE L'HOSPITALITÉ



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Artisans pionniers d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité.

Avec un portefeuille de marques inégalé, une implantation mondiale et des segments et activités diversifiés, Accor propose un écosystème intégré d'offres hôtelières sur-mesure. Le Groupe est un partenaire de confiance pour les propriétaires d'hôtels. Grâce à un modèle d'affaires optimisé, à une proposition de services et à des expériences clients qui font référence dans l'industrie, il crée de la valeur.

Notre culture et nos valeurs rayonnent aujourd'hui dans plus de 110 pays grâce à nos 360 000 Heartists®. Des femmes et des hommes passionnés, qui ont à cœur de créer des relations authentiques avec nos millions d'hôtes, dans le respect de la planète, et au bénéfice des communautés locales.

+45

marques hôtelières
(du luxe à
l'économique)

+10

marques de services
(résidentiel, coworking,
divertissement, BtoB)

+360 000

Heartists®

NOUS CONCEVONS

UNE HOSPITALITÉ SUR-MESURE

Accor façonne l'hospitalité de demain grâce à un écosystème de marques adaptées aux nouveaux modes de vie, aux nouvelles façons de voyager et de travailler.



+5 700
hôtels

+10 000
restaurants et bars

+18 500
espaces de travail
et de réunion

+2 000
hôtels avec spa
et espace de fitness

+400
lieux de fête et
de divertissement

NOUS ACCUEILLONS NOS CLIENTS DANS

110 PAYS À TRAVERS LE MONDE

Accor s'est progressivement imposé comme leader sur de nombreux marchés, grâce à la puissance de ses marques Premium, Milieu de gamme et Économique, et à son portefeuille d'enseignes emblématiques Luxe et Lifestyle.

Hors États-Unis et Chine, Accor est le premier groupe hôtelier au monde en nombre de chambres, se classant en tête du palmarès en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, en Afrique, en Asie du Sud-Est et dans la région Pacifique.

RÉSEAU

+5 700 hôtels

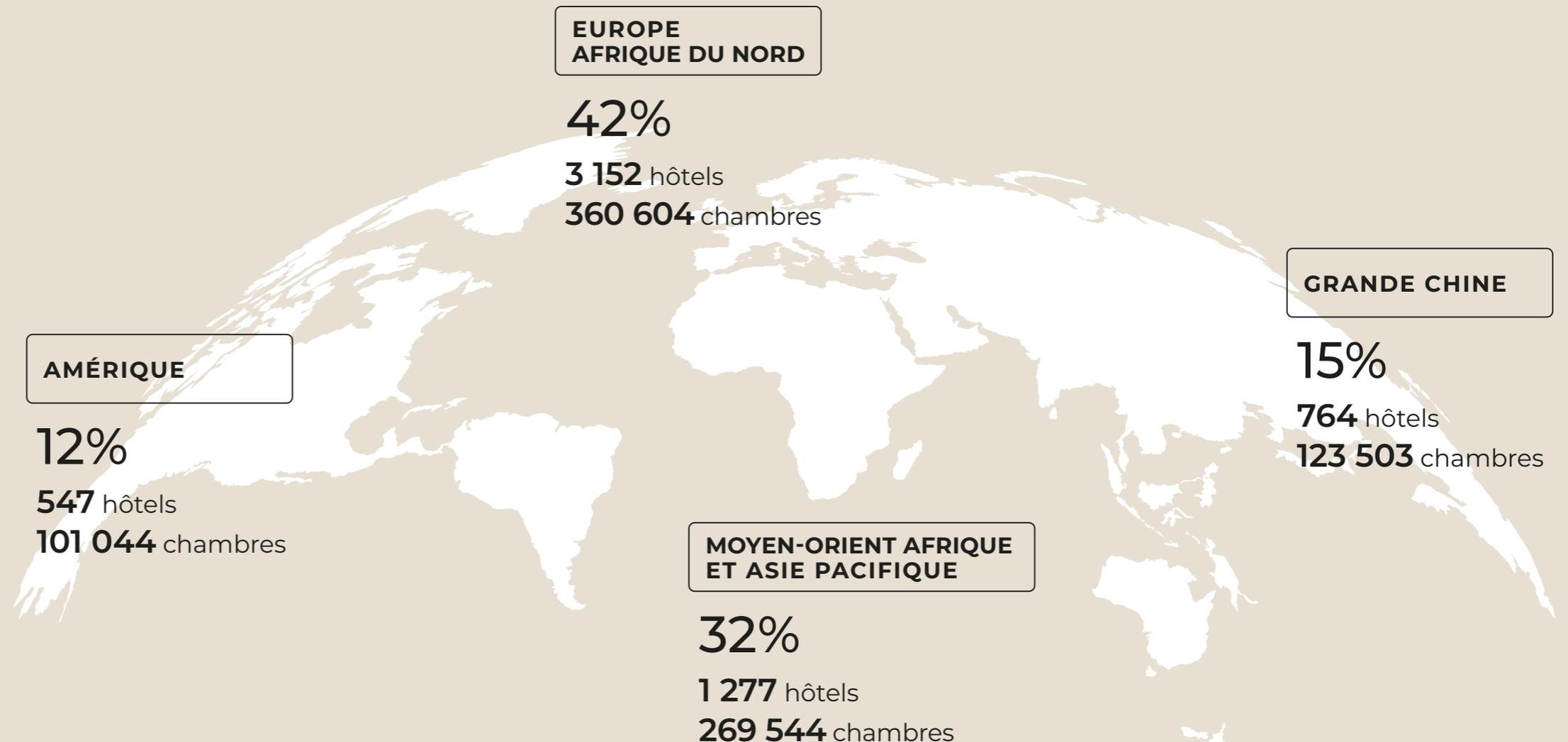
+850 000 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+1 400 hôtels

+240 000 chambres

% du nombre de chambres - Chiffres au 30 juin 2025



NOUS IMAGINONS

L'HOSPITALITÉ DE DEMAIN



STAY WITH US

ADAGIO Art Series BANYAN TREE BreakFree
DELANO EMBLEMS Fairmont FAENA GLENEAGLES
GRAND MERCURE greet Handwritten hotelFTI HYDE
ibis ibis styles ibis budget JO&JOE MAMA SHELTER mantis
mantra- MERCURE M GALLERY MONDRIAN MORGAN'S ORIGINALS
MÖVENPICK NOVOTEL onefinestay ORIENT **OE** EXPRESS
OUR HABITAS PEPPERS pullman RAFFLES RIXOS
SLS SO/ SOfITEL SOfITEL LEGEND swissôtel
the hoxton THE SEBEL TRIBE **25h** twenty five hours hotels

EXPERIENCE MORE

Potel & Chabot
SAINTCLAIR
DALLOYAU
PARIS SOCIETY
RIKAS
THEATRE DU LIDO
WOJO
MAMA WORKS
working from...

RELY ON US

ASTORE
d-edge
BEKKO
JOHN PAUL
VERYCHIC
worklib



CRAFTED BY PASSIONATE **Heartists**[®]

2

UN MONDE D'EXPÉRIENCES



DES EXPÉRIENCES LIFESTYLE ILLIMITÉES



ALL Accor est le programme de fidélité du Groupe, proposant la plus large gamme de marques, de récompenses, de services et d'expériences, ainsi qu'une plateforme de réservation en ligne. Un tout-en-un, facile d'accès et offrant les meilleurs tarifs !

Intégré au cœur de l'écosystème hôtelier de Accor, ALL Accor permet de multiplier les points de contacts et de renforcer les liens entre Accor et ses clients, bien au-delà de leur voyage. Que ce soit dans leur vie quotidienne, avec leur entourage, dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs, ALL Accor devient un véritable partenaire de vie.

100M
membres

+5 700
hôtels
affiliés

+7 700
réservations
Limitless Experiences

110+
partenaires
affiliés

5 SEGMENTS DE MARQUES POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES INÉGALÉ



Accor dispose d'une gamme inégalée de plus de **45 marques couvrant tous les segments** hôteliers et tous les continents.

- Avec plus de 20 enseignes de renom telles qu'ibis, Novotel ou Pullman et 5 000 hôtels à son actif, la Division Premium Midscale & Economy place Accor au premier rang mondial de l'industrie hôtelière en nombre de chambres.
- Accor occupe la deuxième position dans le segment du luxe avec des marques emblématiques telles qu'Orient Express, Raffles, Fairmont ou Sofitel. Ennismore, leader de l'hôtellerie lifestyle à la croissance la plus rapide de l'industrie, réunit une collection de marques uniques telles que The Hoxton, Mama Shelter ou 25hours Hotels, toutes inspirées par l'esprit pionnier de leurs fondateurs.





LUXE

Élever l'expérience d'excellence

Avec des noms emblématiques tels que Raffles, Fairmont et Sofitel, Accor dispose des plus beaux hôtels de luxe au monde.

Dépasant les attentes de nos clients, nos marques créent des expériences uniques grâce à un service attentionné, personnalisé et constamment réinventé comme en témoigne l'arrivée de la marque Orient Express au portefeuille du Groupe.

9
marques

+370
hôtels

+85 910
chambres

ORIENT  EXPRESS

RAFFLES

Fairmont

SOFITEL
LEGEND

EMBLEMS

S O F I T E L



BANYAN TREE

FAENA



LÀ OÙ COMMENCE LE VOYAGE

SINGULARITÉ · EXCEPTION · AVANT-GARDE · HISTOIRE

Depuis 140 ans, Orient Express demeure le symbole du voyage de luxe et du raffinement intemporel. L'héritage et l'esprit du train légendaire seront bientôt transposés à travers une collection d'expériences de voyage emblématiques, plongeant les voyageurs dans une aventure captivante vers de nouveaux horizons, grâce à ses trains mais aussi ses hôtels et ses voiliers.



Orient Express presidential suite

RÉSEAU

2 hôtels

83 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

3 hôtels

205 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



UN MONDE ENCHANTEUR D'ÉLÉGANCE ET DE GLAMOUR

GLAMOUR · MAGIE · COURTOISIE · CULTURE

Marque pionnière et iconique, symbole d'élégance intemporelle, Raffles se distingue depuis 1887. Chacune de ses adresses offre un service discret et chaleureux qui confère un luxe émotionnel aux voyageurs avertis du monde entier.

raffles.com



RÉSEAU

25 hôtels

+3 775 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+1 530 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

Fairmont

GRANDIOSE DEPUIS 1907

DISTINCTION · SERVICE ATTENTIONNÉ · INSTANTS PRÉCIEUX · DÉCORS EXCEPTIONNELS



Chez Fairmont, nous avons à cœur d'offrir à nos clients des expériences inoubliables dans les destinations les plus exclusives du monde. Des plages immaculées de Californie au cœur battant de Londres en passant par les vastes forêts canadiennes, nos clients font le choix de nos hôtels pour leurs emplacements à couper le souffle. La signature des hôtels Fairmont : une architecture unique, des designs immersifs et un service soigné.

RÉSEAU

+95 hôtels
+35 620 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

EN DÉVELOPPEMENT

+25 hôtels
+7 160 chambres

SOFITEL
LEGEND

TOUT SIMPLEMENT LÉGENDAIRE

INTEMPORALITÉ · ÉLÉGANCE · ART-DE-VIVRE · ÉMERVEILLEMENT

Sofitel Legend propose une mosaïque de destinations uniques et d'adresses emblématiques, soigneusement sélectionnées. Plus que des hôtels, ces endroits, témoins de moments historiques, résonnent de secrets murmurés, de rencontres authentiques et d'histoires extraordinaires qui s'écrivent au quotidien, rendant chaque Sofitel Legend tout simplement légendaire.

RÉSEAU

6 hôtels

1 045 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

4 hôtels

+760 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

[sofitel.com](https://www.sofitel.com)



Sofitel Legend Metropole
Hanoi - Vietnam



Sofitel Legend Old Cataract
Aswan - Égypte

EMBLEMS
COLLECTION

SÉLECTION UNIQUE D'ADRESSES EXCEPTIONNELLES

LIEUX EMBLÉMATIQUES • EXPÉRIENCE INTIMISTE • CHARISME ENVOÛTANT



Emblems est une collection exclusive d'hôtels et de resorts de luxe parmi les plus mythiques au monde. Chaque adresse est une icône à part entière, avec une personnalité et une atmosphère qui lui sont propres. Du manoir pittoresque au refuge en plein coeur de la nature, nous nous engageons à préserver la splendeur de ces joyaux, afin que leur essence et leur héritage perdurent.

EN DÉVELOPPEMENT

14 hôtels

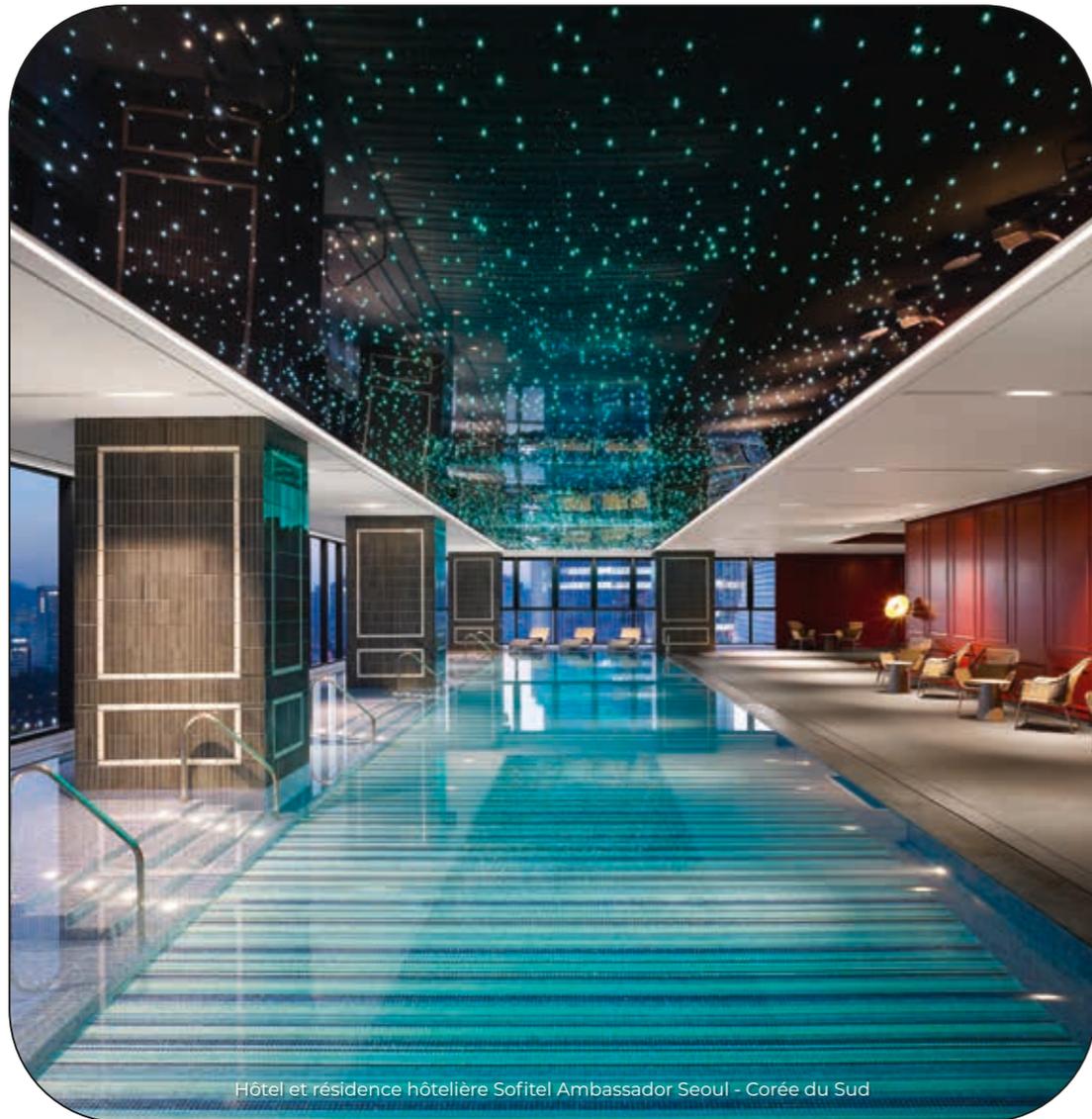
+1 150 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



L'HOSPITALITÉ AUTHENTIQUE ASSORTIE D'UN FRENCH ZEST

RENCONTRES AUTHENTIQUES · SERVICE GÉNÉREUX · LUXE ENGAGÉ



Hôtel et résidence hôtelière Sofitel Ambassador Seoul - Corée du Sud

Sofitel est une marque pionnière de l'hôtellerie de luxe qui propose une collection d'adresses exceptionnelles dans les destinations les plus prisées au monde. La marque mixe subtilement le French Zest et les cultures locales à travers des rencontres authentiques, un savoir-faire remarquable et un service généreux. Sofitel s'adresse aux esprits libres qui savent apprécier un luxe discret et raffiné, autant qu'ils célèbrent l'art et la culture.

RÉSEAU

+120 hôtels

+32 520 chambres

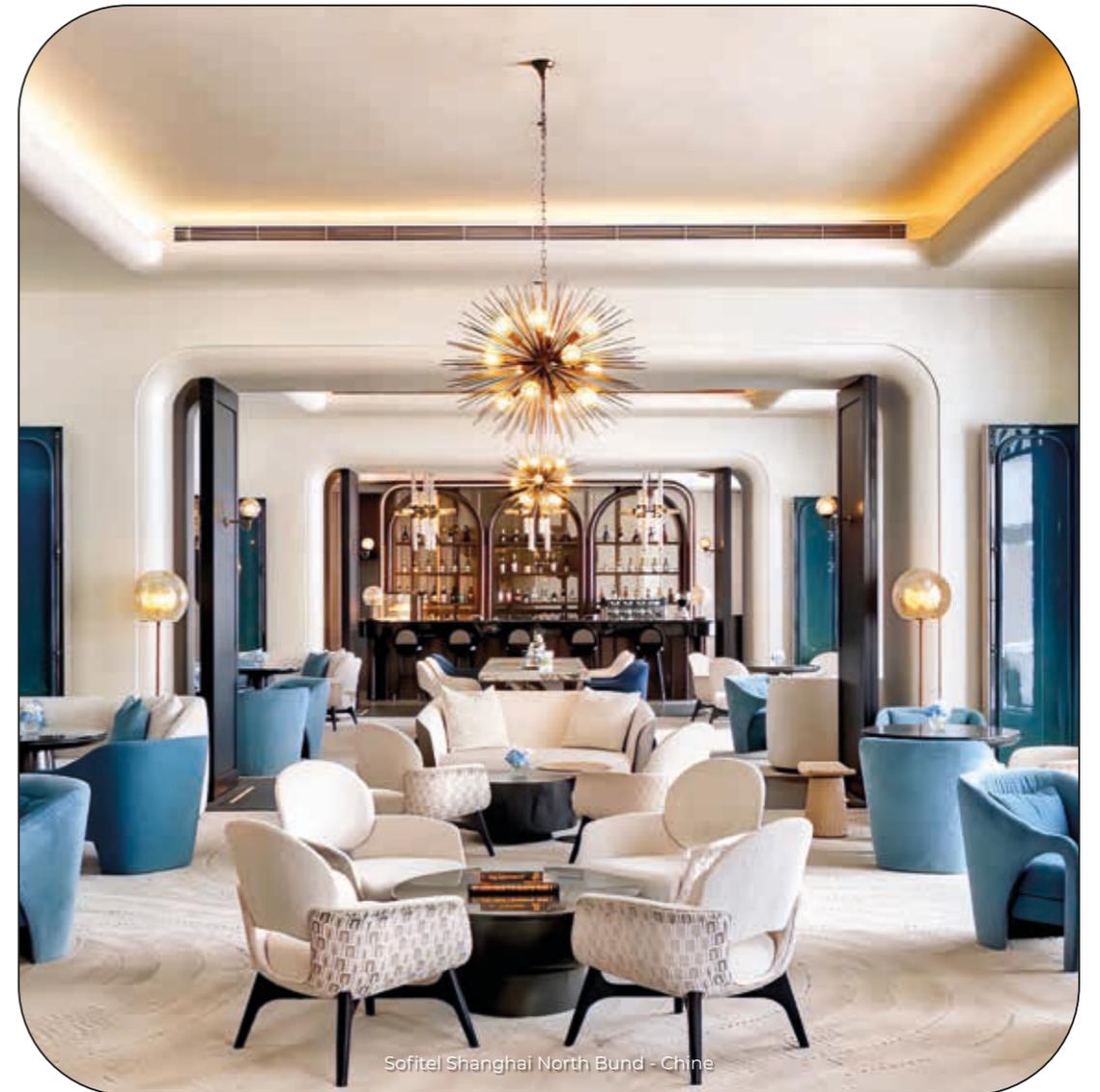
EN DÉVELOPPEMENT

+35 hôtels

+9 380 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

[sofitel.com](https://www.sofitel.com)



Sofitel Shanghai North Bund - Chine

MON M MOMENT

SENS · SOUVENIRS · MOMENTS



MGallery est la première marque de boutique-hôtels en son genre. Fondée en 2008 sur la conviction que chaque lieu possède une âme, MGallery a cassé les codes pour proposer une collection de plus de 120 hôtels uniques, chacun empreint d'une histoire fascinante. MGallery incarne une nouvelle forme de luxe, à la fois mémorable et riche de sens.



Domaine Reine Margot Paris - Issy MGallery Collection - France

RÉSEAU

+120 hôtels

+13 890 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+45 hôtels

+5 950 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

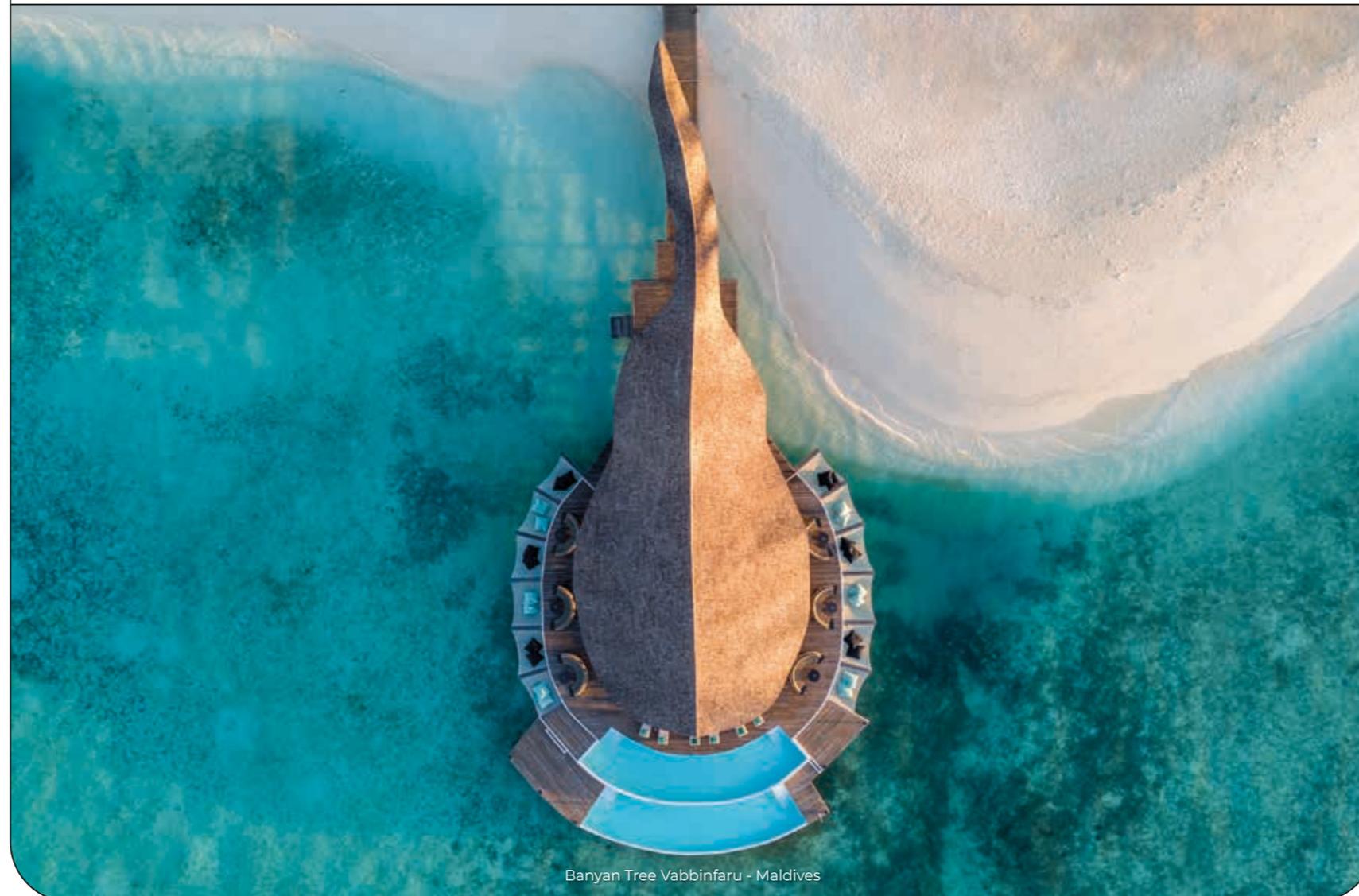


BANYAN TREE

Redécouvrez la romance du voyage en vous rendant dans des villes emblématiques et des destinations lointaines où des expériences authentiques et mémorables vous attendent. Banyan Tree vous propose d'apprécier comme il se doit les plus beaux endroits du monde.

UN SANCTUAIRE POUR LES SENS

ROMANTISME • REFUGE EXCEPTIONNEL • NATURE PRÉSERVÉE



Banyan Tree Vabbinfaru - Maldives

RÉSEAU

5 hôtels

695 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

6 hôtels

+910 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

FAENA

UNIQUE EN SON GENRE

LUXE • LIFESTYLE • CULTURE

Faena défie la convention et redéfinit l'industrie de l'hôtellerie de luxe en combinant l'art, la technologie, le service et la préservation de la nature. L'expertise remarquable et diversifiée de Faena va de la conception durable, à l'organisation de manifestations culturelles inspirantes, de concepts bien-être holistiques, le tout agrémenté de divertissement et de disciplines artistiques diverses.

faena.com



Faena Hotel Miami Beach - États-Unis d'Amérique

RÉSEAU

2 hôtels

+210 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+805 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



LIFESTYLE

Ennismore réunit un portefeuille de marques emblématiques créées par des fondateurs et entrepreneurs à la vision unique.

Accor a depuis longtemps perçu le potentiel de l'hôtellerie lifestyle. En 2021, le Groupe et Ennismore forment une joint-venture et créent une nouvelle entité autonome qui connaît aujourd'hui la croissance la plus rapide du secteur. Avec plus de 150 hôtels et 300 restaurants et bars renommés, les marques lifestyle d'Ennismore attirent des clients venus du monde entier, mais aussi de leur quartier.

14
marques
hôtelières

+180
hôtels

+145
hôtels en
développement



25h
twenty five hours hotels

DELANO

GLENEAGLES

HYDE

JO&JOE

MAMA
SHELTER

MONDRIAN

MORGAN'S
ORIGINALS

OUR HABITAS

RIXOS

SLS

SO/

the hoxton



SE LAISSER ALLER À LA CURIOSITÉ

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN



21c Museum Hotel St Louis - États-Unis d'Amérique

21c Museum Hotels offre une expérience de voyage inédite, à la croisée de l'hôtel et du musée. Fondée en 2006 par Laura Lee Brown et Steve Wilson, collectionneurs d'art et conservateurs, la marque propose un concept unique : de véritables services hôteliers et une cuisine inventive, le tout au sein d'un musée d'art contemporain au design pensé dans les moindres détails.

RÉSEAU

7 hôtels
+1 030 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

2 hôtels
+280 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

21cmuseumhotels.com

25h
twenty five hours hotels
come as you are

SI TU N'EN CONNAIS QU'UN, TU N'EN CONNAIS AUCUN

ORIGINAL · ÉLABORÉ

Unique et sur-mesure. Chaque 25hours Hotel reflète son quartier et est inspiré par l'art, la culture, la gastronomie et les histoires de ses environs. Résolument ouverts d'esprit, nous accueillons aussi bien les voyageurs d'affaires que de loisirs, et ouvrons nos portes à tous les curieux et aux aventuriers.

RÉSEAU

+15 hôtels

3 250 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 625 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

[25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)



DELANO

UNE ICÔNE RÉINVENTÉE

RAFFINÉ · ENCHANTEUR

Delano est un refuge enivrant mêlant énergie festive et sophistication. Lorsque la marque Delano fait son apparition à Miami en 1995, elle redéfinit l'expérience des complexes hôteliers de luxe, marquant ainsi le début de l'hospitalité lifestyle. Un hôtel Delano est un lieu de plaisir et de divertissement où les clients peuvent être eux-mêmes, le temps d'une folle soirée ou d'un moment de ressourcement, le tout dans la discrétion la plus absolue.

maisondelanoparis.com



Delano Miami Beach - États-Unis d'Amérique

RÉSEAU

3 hôtels

695 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

7 hôtels

+710 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

GLENEAGLES

UN MERVEILLEUX TERRAIN DE JEU

UNE SOMPTUEUSE PROPRIÉTÉ DE CAMPAGNE



Gleneagles Hotel, Auchterarder Scotland - Royaume-Uni



Gleneagles Royal Lochnagar Suite Scotland - Royaume-Uni

Niché au cœur de l'Écosse, dans la région de Perthshire, au milieu des monts Ochil, Gleneagles a ouvert ses portes en 1924. Depuis, ce magnifique hôtel figure parmi les établissements les plus emblématiques du pays et a marqué l'histoire du sport. Véritable symbole de la beauté immaculée des paysages écossais, ce domaine naturel d'environ 350 hectares propose une cuisine raffinée et offre un merveilleux terrain de jeu consacré aux activités de plein air. En 2022, Gleneagles s'est lancé un nouveau défi en inaugurant son premier hôtel de ville, le Gleneagles Townhouse, à Édimbourg.

gleneagles.com

RÉSEAU

2 hôtels

+265 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

HYDE

LA LIBERTÉ À PROFUSION

BOHÈME · CHIC

Lorsque le Hyde Lounge a ouvert ses portes en 2005, il a révolutionné le Sunset Strip à Los Angeles, ainsi que le concept même de la vie nocturne. Depuis, la marque s'est développée et a créé les Hyde Hotels and Residences, les Beach Clubs et les Mixology Lounges. Hyde entretient le mystère et fait naître la sensation excitante que tout peut arriver.

RÉSEAU

7 hôtels

1 230 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

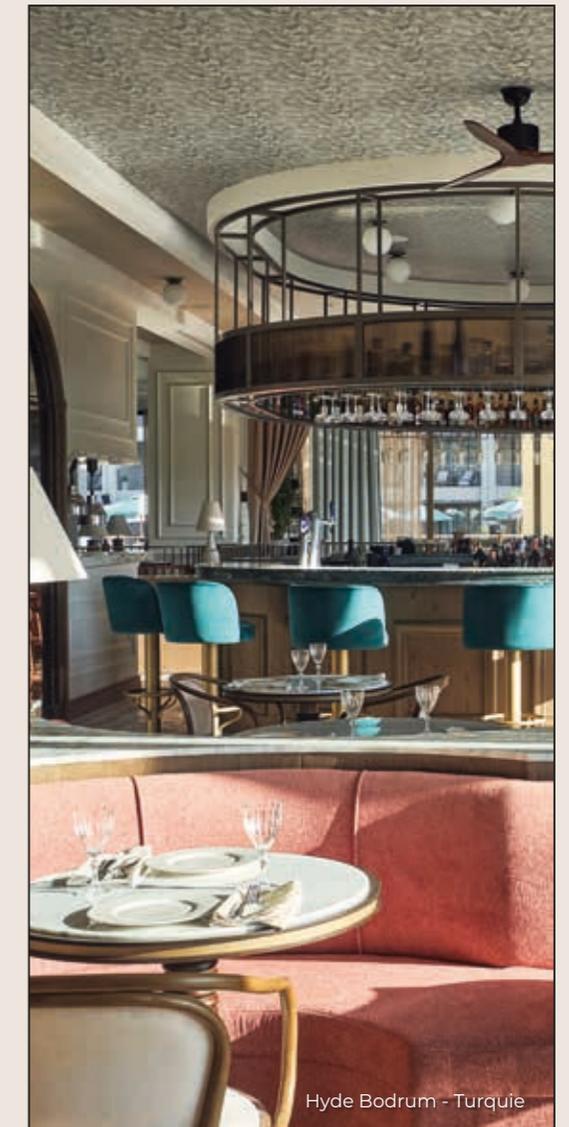
+2 145 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

hydehotels.com



Hyde Ibiza - Espagne



Hyde Bodrum - Turquie



OUVERT À TOUS

CONVIVALITÉ · SPONTANÉITÉ

JO&JOE revisite l'hospitalité, en combinant l'effervescence d'une auberge de jeunesse et le confort d'un hôtel. Une nouvelle destination d'hébergement hybride à un prix abordable, qui célèbre la convivialité, le partage et le jeu. Ouvert aux voyageurs comme aux voisins, la philosophie de JO&JOE trouve ses racines dans l'art urbain et l'esprit des sports de glisse.



RÉSEAU

10 hôtels
+1 360 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels
+1 205 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

joandjoe.com

**MAMA
SHELTER**

MAMA LOVES YOU

IMPERTINENCE • EXTRAVAGANCE



Mama Shelter Paris West - France



Mama Shelter Nice - France

Mama Shelter c'est un lieu où vivre pleinement. Un havre abordable, irrévérencieux, populaire, audacieux et sexy, que Mama a créé pour ses invités. Tout comme une maman s'occupe de ses enfants, Mama prend soin des voyageurs comme s'ils étaient les siens.

RÉSEAU

+15 hôtels

+2 780 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+15 hôtels

+3 005 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

MONDRIAN

ENCEINTE CULTURELLE

SOBRIÉTÉ · STRUCTURE

Au cœur des scènes culturelles les plus captivantes du monde, Mondrian, grâce à son approche progressiste et avant-gardiste, joue avec la perspective et suscite le rêve. Ainsi, les voyageurs comme les invités de proximité peuvent s'imprégner pleinement de la culture urbaine locale.

RÉSEAU

+10 hôtels

+2 580 chambres

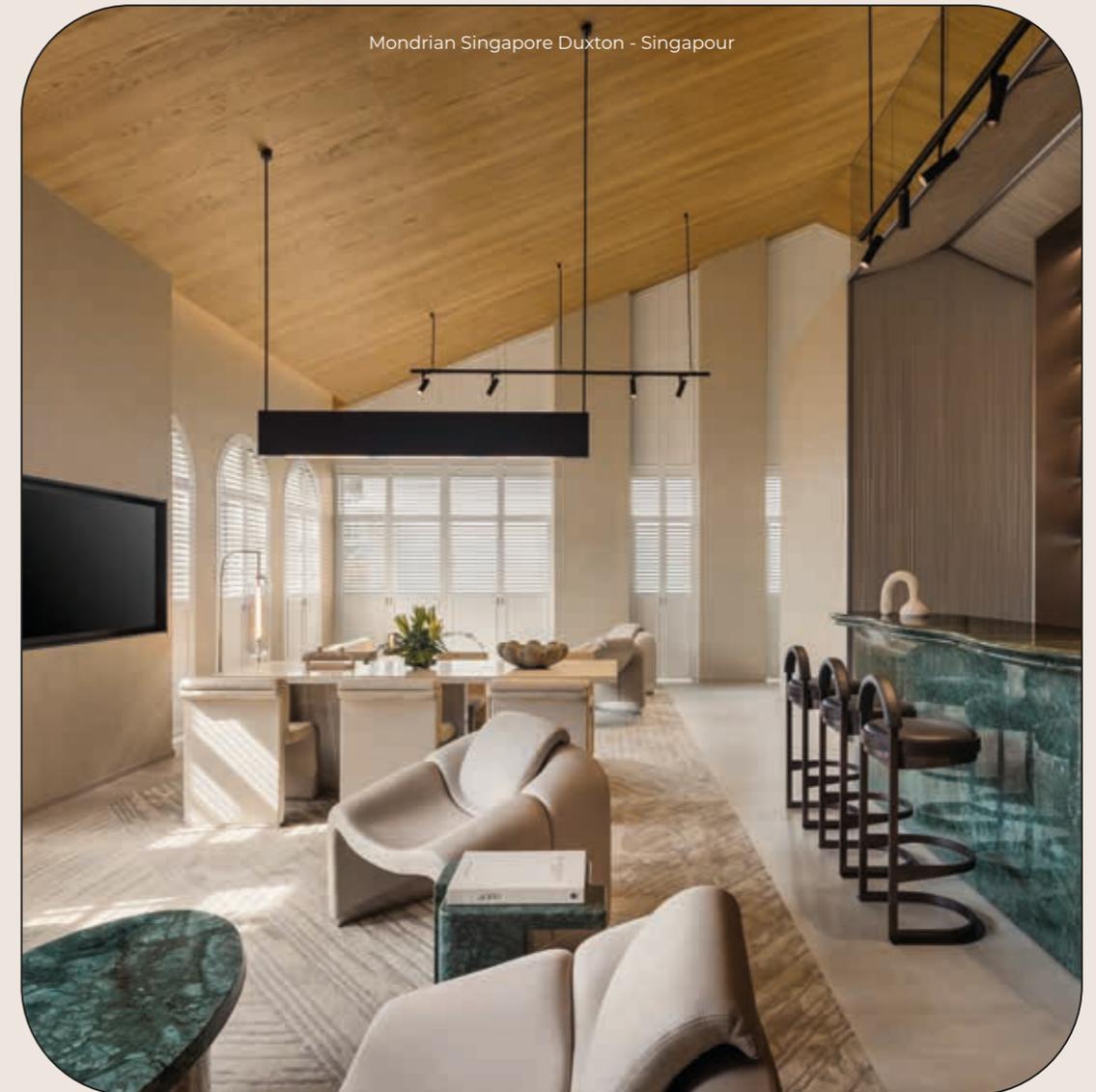
EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+2 760 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

mondrianhotels.com



MORGAN(S)
ORIGINALS

DES HÔTELS ORIGINAUX POUR DES HISTOIRES ORIGINALES

ÉLÉGANT · SINGULIER

Morgans Originals est une collection d'hôtels indépendants, uniques en leur genre, ayant reçu en héritage la même liberté d'esprit et partageant une même culture. Vaste, ou d'envergure plus modeste, un hôtel Morgans Originals est toujours divertissant, il célèbre l'amour des jours heureux et la magie d'un vendredi soir où l'on perd la notion du temps.



RÉSEAU

3 hôtels

435 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

9 hôtels

+935 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

✳ OUR HABITAS

Our Habitas est une maison du monde qui accueille une communauté en quête de connexion et d'inspiration, partageant les mêmes valeurs, et à la recherche d'un avenir meilleur. L'expérience Our Habitas est rythmée par la musique, le bien-être, l'art, l'aventure, la gastronomie et la transmission des savoirs. Ainsi des mondes magiques et merveilleux se révèlent, dans lesquels des étrangers deviennent des amis et les amis deviennent une famille. Voilà ce que Our Habitas appelle le luxe de l'âme.

LE LUXE DE L'ÂME

ÉNERGISANT • SUR-MESURE



Our Habitas AlUla - Arabie Saoudite

RÉSEAU

9 hôtels

+450 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



LE ALL INCLUSIVE DE LUXE

LE TOUT INCLUS TOUT EXCLUSIF

Fondé en 2000 en Turquie, Rixos est un pionnier du concept « tout inclus, tout exclusif », invitant ses clients à découvrir un monde de possibilités, avec des séjours luxueux incluant découvertes culinaires, spectacles live, activités sportives quotidiennes, spa et bien-être, ainsi que des activités réservées aux enfants et adolescents. Chaque établissement propose une expérience unique, inspirée par la culture locale, la tradition d'hospitalité turque et les influences internationales, le tout dans un cadre luxueux inégalé.



Rixos The Palm Hotel & Suites - Émirats Arabes Unis

RÉSEAU

+40 hôtels

15 335 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+15 hôtels

+9 230 chambres

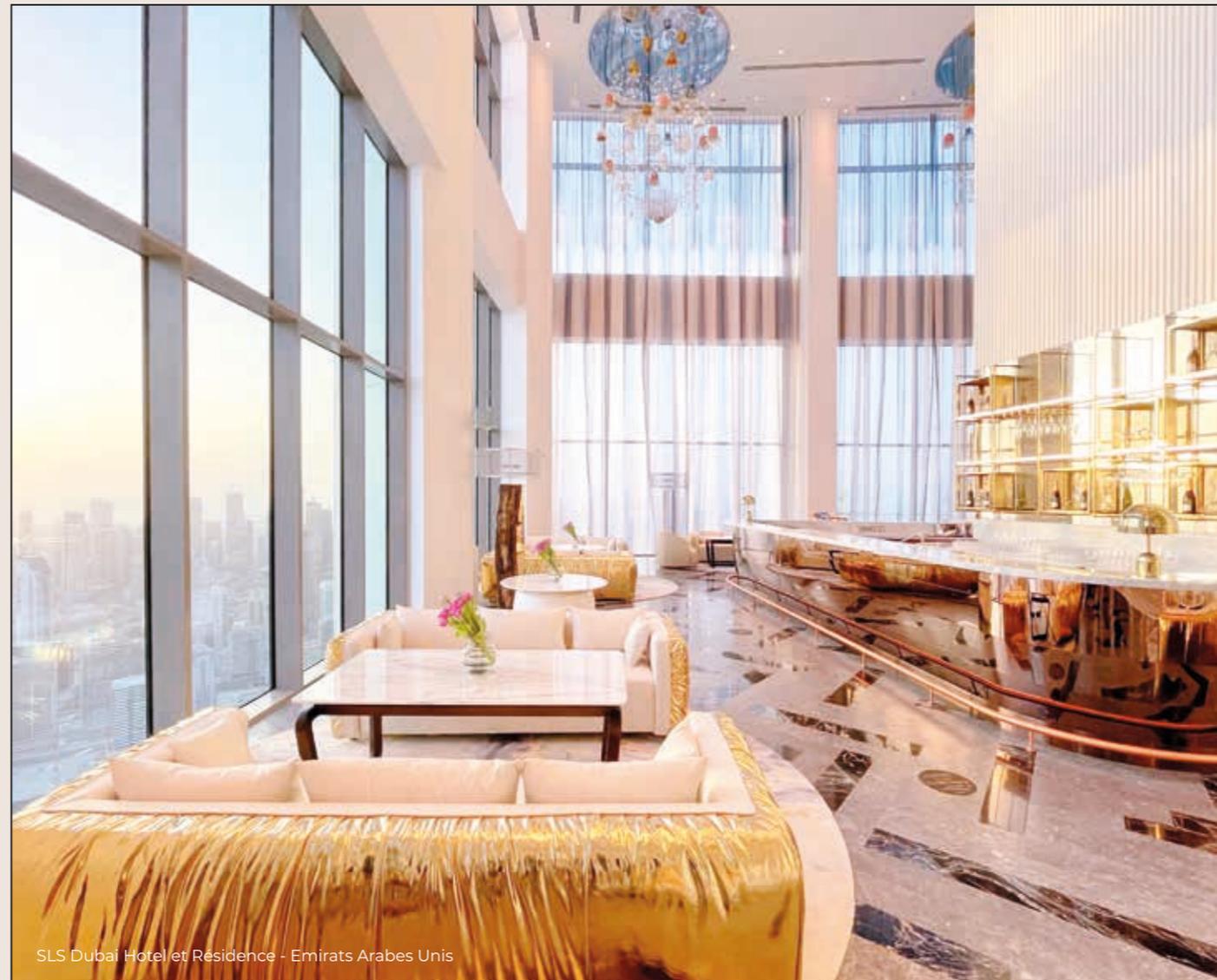
Chiffres au 30 juin 2025

SLS

AU PAYS DES MERVEILLES

FASTUEUX • MALICIEUX

SLS, c'est le luxe et l'excellence d'un grand hôtel, pimentés d'un clin d'œil malicieux et d'un sourire audacieux. C'est le temple des expériences somptueuses et extraordinaires conjuguées à une ambiance ludique. L'art culinaire, les intérieurs théâtraux, les touches de design subversif et les plaisirs inattendus sont au cœur de chaque hôtel SLS.



RÉSEAU

9 hôtels

+2 655 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

5 hôtels

775 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

SO/

UNE DÉCLARATION DE MODE

AVANT-GARDISTE • STYLÉ



SO/ est une collection d'hôtels particulièrement prisée, ancrée dans l'univers de la mode. Après ses débuts remarquables sur la scène hôtelière mondiale en 2011, la marque suscite aujourd'hui toujours autant l'intérêt des voyageurs grâce à son design avant-gardiste et son approche créative du luxe.

so-hotels.com

RÉSEAU

10 hôtels

+1 660 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

2 735 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

the hoxton

L'OPEN-HOUSE CHALEUREUX D'À CÔTÉ

OUVERT • MULTIPLE

The Hoxton, ce sont des hôtels open-house ancrés dans leur culture et leur communauté. Chaque adresse est à l'image de son quartier, inspirée par la diversité et l'originalité des rues et de la vie qui l'entourent. Depuis l'inauguration de son premier hôtel à Shoreditch en 2006, la marque est connue pour ses lobbys animés et accueillants, mais aussi pour ses liens avec la vie locale, à travers l'art, le design, le commerce et une offre éclectique.



The Hoxton Rome - Italie

thehoxton.com



The Hoxton Paris - France

RÉSEAU

+15 hôtels

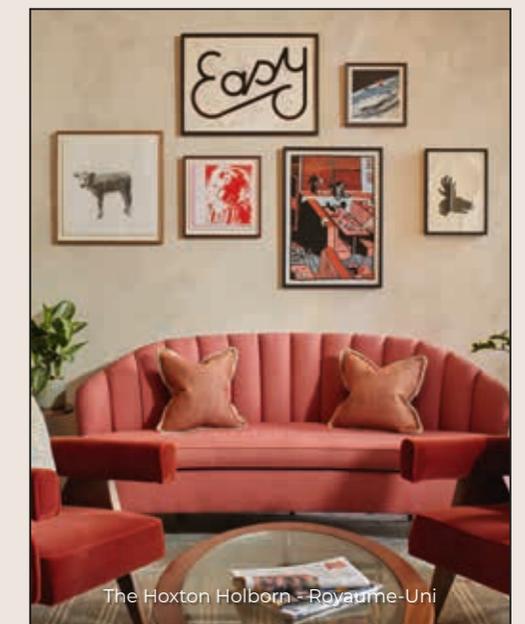
+3 360 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels

+1 780 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



The Hoxton Holborn - Royaume-Uni



PREMIUM

Des enseignes de caractère pour les voyageurs avertis

Les marques Premium de Accor sont reconnues pour leur caractère distinctif et unique, et pour les expériences sophistiquées et immersives qu'elles proposent. De l'énergie de Pullman à l'excellence culinaire de Mövenpick en passant par la vitalité de Swissôtel, chaque marque offre une expérience sur-mesure à ses clients, semblable à nulle autre.

9
marques

510
hôtels

122 330
chambres

PULLMAN

SWISSÔTEL

MÖVENPICK

MANTIS

ART SERIES

GRAND MERCURE

PEPPERS

THE SEBEL

Thalassa



NOTRE MONDE EST VOTRE TERRAIN DE JEU

AVANT GARDE · MÉTAMORPHOSE

Cosmopolite et hyper-connectée, à l'image du monde d'aujourd'hui, Pullman est une marque internationale haut de gamme, pour laquelle performance et plaisir ne font qu'un. Ses hôtels et resorts, situés dans les métropoles les plus vibrantes de la planète, accueillent les nomades du monde entier, en séjour d'affaires ou de loisirs.

RÉSEAU

+155 hôtels

+44 890 chambres

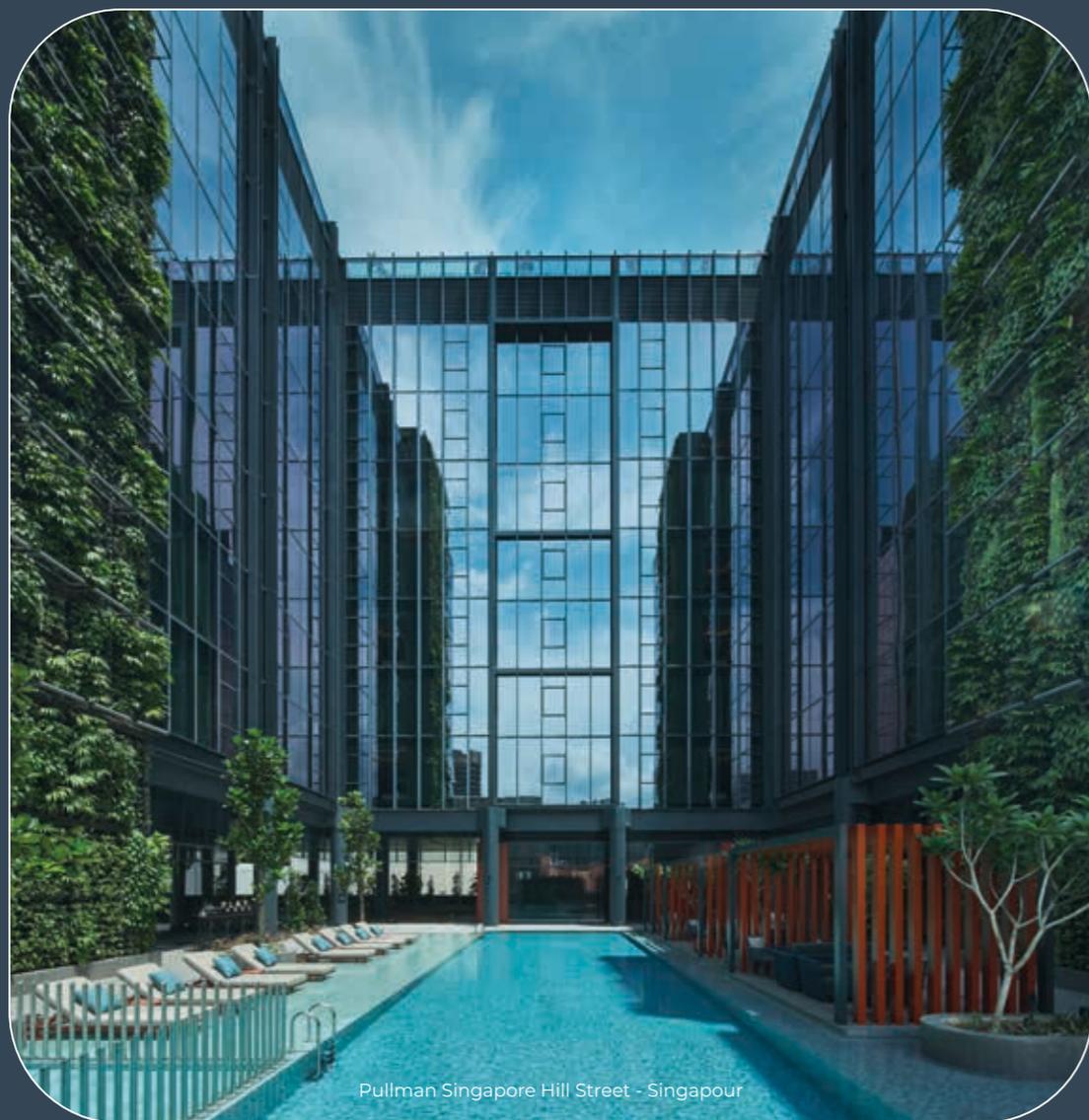
EN DÉVELOPPEMENT

+70 hôtels

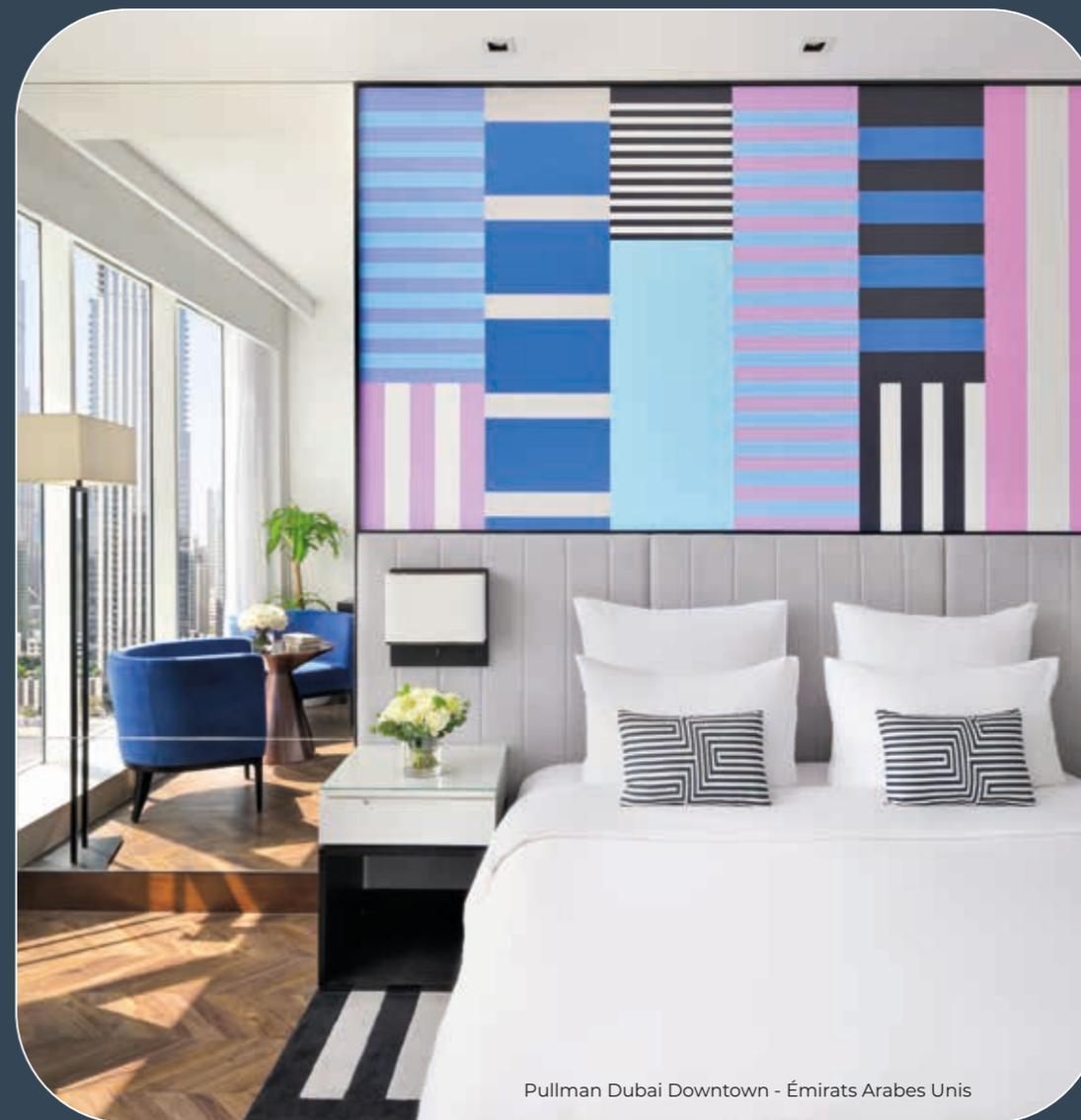
+16 370 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

pullman.accor.com



Pullman Singapore Hill Street - Singapour



Pullman Dubai Downtown - Émirats Arabes Unis



LA VIE EST UN VOYAGE, PROFITEZ-EN PLEINEMENT

VITALITÉ · FIABILITÉ · SÉRÉNITÉ · CONFORT

Pour Swissôtel, le temps et le voyage sont de véritables cadeaux de la vie. Où qu'ils se trouvent dans le monde, pour quelque occasion que ce soit, la marque veille à ce que ses clients passent des moments de qualité en leur offrant le meilleur de l'hospitalité suisse. Attention, efficacité et soin, Swissôtel s'occupe de tout pour que leur temps soit uniquement consacré au plaisir.



Swissôtel Tbilisi - Géorgie

RÉSEAU

+40 hôtels

+15 880 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+45 hôtels

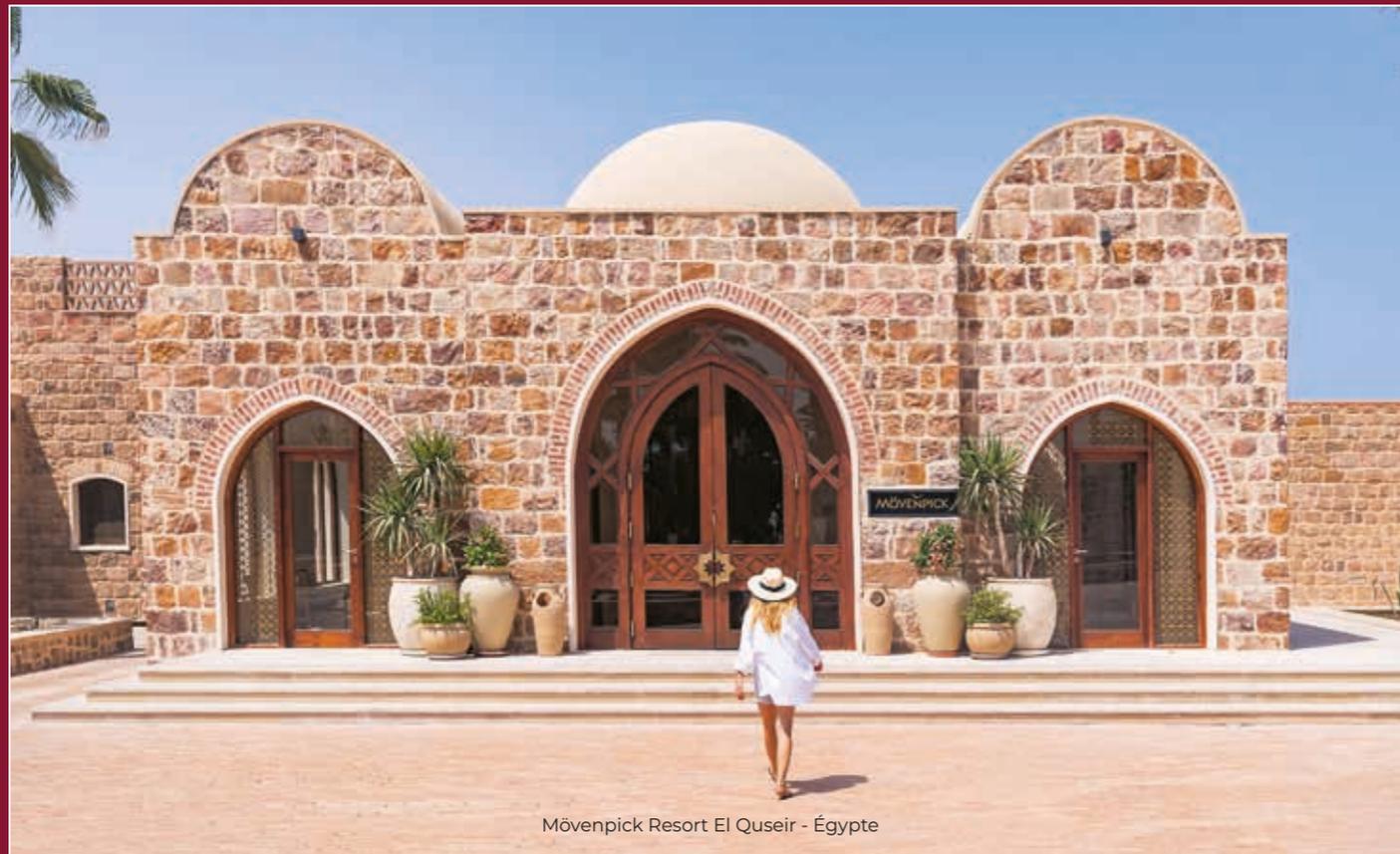
+10 370 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



POUR SAVOURER LA VIE

SERVICE INTUITIF · AUTHENTICITÉ · BIENVEILLANCE · CONVIVIALITÉ



Mövenpick Resort El Quseir - Égypte



Mövenpick The Hague - Pays-Bas

Chez Mövenpick, nous cultivons l'hospitalité en transformant de simples petits gestes en vrais moments de réconfort. C'est cette douceur de vivre que nos clients peuvent apprécier, à chaque instant, au sein de nos établissements. Des endroits où plaisir et bien-être vont de pair avec respect de la planète.

movenpick.accor.com

RÉSEAU

+135 hôtels

+30 875 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+90 hôtels

+17 010 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



DES LIEUX EXCEPTIONNELS POUR SE RETROUVER

INTIMITÉ • EXPÉRIENCE • SINGULARITÉ

Né du désir de voir l'Homme et la nature coexister en harmonie, Mantis est un leader de l'hospitalité durable qui compte aujourd'hui des hôtels de luxe, des écolodges et des bateaux dans de superbes destinations. Pratiques commerciales durables et produits touristiques respectueux de l'environnement et des communautés, Mantis offre des expériences de voyage uniques. Des moments qui touchent l'âme, défient les attentes et restent gravés dans le cœur pour toujours.

RÉSEAU

+15 hôtels

+640 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

8 hôtels

685 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

mantiscollection.com



A Art Series

Inspiré par et dédié aux artistes contemporains australiens, Art Series propose une expérience hôtelière peu ordinaire. Des œuvres d'art originales et des éditions limitées ornent les murs et les couloirs, l'expérience artistique multifacette est complétée par des chaînes TV dédiées à l'art, des ouvrages d'art, des visites de musées et expositions, et du matériel artistique mis à disposition.

artserieshotels.com.au

CRÉER DES EXPÉRIENCES UNIQUES ET INSPIRANTES

RAFFINEMENT • CONTEMPORANÉITÉ • INSPIRATION



The Adnate Perth - Art Series - Australie

RÉSEAU

7 hôtels

+1 830 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

GRAND MERCURE
HOTELS AND RESORTS

FIÈRE D'ÊTRE LOCALE

DISTINCTION · CULTURE · ANCRAGE LOCAL

Une marque aux normes internationales haut de gamme, fière d'être locale. Chez Grand Mercure, chacun de nos hôtels incarne la singularité de sa localité à travers son attachement à la culture du pays et son offre d'expériences sensorielles et immersives. Les voyageurs peuvent ainsi découvrir la destination, ses coutumes, ses saveurs, comme nulle part ailleurs.



RÉSEAU

+80 hôtels
20 425 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+40 hôtels
+11 845 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

[grandmercure.com](https://www.grandmercure.com)

PEPPERS

SOUVIENS-TOI

OUVERTURE · QUIÉTUDE · EXPÉRIENCE MÉMORABLE

Petits plaisirs raffinés, souci du détail et excellence en matière de service, la marque Peppers regorge d'adresses aussi irrésistibles que fascinantes, dans des destinations prisées en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Indonésie. A la campagne, en bord de mer, à proximité d'un golf de renommée internationale, ou dans un cadre romantique au cœur des vignes, Peppers n'a de cesse de créer des souvenirs mémorables pour ses clients.



Peppers Beach Club & Spa Palm Cove - Australie

RÉSEAU

+25 hôtels

+4 745 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

3 hôtels

615 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

THE
SEBEL

LE LUXE DE SON PROPRE ESPACE

SOPHISTICATION DÉCONTRACTÉE • SÉJOUR DE QUALITÉ • LIBERTÉ



The Sebel Sydney Martin Place - Australie

The Sebel, c'est LA marque d'appartements haut de gamme d'Australie et de Nouvelle-Zélande. Un cadre élégant, une atmosphère conviviale, un service personnalisé : avec The Sebel, l'indépendance prend un tout nouveau sens. Comme à la maison.

RÉSEAU

+35 hôtels

+2 660 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

6 hôtels

+530 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

thesebel.com



The Sebel Twin Waters - Australie

Thalassa
SEA & SPA

LE BIEN-ÊTRE EST UN ART DE VIVRE

SÉRÉNITÉ · BIEN ÊTRE · ESCAPADE MARINE



Nous croyons fermement au pouvoir régénérant de l'eau de mer et à ses bienfaits durables pour le corps. Nos destinations exceptionnelles offrent le cadre idéal pour une merveilleuse pause en contact avec un élément essentiel : la mer. Nos clients profitent des vertus de l'environnement marin sous toutes ses formes et repartent complètement détendus et revitalisés après leur séjour.

RÉSEAU
9 destinations

spa.accor.com

Chiffres au 30 juin 2025



MILIEU DE GAMME

Ouvrir les portes du Voyage

L'histoire de Accor débute il y a plus de 50 ans, en France, lorsque Novotel et Mercure ont rendu le voyage et l'hôtellerie accessibles au plus grand nombre. Depuis, les marques de notre segment Milieu de gamme, conviviales et vibrantes, sont restées des références mondiales de l'hospitalité. Afin de répondre aux attentes toujours plus grandes de nos clients en matière d'intimité et de personnalisation, nous avons récemment complété notre portefeuille avec la création de Handwritten Collection.

6
marques

+1 835
hôtels

+285 265
chambres

Handwritten

NOVOTEL

MERCURE

TRIBE

ADAGIO

mantra

Handwritten

HÔTELS SÉLECTIONNÉS AVEC PASSION

CARACTÈRE AFFIRMÉ · AUTHENTICITÉ · CONVIVIALITÉ · INTIMITÉ

Une sélection d'hôtels uniques en leur genre, pensés avec soin, reflétant la personnalité des hôtesse et hôtes des lieux.

RÉSEAU

+30 hôtels

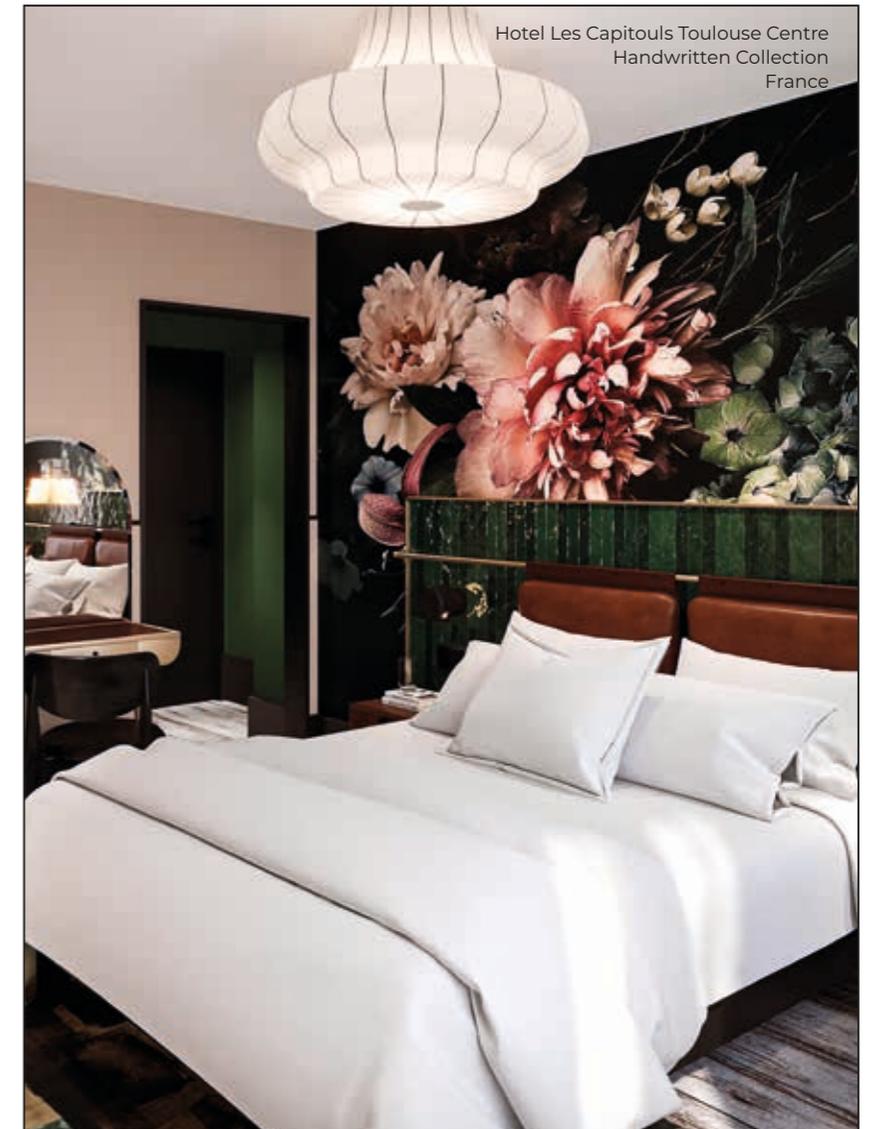
+2 815 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+35 hôtels

4 260 chambres

Chiffres au 30 juin 2025





UN TEMPS POUR VOUS

DÉCONTRACTION • HARMONIE • CONFORT • VITALITÉ

Chez Novotel, nous pensons qu'il est important de prendre son temps et de laisser place à la détente. Les hôtels de la marque invitent les voyageurs d'affaires à faire une pause, tout en permettant aux familles de se retrouver et de profiter de moments de qualité. Les adresses Novotel offrent aux voyageurs l'occasion de se connecter avec leurs proches, leurs amis, leurs collègues et avec eux-mêmes, en prenant le temps.

NOVOTEL:

RÉSEAU

+570 hôtels

+112 190 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+190 hôtels

+38 790 chambres

novotel.accor.com



NOVOTEL SUITES:

NETWORK

+30 hôtels

+3 950 Chambres



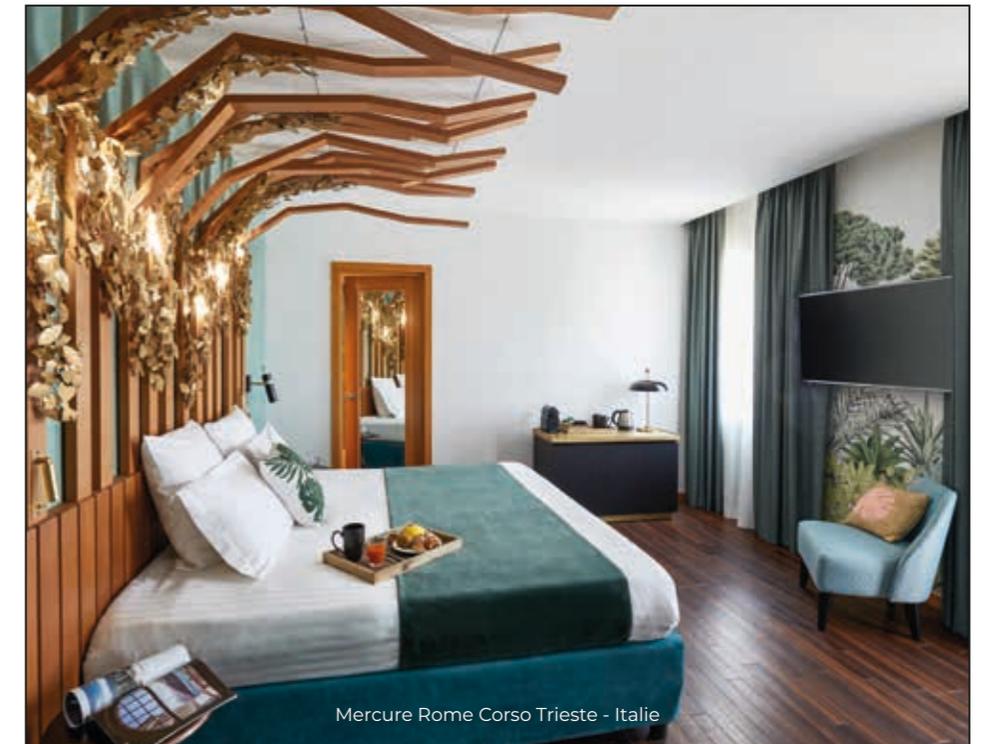
Novotel Miami Brickell - États-Unis d'Amérique

MERCURE
HOTELS

SE SENTIR COMME CHEZ SOI PARTOUT

CHARME • DYNAMISME • INSPIRATION LOCALE

Inspirés par Mercure, le dieu romain du Voyage, les hôtels de la marque offrent bien plus qu'une chambre confortable où passer la nuit : ils invitent à l'exploration et répondent aux désirs des voyageurs en quête de découverte. En passant le pas de la porte de nos établissements à Paris, Rio, Bangkok, et partout ailleurs dans le monde, nos clients sont immédiatement plongés au cœur de la destination pour une véritable expérience locale.



RÉSEAU

+1 025 hôtels
+139 395 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

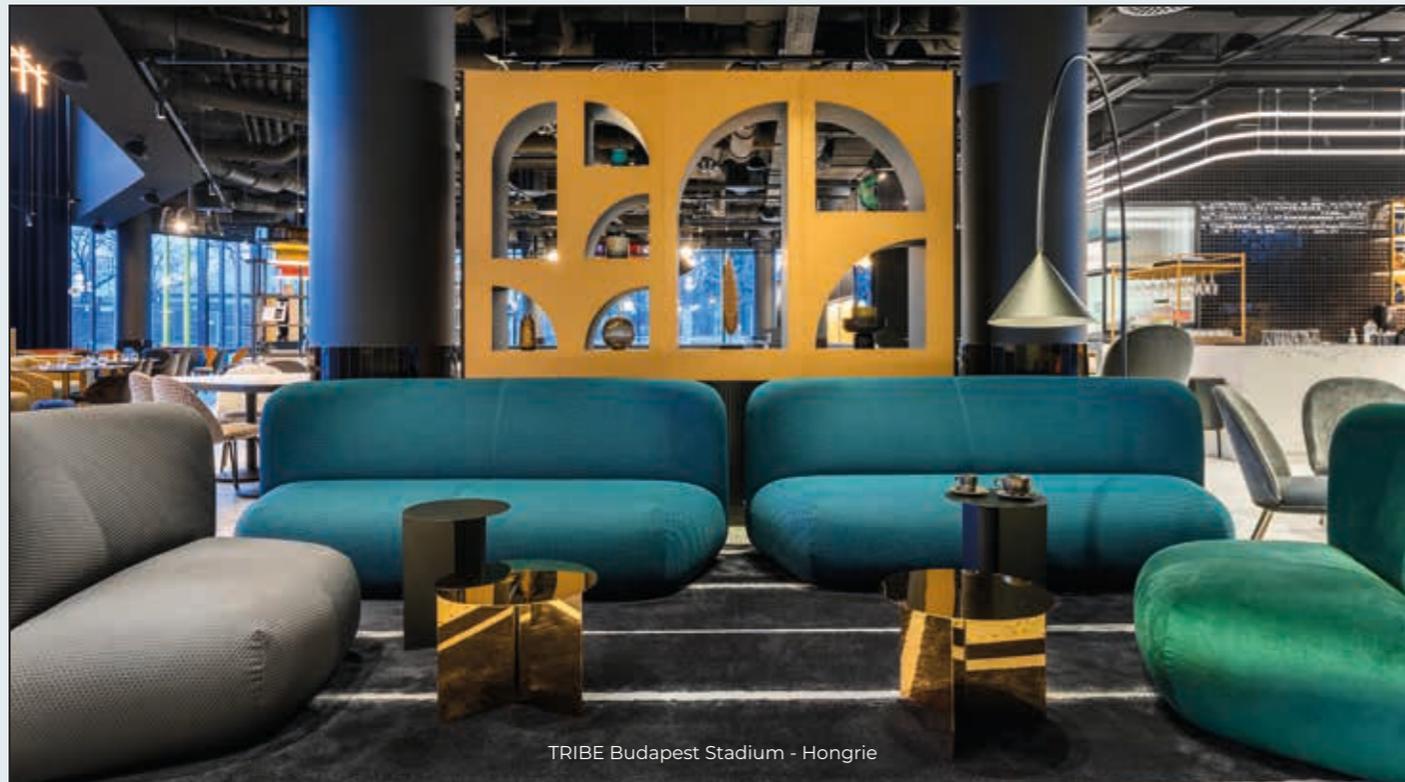
+230 hôtels
+34 030 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

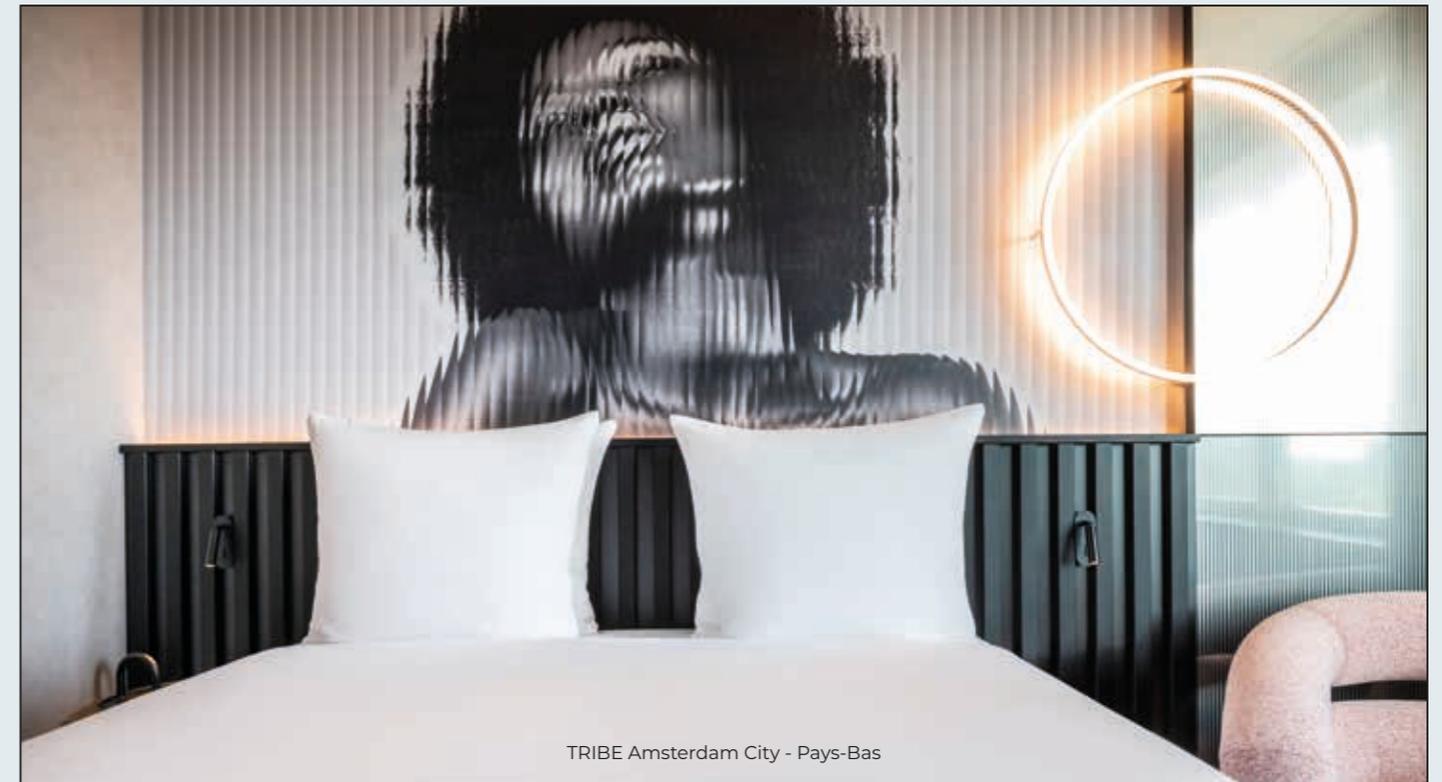


UN DESIGN INÉDIT

FONCTIONNALITÉ • DESIGN SOIGNÉ



TRIBE Budapest Stadium - Hongrie



TRIBE Amsterdam City - Pays-Bas

De Perth à Paris, et aux quatre coins du monde, les hôtels TRIBE diffusent une énergie nouvelle, pleine d'audace. Né en Australie en 2017, le concept TRIBE a été pensé pour répondre aux voyageurs qui, toujours plus nombreux, recherchent des hôtels soignés à des prix abordables. C'est en observant nos façons de vivre et de voyager que TRIBE a décidé de proposer l'essentiel : des hôtels intelligents, fonctionnels et design qui offrent au client tout ce qu'il recherche, juste ça.

tribehotels.com

RÉSEAU

+20 hôtels

3 565 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

35 hôtels

+5 300 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



LA VILLE FACILITÉE



ESCAPADE URBAINE • CONVIVIALITÉ • FLEXIBILITÉ



Aparthotel Adagio Premium Casablanca City Center - Morocco



Aparthotel Adagio Paris Suresnes Longchamp - France

Que ce soit pour une courte pause ou un séjour de plusieurs mois, Adagio vous offre une expérience conviviale et sur-mesure dans un espace un peu comme chez vous, mais ailleurs ! Leader en Europe, la marque propose trois gammes : Adagio Original pour des appartements modernes et tout confort dans une ambiance familiale; Adagio Access pour des appartements conviviaux et accessibles; et Adagio Premium pour des appartements de standing.

ADAGIO ORIGINAL:

RÉSEAU
75 hôtels
+8 675 chambres

adagio-city.com

EN DVLPT
8 hôtels
+875 chambres

ADAGIO ACCESS:

RÉSEAU
+50 hôtels
5 505 chambres

EN DVLPT
4 hôtels
+665 chambres

ADAGIO PREMIUM:

RÉSEAU
2 hôtels
+360 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



SÉJOURNEZ À VOTRE FAÇON

PERSONNALISATION · FLEXIBILITÉ · FIABILITÉ · SÉRÉNITÉ

Une offre flexible d'hébergements chaleureux dans les villes les plus animées et les destinations de vacances les plus prisées. Que vous voyagiez pour affaires ou pour vous détendre en famille, vous vous sentirez comme chez vous avec Mantra. De Hawaï à l'Australie, pour un break ou pour un long séjour, vous trouverez forcément votre bonheur parmi les hôtels, resorts et appartements de la marque.



Mantra PortSea Port Douglas - Australie



Mantra Terrace Brisbane - Australie

RÉSEAU

+75 hôtels
+14 665 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

5 hôtels
+475 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



ÉCONOMIQUE

Assurer style et confort aux clients
pour qui le prix compte

Leaders du marché sur ce segment, les marques économiques de Accor offrent des expériences ludiques, confortables et de qualité, avec une véritable valeur ajoutée. Grâce à leur solide réputation et aux liens forts qu'ils entretiennent avec les communautés locales, nos hôtels sont aussi populaires auprès des habitants du quartier que des voyageurs.

6
marques

+2 740
hôtels

+309 130
chambres

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

BreakFree

greet

hotelF1



OUVERTS À TOUS

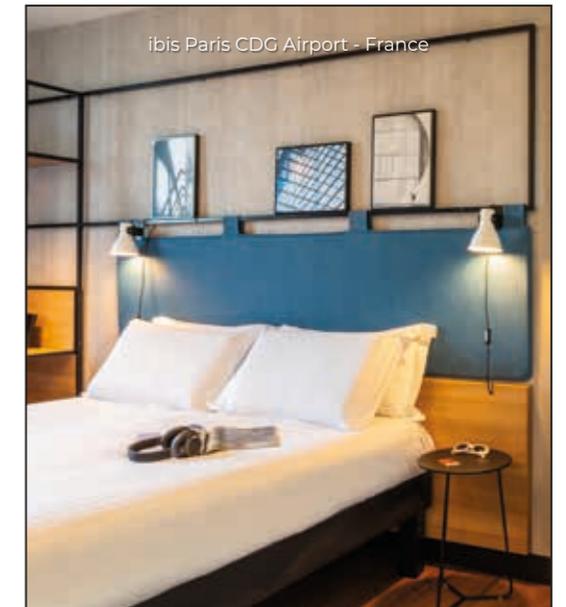
VIBRANT • DÉCONTRACTÉ • BIENVEILLANT

Où que vous soyez, vous vous sentirez bien chez ibis. Des lieux de vie confortables à prix abordables, propices à la détente et aux nouvelles rencontres.

ibis est la marque économique la plus connue et reconnue pour la confiance qu'elle inspire. Ouverte à tous les styles de voyageurs, elle séduit par sa personnalité généreuse et pleine d'énergie.



ibis London Sutton Point - Royaume-Uni



ibis Paris CDG Airport - France

RÉSEAU

+1 250 hôtels

155,755+ chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+130 hôtels

+15,410 chambres

Chiffres au 30 juin 2025



OUVERTS À LA CRÉATIVITÉ

HOSPITALITÉ (RÉ)CRÉATIVE · DESIGN TENDANCE · JOIE DE VIVRE

Les ibis Styles sont des hôtels au design à thème unique, où la créativité s'exprime et où les clients trouvent tout ce dont ils ont besoin pour un séjour confortable et reposant. Economiques et ludiques, uniques et inspirants, aucun ibis Styles ne ressemble à un autre.



ibis Styles
Copenhagen Orestad
Danemark

[ibis.accor.com](https://www.ibis.accor.com)



ibis Styles Dijon Sud Domaine de Beauregard - France

RÉSEAU

+700 hôtels

+76 070 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+170 hôtels

+21 520 chambres

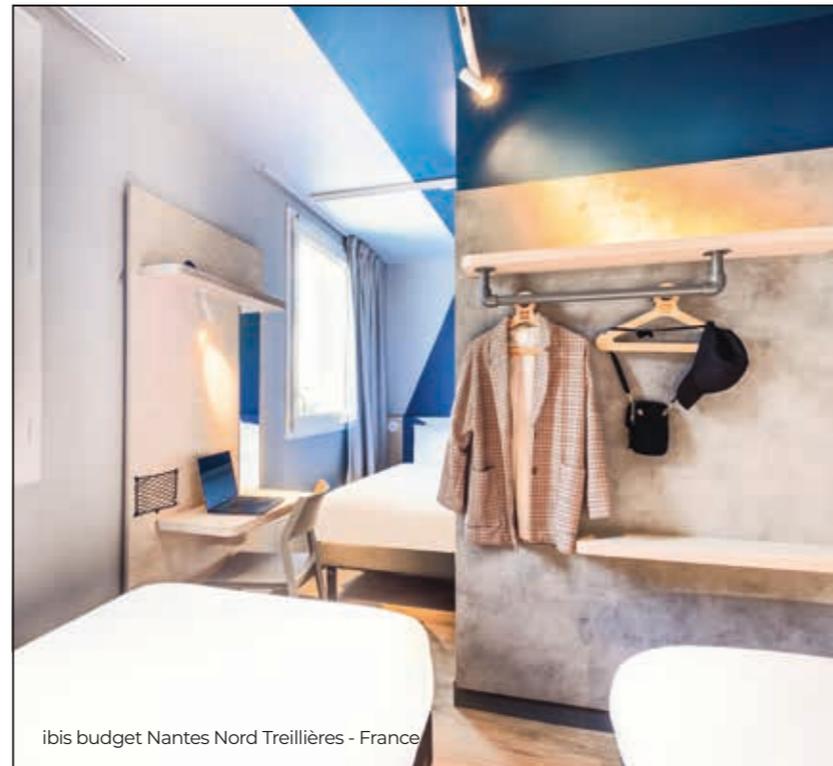
Chiffres au 30 juin 2025



OUVERTS À L'AVENTURE

MALIN • FUN • DÉCONTRACTÉ

ibis *budget*, c'est la définition même du bon plan pour les aventuriers du quotidien. Grâce aux hôtels de la marque, réputés pour leur confort et leur fiabilité, les voyageurs font le plein d'énergie, dans un cadre moderne, connecté et décomplexé.



ibis budget Nantes Nord Treillières - France



ibis budget Saint Nazaire Centre Gare - France

RÉSEAU

+590 hôtels
+61 450 chambres

EN DÉVELOPPEMENT

+35 hôtels
+3 925 chambres



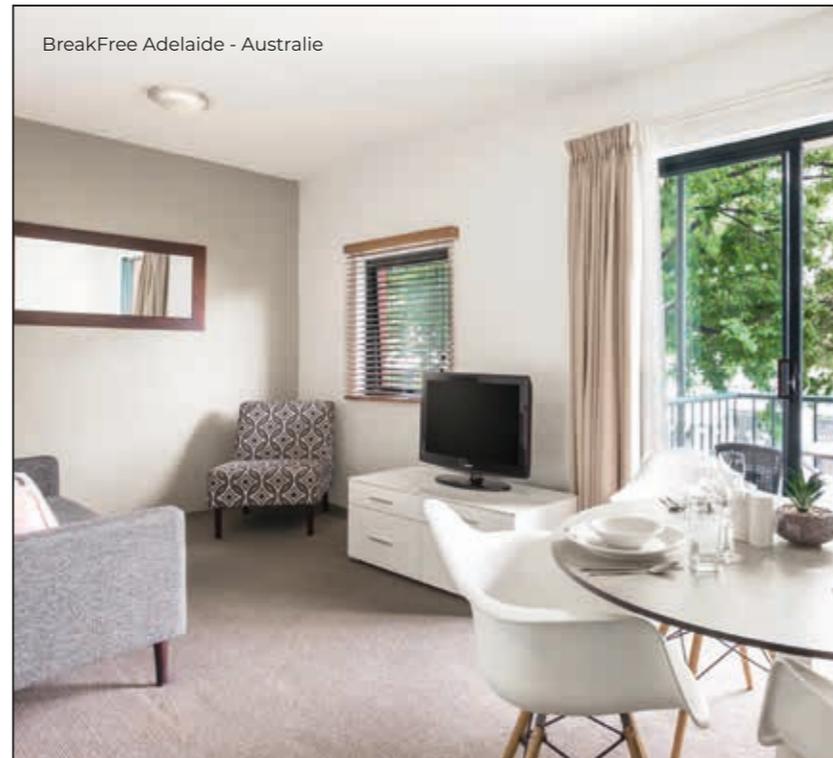
FAISONS UN BREAK

EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ/PRIX • EMBLEMES PRIVILÉGIÉS • SÉJOUR PARFAIT

Des appartements aux airs d'hôtel, indépendants et spacieux, à deux pas des plus belles plages, des centres d'intérêts urbains ou des attractions touristiques les plus prisées.

Avec BreakFree, offrez-vous une escapade avec style.

Que vous voyagiez en famille, pour vos loisirs ou vos affaires, que vous veniez d'Australie ou d'ailleurs, BreakFree vous fait la promesse d'un service et d'un hébergement de qualité, alliant confort et simplicité dans une ambiance décontractée.



BreakFree Adelaide - Australie



BreakFree Alexandra Headland Beach - Australie

RÉSEAU

+20 hôtels

+2 855 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

greet

ACCUEILLIR ET DONNER DU SENS

ENGAGEMENT LOCAL · SOLIDARITÉ · HOSPITALITÉ CIRCULAIRE



Une marque engagée et authentique, qui s'adresse aux voyageurs en quête de sens dans leurs façon de consommer, leurs relations et leur mode de vie. Chaque jour, les hôtels greet contribuent à rendre notre monde meilleur en offrant une seconde chance à tout ce qui les entoure. Soyez greet !

greet.accor.com

RÉSEAU

45 hôtels
+3 280 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

EN DÉVELOPPEMENT

+10 hôtels
+930 chambres

hotelF1

ON THE ROAD

PRIX · ORIGINALITÉ · CONVIVIALITÉ · FIABILITÉ

Une marque de motels 100 % française, ultra-abordable et innovante. hotelF1, c'est l'étape incontournable des voyageurs nomades en quête d'aventure !

RÉSEAU

+120 hôtels

+9 710 chambres

Chiffres au 30 juin 2025

hotelf1.accor.com



hotelF1 Nancy Sud - France



RÉSIDENTIEL ET LOCATIONS PRIVÉES

Etendre le séjour longue durée à tous les segments

Accor est le plus grand opérateur en dehors des États-Unis sur le segment des séjours longue durée grâce à son portefeuille allant de l'économique au luxe. Le Groupe propose également une gamme de locations privées grâce à onefinestay, ainsi qu'un accès à 33 000 villas, appartements et locations privées dans le monde entier disponibles à la réservation sur un site dédié.

ACCOR ONE LIVING

onefinestay

ACCOR ONE LIVING

VIVRE NOS MARQUES DIFFÉREMMENT

SOLUTIONS CLÉS EN MAIN POUR LES INVESTISSEURS HÔTELIERS ET IMMOBILIERS



Accor One Living développe et exploite des résidences adossées à des marques hôtelières iconiques, ainsi que d'autres concepts uniques qui apportent de la valeur aux projets à usage mixte, tels que des offres de coworking, des hôtels pour séjours prolongés, des clubs privés, et plus encore.

accor-residences.com

RÉSEAU

50 résidences de marques
+25 offres de marque

EN DÉVELOPPEMENT

110 résidences
+270 en 2028

Chiffres au 30 juin 2025

onefinestay

PROFITEZ DES PLUS BEAUX SÉJOURS

DESTINATIONS DE RÊVE · LIEUX EXCEPTIONNELS · SERVICE PERSONNALISÉ



Qu'il s'agisse d'un appartement idéalement situé en plein centre-ville, d'une villa perchée au-dessus de l'océan ou d'un chalet niché au pied des montagnes, chacune des 3 000 résidences privées de notre portefeuille a été triée sur le volet selon son emplacement, sa superficie, son caractère et son confort. Une équipe de concierges passionnés anime chaque séjour, grâce à sa connaissance experte des destinations.

[onefinestay.com](https://www.onefinestay.com)



3 000 propriétés
50 destinations exclusives

Chiffres au 30 juin 2025



WORKSPITALITY

De nouveaux espaces de travail pour de nouvelles méthodes de travail

Le travail à distance s'est généralisé et les façons de travailler ensemble et de se réunir ont évolué. Accor répond aux nouveaux besoins des entreprises et travailleurs individuels avec des services et des solutions de mise à disposition d'espaces de travail - coworking, bureaux, lieux de réunion – à la fois de proximité et lors de leurs déplacements.

W@J@ worklib

MAMAWORKS working from _

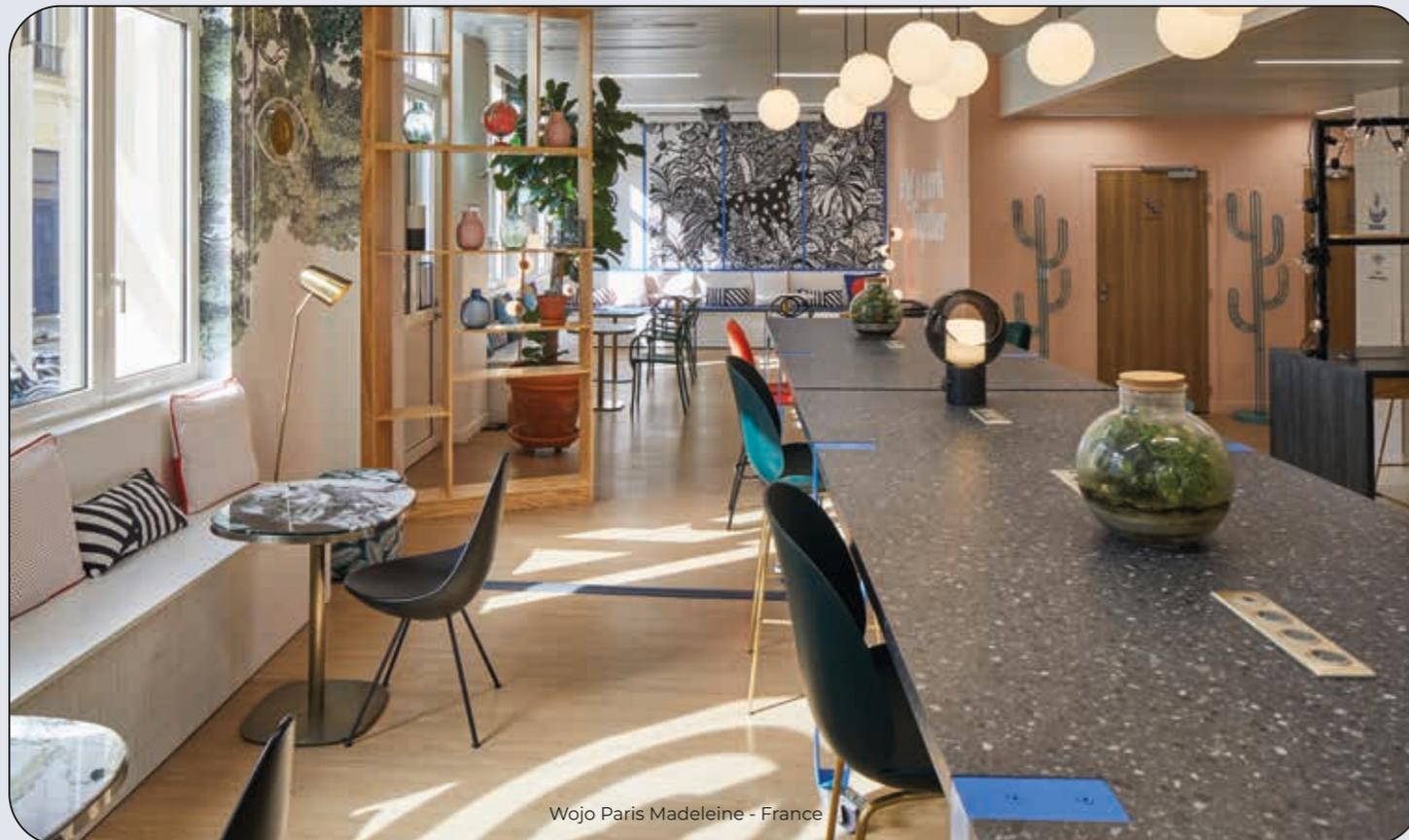
ENNISMORE



LA RÉINVENTION DU TRAVAIL COMMENCE ICI

TRAVAILLER • PARTAGER • VIVRE

WOJO est l'un des leaders européens des bureaux et espaces de travail partagés disponibles "à la carte" pour répondre aux grandissants besoins de flexibilité. Ses bureaux privés, espaces de coworking et salles de réunion conçus pour les professionnels, offrent une ambiance conviviale, un design soigné et une large gamme de services disponibles pour les travailleurs à distance et les entreprises.



18 adresses
170 espaces de travail
11 000 membres

Chiffres au 30 juin 2025

wojo.com

worklib

LA PLATEFORME DÉDIÉE AUX ESPACES DE TRAVAIL FLEXIBLES

EFFICACE · FLEXIBLE · COLLABORATIF

Worklib aide les entreprises dans leur choix d'espaces de travail, pour une expérience flexible et personnalisée, adaptée à leur activité et leurs usages. Vous souhaitez renforcer la collaboration et fédérer vos équipes ? En quelques clics, vos collaborateurs peuvent réserver une salle dans vos bureaux ou l'un des espaces du réseau Worklib, partager leur agenda et leur emplacement avec leurs collègues ou encore organiser une réunion.

20 000 espaces de travail

+80 pays

250 clients B2B

Chiffres au 31 décembre 2024

en.worklib.io



MAMAWORKS

TRAVAILLER AVEC UNE TOUCHE DE MAMA SHELTER EN PLUS

ENNISMORE

RÉUNION • COWORKING • EVÉNEMENTS

Mama Works réimagine l'espace de coworking comme une communauté joyeuse. C'est un véritable cocon de bien-être, propice à l'inspiration et à la concentration. C'est une agora vivifiante où les équipes débattent et échangent. C'est un loft lumineux où les idées, les personnes et les énergies circulent librement.

2 espaces de coworking
4 600 m² de surface totale
40 entreprises membres
+500 Mama Workers

Chiffres au 31 décembre 2024

mamaworks.com



Mama Works Bordeaux - France

working from_

COMME À LA MAISON, LES DISTRACTIONS EN MOINS

HONNÊTE · FLEXIBLE

ENNISMORE

Inspiré à l'origine par les canapés de The Hoxton, Working From_ a été lancé en 2019 selon une idée simple : offrir le meilleur des lobbys de The Hoxton, y adjoindre quelques spécificités propices au travail et des équipements de bureau, pour créer des espaces de travail comme à la maison, sans les distractions.

3 espaces de coworking
+1 600 postes de travail

Chiffres au 31 décembre 2024

[workingfrom.com](https://www.workingfrom.com)



Working From
Southwark Pantry
Royaume-Uni



Working From
Fulton Market Terrace
Chicago - États-Unis d'Amérique



FÊTE ET ÉVÉNEMENTS

Des séjours toujours plus mémorables

Grâce à l'expertise unique de nos hôtels et aux événements et concepts sur-mesure proposés par nos marques, nos clients découvrent le meilleur du divertissement et de la vie nocturne dans des environnements inoubliables.

Rooftops et clubs underground, speakeasies, bars select et restaurants raffinés, le Groupe a investi dans un large éventail d'offres et de lieux proposant des thèmes et des expériences uniques, s'adressant à tous les visiteurs et à toutes les envies.

Potel & Chabot

SAINTCLAIR

DALLOYAU
PARIS

THEATRE
DU LIDO

PARIS SOCIETY

RIKAS

ENNISMORE

Potel & Chabot
PARIS
1820

ET L'ÉPHÉMÈRE DEVIENT INOUBLIABLE

GASTRONOMIE • EXCELLENCE • PRESTIGE

Depuis 1820, Potel et Chabot incarne l'art de vivre à la française, témoignant d'un savoir-faire unique dans la création d'événements sur-mesure à travers le monde. Élaboration de menus gastronomiques, arts de la table, scénographie, décoration... Tout est pensé dans les moindres détails pour offrir aux invités une expérience inoubliable.



2 siècles d'histoire

4 lieux spectaculaires à Paris

Chiffres au 30 juin 2025



LE GOÛT DU PARTAGE

AUDACE · FÊTE · LUXE ACCESSIBLE

Une rencontre avec SAINTCLAIR est synonyme de moment exceptionnel.
L'événement SAINTCLAIR est une expérience audacieuse et gourmande à 360°, combinant gastronomie moderne, mise en scène immersive et service parfait.



DALLOYAU
PARIS

MAISON D'OFFICIERS DE BOUCHE DEPUIS 1682

PÂTISSERIE · SAVOIR-FAIRE · EXCELLENCE · HÉRITAGE



Boutique Dalloyau Saint-Lazare, Paris - France

Fondée en 1682 par Charles Dalloyau, Officier de Bouche de Louis XIV, la Maison Dalloyau a enchanté la Cour de Versailles jusqu'à la Révolution. Héritière d'un savoir-faire d'exception, elle a ouvert la première "Maison de Gastronomie" rue du Faubourg Saint-Honoré, à Paris, et réuni tous les métiers de bouche pour transmettre l'art de vivre à la française. Membre du Comité Colbert depuis 2001 et labellisée "Entreprise du Patrimoine Vivant" en 2007, Dalloyau s'impose comme la référence de la pâtisserie, notamment grâce à l'Opéra, créé en 1955. Animée par une quête d'excellence, elle sublime chaque recette avec exigence et raffinement.

Plus de **340** années d'expérience

5 boutiques

dalloyau.fr



**THEATRE
DU LIDO**
CHAMPS-ÉLYSÉES • PARIS

LE COEUR BATTANT DES CHAMPS-ÉLYSÉES

CAPTIVANT • PRESTIGIEUX • INOUBLIABLE

Le Théâtre du Lido signe un nouveau chapitre de son histoire. Après avoir fait peau neuve, le temple des paillettes rouvre ses portes.

Tout en conservant son style Art Déco, le célèbre cabaret accueille désormais une aventure artistique revisitée. Ce haut-lieu des nuits parisiennes propose une programmation exceptionnelle, autour de laquelle se rassemblent Parisiens et visiteurs en quête d'événements inoubliables.



+870 sièges

35 mètres d'entrée
immersive haute technologie

+70 ans d'histoire

Chiffres au 30 juin 2025

PARIS SOCIETY

L'ART DE LA FRENCH HOSPITALITY

ENNISMORE



Paris Society imagine l'hospitalité et les expériences du futur à travers quatre univers :
ses CLUBS, institutions qui animent les nuits parisiennes ;
ses TABLES, restaurants d'exception ;
ses ÉVÉNEMENTS, une collection unique de lieux festifs ;
et ses HÔTELS, qui combinent l'ensemble de ces savoir-faire, pour transformer une escapade en un moment inoubliable.

30 lieux emblématiques
20 sites en cours de développement

Chiffres au 30 juin 2025

RIKAS

COLLECTION D'ADRESSES PRIMÉES

ENNISMORE

Rikas est une collection de restaurants et de cafés primés, basés principalement à Dubaï, qui vise à promouvoir une culture de l'innovation culinaire, de l'hospitalité authentique et des valeurs familiales. Lancée avec une succursale du restaurant parisien La Cantine du Faubourg, la marque comprend désormais certains des projets culinaires les plus exceptionnels du Moyen-Orient, tels que Mimi Kakushi, Ninive et Lana Lusa.



Kyma Beach Dubai - Emirats Arabes Unis

rikasgroup.com

RÉSEAU

16 lieux

EN DÉVELOPPEMENT

10 lieux

Chiffres au 31 décembre 2024



BUSINESS ACCÉLÉRATEURS

Maximiser les performances de nos partenaires

Nos solutions et services accélérateurs de business offrent diverses expertises dédiées au pilotage...
des opérations, à la maximisation de la valeur et des performances au quotidien.
Centrale d'achats, programmes de fidélisation, plateformes de vente en ligne, outils de gestion,
l'objectif de Accor est d'aider ses partenaires à simplifier et à optimiser leurs opérations.

ASTORE d-edge GEKKO JOHN PAUL VERYCHIC

ASTORE

VOTRE PARTENAIRE EN MATIÈRE D'ACHAT

SERVICE EXIGEANT · GESTION FACILITÉE

Astore est le meilleur allié de l'industrie hôtelière grâce à sa large gamme de produits et de services : restauration, mobilier, équipements, produits ménagers, services professionnels... Au-delà de sa politique tarifaire et contractuelle, Astore n'a de cesse de renforcer et d'adapter son offre pour satisfaire les exigences de ses clients. L'objectif : proposer des solutions efficaces et flexibles et optimiser les opérations au niveau local et global.



+8 500 clients
+4 500 fournisseurs
3Md€ d'achats générés/an

Chiffres au 30 juin 2025

astoreprocurement.com

d-edge

NOUS TRANSFORMONS LA TECHNOLOGIE HÔTELIÈRE

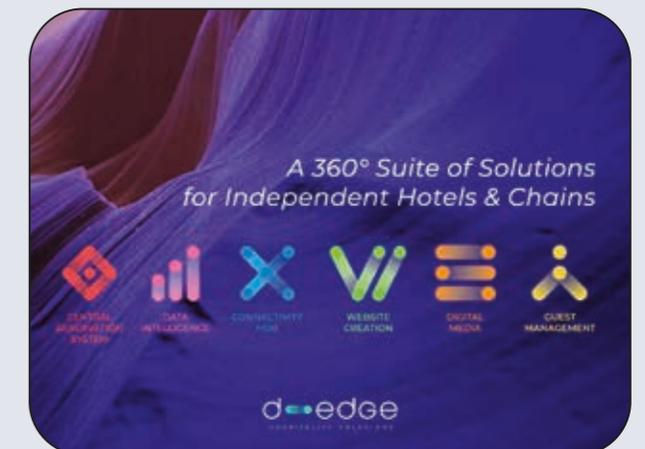
SIMPLICITÉ · FIABILITÉ · PROXIMITÉ

D-Edge est une société SaaS qui propose des solutions de pointe en matière de e-commerce à plus de 17 000 hôtels dans 100 pays. Combinant l'excellence technique à son expertise en e-marketing, les solutions de D-Edge couvrent toutes les étapes de la distribution hôtelière et répondent aux besoins des chaînes hôtelières internationales comme des hôtels indépendants.

+17 000 clients hôteliers
+150 pays
20 langues parlées
quotidiennement

Chiffres au 30 juin 2025

d-edge.com





LE PARTENAIRE TECH DE L'UNIVERS DU VOYAGE

EXPERTISE BTOB · SOLUTIONS DE VOYAGE

Organisé en cinq marques, le groupe Gekko développe des plateformes de réservation d'hôtels et des programmes de fidélité innovants pour les professionnels de l'industrie du voyage : agences, grandes et moyennes entreprises ou encore voyageurs d'affaires.



2M d'hébergements
3M de voyageurs annuels
100% propriétaire
de ses technologies

Chiffres au 30 juin 2025

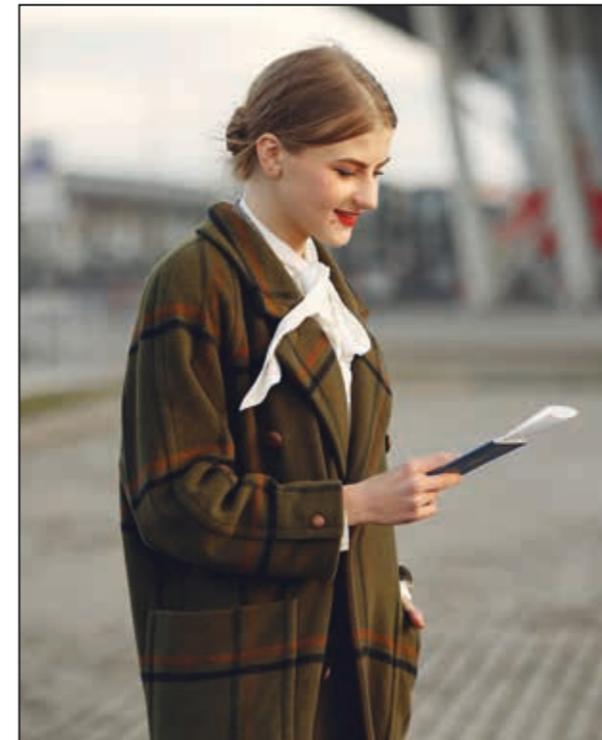
gekko-group.com



CONCIERGERIE ET FIDÉLITÉ

SERVICE D'EXCELLENCE · INNOVATION

Créé en 2008, John Paul a pour mission de renforcer l'attachement émotionnel des marques avec leurs meilleurs clients au travers d'un service de conciergerie haut de gamme 24/7 et de programmes de fidélisation sur-mesure. Accompagnés par plus de 10 000 partenaires prestigieux méticuleusement sélectionnés, nous sublimons le quotidien de nos membres grâce à des offres et des services exclusifs sans égal.



17 années d'expérience
+10 000 partenaires
4 hubs en Europe
et en Amérique du Nord
+250 concierges

Chiffres au 30 juin 2025

johnpaul.com

VERYCHIC

VENTES PRIVÉES DE VOYAGES EXTRAORDINAIRES

HOTELS EXCEPTIONNELS • VENTES EXCLUSIVES



VeryChic, grâce à ses ventes privées, propose à ses membres des hôtels extraordinaires, dans les plus belles destinations du monde, à des tarifs exclusifs.

3M de membres
+10 000 partenaires dans le monde
+100 experts

CRÉDITS

Couverture · Shell Young, Page 2 · Romeo Balancourt, Page 5 · Salva Lopez, Page 7 · Jérôme Galland, Page 8 · Abaca Press, Lucille Pellerin, Page 9 · Louis Sinclair, Page 10 · Veeral Patel, Page 12 · Orient Express Photo Library, Page 13 · Wonderhatch Ltd, Page 14 · Michelle Tran, Kate Kunz, Page 15 · Julie Vola, Ahmet Gül, Page 16 · Emblems Photo Library, Page 17 · Jeon Taeg Su, Sofitel Photo Library, Page 18 · Camille Devaux, Page 19 · Faena Photo Library, Page 20 · Joenneffek Agdeppa, Page 22 · 21c Museum Hotel Photo Library, Page 23 · 25hours Hotels Photo Library, Ingrid Rasmussen, Page 24 · Ennismore, Page 25 · Gleneagles Photo Library, Page 26 · Dogar Volkan, Maria Luana Failla, Page 27 · Ennismore, Dhani Borges, Page 28 · Francis Amiand, Mama Shelter Photo Library, Page 29 · Justin Nicholas, Studio Periphery LLP, Page 30 · Morgans Originals Photo Library, Page 31 · Our Habitas Photo Library, Page 32 · Rixos Photo Library, Page 33 · Ennismore, Page 34 · Gaelle Le Boulicaut, Natelee Cocks, Page 35 · Heiko Prigge, The Hoxton Photo Library, Page 37 · Pullman Photo Library, Nicolas Dumont, Page 38 · Nino Izakadze, Page 39 · Tribe X Digital, Mövenpick H&R Management AG, Page 40 · Claire Den Hollander, Ryan Plakonouris, Page 41 · Lucas Allen, Page 42 · Thanh Trung Nguyen, Fotobubbles Tech Pvt Ltd, Page 43 · Christopher Wadsworth, Page 44 · The Sebel Photo Library, Page 45 · THALASSA Photo Library, Page 47 · Handwritten Collection Photo Library, Page 48 · Adam Macchia, Page 49 · Mercure Photo Library, Francis Amiand, Page 50 · Tamas Pal, TRIBE Photo Library, Page 51 · Giuliano Ottaviani, Said Sabir, Page 52 · Mantra Photo Library, Page 54 · Louis Sinclair, ibis Photo Library, Page 55 · ibis Styles Photo Library, Page 56 · ibis budget Photo Library, Page 57 · Hamilton Lund, Page 58 · Greet Photo Library, Franck Cousin, Page 59 · hotelF1 Photo Library, Page 61 · SO/ Photo Library, Page 61 · Raffles Photo Library, Page 62 · Onefinestay Photo Library, Page 64 · Wojo Photo Library, Page 65 · Worklib Photo Library, Page 66 · Mama Works Photo Library, Page 67 · Working From Photo Library, Page 69 · POTELE Photo Library, Page 70 · SAINTCLAIR Photo Library, Page 71 · Kevin Rauzy, Page 72 · LIDO2PARIS Photo Library, Page 73 · Paris Society Photo Library, Page 74 · Rikas Photo Library



ACCOR

Powered by emotion

accor.com