



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse  
Paris, le 22 février 2017

## Résultats 2016 en forte croissance Renforcement des parts de marché et du rayonnement international du Groupe

\* \* \*

Chiffre d'affaires de 5 631 M€ en hausse de 0,9% (+2,2% à pcc)  
Résultat d'exploitation de 696 M€ en hausse de 4,6% (+3,8% à pcc)  
Résultat net de 266 M€ en hausse de 8,1%

---

Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, a déclaré :

*« AccorHotels affiche pour 2016 d'excellentes performances dans un environnement difficile, avec notamment un Résultat d'Exploitation et un nombre d'ouvertures d'hôtels records. Grâce à la mobilisation de nos équipes à travers le monde, nous avons mis en œuvre des leviers opérationnels forts, permettant une croissance de nos résultats supérieure à celle de notre chiffre d'affaires. Nous sommes allés à la conquête de nouveaux marchés et services, consolidant ainsi notre leadership, et ouvrant de nouveaux horizons, au bénéfice de nos clients. En 2017, la concrétisation de notre projet de filialisation d'HotelInvest nous octroiera de formidables marges de manœuvres pour saisir les nombreuses opportunités liées à la mutation rapide de notre industrie. »*

---



## Faits marquants et opérations stratégiques en 2016

- Croissance solide dans la majorité des marchés clés du Groupe
- Développement record, avec 81 042 chambres (347 hôtels), à 89% en contrats de management et de franchise (dont 117 hôtels et 43 481 chambres de Fairmont Raffles Hotels International)
- Acquisition du Groupe Fairmont Raffles Hotels International, approuvée à 98% par l'Assemblée Générale Mixte du 12 juillet 2016
- Acquisition de 100% de onefinestay, leader de la location de demeures d'exception incluant des services hôteliers, et de 79% de John Paul, leader mondial des services de conciergerie

### HotelInvest

- Poursuite de la rotation des actifs, avec 148 hôtels, dont :
  - 85 hôtels en Europe transférés à Grape Hospitality
  - 12 hôtels en Chine transférés à Huazhu
- Lancement du projet « Booster » portant sur la filialisation et la cession d'une partie du capital d'HotelInvest
- Accord avec une filiale de ADIA (Abu Dhabi Investment Authority) pour la restructuration d'un portefeuille de 31 hôtels (4 097 chambres) en Australie

### HotelServices

- Recrutement de 2 200 hôtels indépendants, dont 1 800 intégrés à la place de marché accorhotels.com
- Annonce d'un partenariat stratégique avec 25Hours Hotels
- Annonce d'un partenariat stratégique avec Banyan Tree
- Création de la marque « Lifestyle » JO&JOE
- Poursuite du déploiement du plan digital à 5 ans (173 M€ engagés depuis 2014 sur 250 M€)

### Location de résidences privées de luxe

- Acquisition de onefinestay, leader de la location de demeures d'exception incluant des services hôteliers, de 49% de Squarebreak et de 28% d'Oasis Collections
- **En février 2017**, entrée en négociations exclusives avec Travel Keys, en vue de créer le leader mondial de la location de résidences privées de luxe



## Résultats de l'année 2016

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé un projet de cession de son activité immobilière regroupée dans HotelInvest à la fin du 1er semestre 2017.

Conformément à la norme comptable IFRS 5, les activités mises en vente ont été isolées dans une rubrique distincte du bilan financier, du compte de résultats et du cash-flow.

Toutefois, afin d'offrir une meilleure comparaison avec l'année précédente et les objectifs annoncés par le Groupe, tous les commentaires sur l'activité et la rentabilité de ce communiqué sont formulés sur la base des chiffres du Groupe avant isolement des activités en cours de cession dans le compte de résultats. Les tableaux figurant en annexe montrent le rapprochement entre les comptes consolidés et les chiffres commentés avant l'application de la norme IFRS 5.

### Hausse soutenue du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variation publiée</b>	<b>Variation pcc</b>
HotelServices	1339	1567	17,0%	6,2%
HotelInvest	4 815	4 617	(4,1%)	0,6%
Holding & Intercos	(574)	(553)	3,5%	2,2%
<b>Total</b>	<b>5 581</b>	<b>5 631</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,2%</b>

Le chiffre d'affaires du Groupe en 2016 s'établit à 5 631 millions d'euros, en hausse de 2,2% à périmètre et change constants par rapport à 2015 (hausse de 0,9% en données publiées). Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe : Asie Pacifique (+5,5%), Amériques (+4,7%), Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE : +4,1%) et Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (MMEA : +3,8%).

- La zone Asie Pacifique s'appuie notamment sur le développement en franchise et management de 252 hôtels ces trois dernières années, et sur des croissances de RevPAR de +4,9% en 2016
- Malgré une activité compliquée au Brésil (-2,4%), la zone Amérique affiche une amélioration de l'activité, soutenue notamment par une croissance des RevPAR de 17,6% au Mexique.
- L'Europe de l'Est, le Royaume-Uni et l'Allemagne ont été les principaux moteurs de l'activité en Europe Centrale, du Nord et de l'Est, affichant sur l'année des croissances de chiffre d'affaires respectives de 7,6%, 4,3% et 3,7%.

Le chiffre d'affaires de la France est en baisse de 2,8 % sur l'année 2016. L'activité a été très difficile à Paris (RevPAR : -13,2%), impactée par les différents événements, et les hôtels de province affichent une bonne activité sur l'année (RevPAR : +4,2%).



## Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique en 2016

en millions d'euros	HotelServices			HotellInvest		
	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc <sup>(2)</sup>	Chiffre d'affaires (M€)		% pcc <sup>(2)</sup>
	2015	2016	Variation	2015	2016	Variation
France	348	346	(0,8)%	1 545	1 398	(4,2)%
NCEE	338	369	10,8%	2 227	2 082	2,8%
MMEA	137	164	4,4%	432	413	3,5%
Asie Pacifique	366	416	8,1%	274	344	0,4%
Amériques	101	196	9,8%	337	380	3,8%
Structures mondiales	49	77	5,9%	N/A	N/A	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>1 339</b>	<b>1 567</b>	<b>6,2%</b>	<b>4 815</b>	<b>4 617</b>	<b>0,6%</b>

(1) dont 553 millions d'euros de flux Internes et holding

(2) pcc : à périmètre et change constants

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 418 millions d'euros (+7,5%) avec 81 042 chambres additionnelles (347 hôtels), à 89% en contrats de management et franchise. Au 31 décembre 2016, le parc d'HotelServices s'établit à 4 144 hôtels et 583 161 chambres, dont 31% en franchise, et 69% en contrats de gestion incluant le portefeuille d'HotellInvest.
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 355 millions d'euros (-6,4%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un effet négatif de 136 millions d'euros (-2,4%), lié principalement à la baisse de la Livre Sterling (-72 M€), du peso argentin (-16 M€), du réal brésilien (-12 M€) et de la livre égyptienne (-8 M€).

## Hausse du résultat net, part du Groupe

en millions d'euros	2015	2016	Variation publiée	Variation pcc <sup>(1)</sup>
Chiffre d'affaires	5,581	5,631	0.9%	2.2%
<b>Résultat brut d'exploitation<sup>(2)</sup></b>	<b>1,780</b>	<b>1,781</b>	<b>0.1%</b>	<b>1.5%</b>
Marge sur résultat brut d'exploitation	31.9%	31.6%	(0,3) pt	(0,3) pt
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>986</b>	<b>1,037</b>	<b>5.2%</b>	<b>4.0%</b>
Marge sur excédent brut d'exploitation	17.7%	18.4%	0,7 pt	+0,3 pt
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>665</b>	<b>696</b>	<b>4.5%</b>	<b>3.8%</b>
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	605	571	-	-
<b>Résultat net, avant activités non conservées</b>	<b>246</b>	<b>266</b>	-	-
Résultat des activités non conservées	(1)	(0)	-	-
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>244</b>	<b>265</b>	-	-

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) Le résultat brut d'exploitation comprend les revenus et charges d'exploitation (avant loyers, amortissements et provisions, résultat financier et impôts).



## Bonne progression du résultat d'exploitation

L'excédent brut d'exploitation du Groupe s'établit à 1 037 millions d'euros au 31 décembre 2016, en hausse de 4,0% par rapport au 31 décembre 2015 en données comparables, et de 5,2% en données publiées. En légère hausse de 0,7 point à périmètre et change constants, la marge sur excédent brut d'exploitation s'élève à 18,4%.

Le résultat d'exploitation s'établit à 696 millions d'euros au 31 décembre 2016, contre 665 millions d'euros au 31 décembre 2015, soit une progression de 4,5% en données publiées, et de 3,8% en données comparables, grâce à une bonne tenue de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre, notamment en France. La marge sur résultat d'exploitation du Groupe progresse fortement à 12,4%, soit une hausse de 0,5 point en données publiées par rapport à 2015 (0,2 point en données comparables), grâce à une bonne maîtrise des coûts opérationnels.

## Résultats 2016 d'HotelServices & HotelInvest

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices	HotelInvest	Holding & Intercos	AccorHotels
Chiffre d'affaires	1 567	4 617	(553)	5 631
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>484</b>	<b>1 376</b>	<b>(79)</b>	<b>1 781</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	30,9%	29,8%	N/A	31,6%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>450</b>	<b>663</b>	<b>(76)</b>	<b>1 037</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	28,7%	14,4%	N/A	18,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>393</b>	<b>385</b>	<b>(82)</b>	<b>696</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	25,0%	8,3%	N/A	12,4%
<b>Résultat d'exploitation 2015</b>	<b>359</b>	<b>378</b>	<b>(71)</b>	<b>665</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation 2015</i>	26,8%	7,8%	N/A	11,9%

## Résultat d'exploitation par zone et par métier

<i>en millions d'euros</i>	HotelServices		HotelInvest		AccorHotels <sup>(1)</sup>		
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	Change à pcc
France	114	109	58	42	171	150	(13)%
NCEE	120	125	250	256	369	381	9%
MMEA	40	51	15	27	55	77	13%
Asie Pacifique	64	99	8	16	71	115	32%
Amériques	23	26	6	6	29	31	(18)%
<b>Opérations</b>	<b>360</b>	<b>409</b>	<b>336</b>	<b>346</b>	<b>696</b>	<b>754</b>	<b>5,0%</b>
Structures mondiales	(1)	(16)	42	39	(31)	(59)	N/A
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>393</b>	<b>378</b>	<b>385</b>	<b>665</b>	<b>696</b>	<b>3,8%</b>

(1) Y compris Holding et Intercos



AccorHotels affiche de bonnes progressions de résultat d'exploitation dans la majorité de ses marchés, avec un impact croissant des zones MMEA et Asie Pacifique, et une moindre dépendance à la France.

La zone **Asie Pacifique** performe particulièrement avec une hausse de +32% à pcc, reflétant de bons niveaux d'activité en Asie du Sud Est, et un développement très actif opéré ces trois dernières années (252 hôtels développés entre 2014 et 2016).

La zone **MMEA** affiche une progression de +13% à pcc, soutenue par une poursuite marquée de la reprise dans la péninsule ibérique (+201%).

La zone **NCEE**, qui représente 55% du résultat d'exploitation en 2016, présente une augmentation de 9% grâce à de bons niveaux d'activité, notamment dans les marchés clés de l'Allemagne et du Royaume-Uni.

La baisse du résultat d'exploitation se poursuit en **France** (-13%), suite notamment aux événements de Paris et de Nice.

Les performances en **Amérique** sont impactées par le **Brésil**, toujours en proie à des difficultés économiques profondes malgré les effets bénéfiques des Jeux Olympiques.

## HotelServices

Le **volume d'affaires d'HotelServices** est en hausse de 20% en données comparables grâce à l'acquisition du Groupe FRHI qui a généré un volume d'affaires de 1,9 milliard d'euros sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2016.

### Résultats détaillés d'HotelServices en 2016

<i>en millions d'euros</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Volume d'activité (en mds d'euros)	12,9	15,2
Chiffre d'affaires	1339	1567
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>399</b>	<b>450</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	29,8%	28,7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>359</b>	<b>393</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	26,8%	25,0%

L'**excédent brut d'exploitation d'HotelServices** progresse à 450 millions d'euros.

Cette évolution reflète notamment les engagements liés à la poursuite du Plan digital et les opérations réalisées dans les nouvelles lignes de métiers. Ainsi, le **résultat d'exploitation d'HotelServices** s'établit à 393 millions d'euros, en hausse de 4,6% en données comparables. La **marge sur résultat d'exploitation** se contracte de 1,8 point, à 25,0%.



## HotellInvest

Le résultat brut d'exploitation d'HotellInvest progresse de 0,3% en données comparables à 1 376 millions d'euros.

### Résultats détaillés d'HotellInvest en 2016

<i>en millions d'euros</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Chiffre d'affaires	4 815	4 617
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>1 424</b>	<b>1 376</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	29,6%	29,8%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>654</b>	<b>663</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	13,6%	14,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>378</b>	<b>385</b>
<i>Marge sur résultat d'exploitation</i>	7,8%	8,3%

Malgré un environnement complexe, le résultat d'exploitation d'HotellInvest s'établit à un niveau record de 385 millions d'euros, en forte progression de 3,9% en données comparables. Ce résultat permet de dégager une **marge sur résultat d'exploitation** qui a doublé en trois ans, passant de 4,1% à fin 2013 à 8,3% à fin 2016 (en hausse de 0,5 point par rapport à 2015). Cette augmentation s'explique par l'activité hôtelière soutenue, notamment en Grande-Bretagne et en Allemagne, et par la transformation d'HotellInvest.

Ainsi, en 2016, 148 hôtels ont été restructurés dont 96 hôtels en location et 52 hôtels en propriété. Le Groupe a notamment cédé 85 hôtels en Europe avec Eurazeo dans le cadre de la création de Grape Hospitality, et a sécurisé la restructuration d'un portefeuille de 31 hôtels (4 097 chambres) en Australie avec une filiale de ADIA (Abu Dhabi Investment Authority).

Ces opérations ont engendré une réduction de la dette nette retraitée de 320 millions d'euros.



## Actif brut réévalué

L'actif brut réévalué d'HotelInvest s'établit à fin décembre 2016 à 7,6 milliards d'euros, contre 6,9 milliards à fin décembre 2015, favorablement soutenu par les acquisitions et le développement pour 0,6 milliard d'euros. L'actif brut d'HotelInvest est en augmentation de près de 70% depuis fin 2013.

Pour mémoire, le Groupe a publié le 16 janvier 2017 une Valeur d'Actifs Brute du portefeuille Booster de 6,6 milliards d'euros au 31 décembre 2016.

## Cash-Flow récurrent record et solide situation financière

Au 31 décembre 2016, la marge brute d'autofinancement s'établit à 868 millions d'euros contre 816 millions d'euros au 31 décembre 2015. Les investissements de développement récurrents s'élèvent à 245 millions d'euros en 2016. Les investissements de maintenance et de rénovation atteignent 297 millions d'euros contre 269 millions d'euros en 2015.

Le cash-flow récurrent du Groupe s'élève à 326 millions d'euros contre 341 millions d'euros à fin 2015, du fait de bons niveaux d'activité (+48 millions d'euros) et de dépenses de développement en hausse de 87 millions d'euros.

L'endettement net s'établit à 1 488 millions d'euros au 31 décembre 2016, en hausse de 1 682 millions d'euros en 2016 du fait principalement des acquisitions des Groupes FRHI, onefinestay et John Paul.

Au 31 décembre 2016, le coût de la dette du Groupe se situe au niveau historiquement faible de 2,85%, contre 2,89% à fin décembre 2015. En janvier 2017, AccorHotels a procédé à l'émission d'une obligation de 600 millions d'euros à 1,25% sur 7 ans, abaissant encore le coût de la dette du Groupe à 2,57%.

AccorHotels dispose par ailleurs d'une ligne de crédit long terme confirmée non utilisée de 1,8 milliard d'euros.

## Dividende

Le Résultat courant avant éléments non récurrents, net d'impôt ressort à 469 millions d'euros, soit 1,81 euro par action. Sur la base de ce résultat, AccorHotels soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 5 mai prochain le paiement d'un dividende de 1,05 euro par action, assorti d'un paiement à 100% en numéraire, ou à 100% en actions avec une décote de 5%.

\* \* \*



## Evénements survenus au cours du second semestre 2016

Le 1<sup>er</sup> juillet 2016, AccorHotels a annoncé la cession d'un portefeuille de 85 hôtels à Grape Hospitality, plateforme hôtelière européenne détenue à 70% par Eurazeo et à 30% par AccorHotels pour une valeur de 504 millions d'euros. Cette plateforme regroupe un Pullman, 19 Novotel, 13 Mercure, 35 ibis, 3 ibis Styles et 14 ibis budget qui continueront d'être exploités en Franchise et bénéficieront d'un programme de rénovation ambitieux dans les prochains mois.

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a finalisé l'acquisition du Groupe Fairmont Raffles Hotels International. Cette acquisition permet au Groupe d'acquérir un leadership mondial dans l'hôtellerie de Luxe, 156 établissements de très grande qualité dont 39 en développement, et apporte au Groupe une forte expertise dans la gestion et le marketing de l'hôtellerie de luxe, et une présence significative sur le marché nord-américain. Une division Luxe/haut de gamme globale a été créée au sein d'AccorHotels, et confiée à Chris Cahill, spécialiste de l'hôtellerie de luxe, qui a passé une partie de sa carrière à la tête des Opérations de FRHI. Cette opération permet conjointement l'entrée au capital du Groupe, et dans son Conseil d'administration, de trois représentants des fonds Qatar Investment Authority et Kingdom Holding Company of Saudia Arabia, et trois administratrices indépendantes.

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé engager un projet de filialisation d'HotelInvest afin de se doter de moyens financiers renforcés pour accélérer sa croissance, en permettant à terme l'ouverture de la majorité du capital d'HotelInvest à des investisseurs tiers via cette structure juridique. Ces marges de manœuvre complémentaires seront utilisées pour développer les deux métiers de AccorHotels, saisir de nouvelles opportunités de croissance et maximiser ainsi la valeur globale du Groupe.

Le 27 septembre 2016, AccorHotels a lancé sa nouvelle marque JO&JOE avec l'ambition de bouleverser les codes traditionnels de l'hospitalité en fusionnant le meilleur de la location privée, de l'auberge de jeunesse et de l'hôtellerie. Son objectif est d'offrir à ses clients une expérience totalement réinventée et disruptive en terme de design, de restauration, de service et de parcours clients. 50 adresses doivent être ouvertes à moyen terme dans les destinations plébiscitées par les Millennials.

Le 7 novembre 2016, AccorHotels et 25hours Hotels célèbrent un partenariat stratégique destiné à créer **les conditions d'un développement mondial pour la marque**. AccorHotels acquiert 30% de 25hours et pourra exercer une option d'achat d'actions jusqu'à 100% de la société au cours des prochaines années.



Le 16 novembre 2016, AccorHotels acquiert 79% de John Paul pour 120 millions de dollars. Leader mondial des services de conciergerie, John Paul s'appuie aujourd'hui sur plus de 1 000 collaborateurs issus des palaces les plus prestigieux, disponibles 24 heures sur 24, partout dans le monde, pour répondre aux moindres désirs de ses clients. Grâce au réseau mondial de plus de 50 000 partenaires de John Paul et à son puissant logiciel de CRM, AccorHotels va pouvoir élargir le champ de ses offres et proposer la meilleure expérience à tous les voyageurs avant, pendant, et après leurs séjours.

Le 7 décembre 2016, AccorHotels et Banyan Tree Holdings ont annoncé la signature d'un protocole d'accord pour un partenariat de longue durée. AccorHotels investira une somme initiale de 24 millions de dollars de Singapour (environ 16 millions d'euros) dans la société Banyan Tree basée à Singapour. Les deux parties s'engagent à développer et gérer les hôtels sous les enseignes de Banyan Tree à travers le monde. Banyan Tree aura également accès à la plateforme de réservation et de ventes de AccorHotels ainsi qu'à son programme de fidélité, Le Club AccorHotels.

Le 21 décembre 2016, AccorHotels a annoncé la signature d'un accord avec une filiale en propriété exclusive de l'ADIA (Abu Dhabi Investment Authority) en vue de la restructuration d'un portefeuille de 31 hôtels (4 097 chambres) en Australie.

- AccorHotels convertira 15 baux triple net en contrats de management de 50 ans et étendra à 50 ans la durée du contrat de management d'un hôtel supplémentaire (soit un total de 16 hôtels) ;
- AccorHotels (HotelInvest) fera l'acquisition des 15 propriétés restantes sous les marques ibis et ibis budget pour environ 200 millions de dollars australiens (137 millions d'euros).

## Evénements postérieurs à la clôture

Le 18 janvier 2017, AccorHotels a procédé avec succès au placement d'une émission obligataire à 7 ans, d'un montant de 600 millions d'euros, et assortie d'un coupon de 1,25%. AccorHotels a ainsi profité des conditions favorables sur le marché du crédit pour optimiser son coût de financement, et allonger la maturité moyenne de sa dette.

Le 5 février, AccorHotels a annoncé avoir entamé des négociations exclusives en vue du rachat à 100% de Travel Keys, un des leaders mondiaux de la location de résidences privées de luxe dotée d'une collection de plus de 5 000 villas de luxe



dans plus de 100 destinations incluant les Caraïbes, le Mexique, Hawaï, les Etats-Unis, l'Europe, l'Asie et l'Afrique. La combinaison de Travel Keys avec onefinestay et Squarebreak permettra à AccorHotels de proposer à ses clients une offre unique sur le segment des résidences privées d'exception, avec une offre minutieusement sélectionnée aussi bien sur des destinations de vacances que sur des destinations urbaines.

### Prochain rendez-vous en 2017

*20 avril 2017 : Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017*

### Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 21 février 2017 pour arrêter les comptes au 31 décembre 2016. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'audit des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur [www.accorhotels-group.com](http://www.accorhotels-group.com).



#### A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](https://www.accorhotels.group) ou [accorhotels.com](https://www.accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

#### Contacts presse

Anne-France Malrieu  
Image 7  
Tel : +33 1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

Carina Alfonso Martin  
Directrice des Relations Media Monde  
Tel : +33 1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

Delphine Dumonceau  
Relations Media Corporate  
Tel : +33 1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)

#### Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin  
Directeur de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25  
[sebastien.valentin@accor.com](mailto:sebastien.valentin@accor.com)



## ANNEXES

### Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	<b>T4 2015</b>	<b>T4 2016</b>	<b>Variation publiée</b>	<b>Variation pcc</b>
HotelServices	351	467	33,0%	6,1%
HotelInvest	1 147	1 166	1,6%	1,5%
Holding & Intercos	(137)	(137)	(0,3%)	2,4%
<b>Total</b>	<b>1 361</b>	<b>1 496</b>	<b>9,9%</b>	<b>3,1%</b>

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 ressort en hausse de 3,1%.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Le développement pour 200 millions d'euros (+14,7%) avec l'ouverture de 10 212 chambres (69 hôtels) ;
- Les cessions, qui pèsent négativement pour 86 millions d'euros (-6,3%) ;
- Les effets de change, qui ont eu un impact négatif de 22 millions d'euros (-1,6%) lié principalement à la baisse de la Livre Sterling (-29 M€) et à la hausse du Réal brésilien (+13 M€).

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 s'établit ainsi à 1 496 millions d'euros, en hausse de 9,9% en données publiées.

### Chiffre d'affaires par métier et par zone géographique au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

<i>en millions d'euros</i>	<b>HotelServices</b>			<b>HotelInvest</b>		
	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>		<b>%pcc<sup>(2)</sup></b>	<b>Chiffre d'affaires (M€)</b>		<b>%pcc<sup>(2)</sup></b>
	<b>T4 2015</b>	<b>T4 2016</b>	<b>Variation</b>	<b>T4 2015</b>	<b>T4 2016</b>	<b>Variation</b>
France	86	82	(6,0%)	364	322	(2,2%)
NCEE	87	102	17,6%	539	524	4,3%
MMEA	35	47	4,4%	100	91	4,2%
Asie Pacifique	101	125	7,6%	70	126	0,6%
Amériques	24	80	3,0%	75	102	(3,9%)
Structures mondiales	17	31	7,9%	N/A	0	N/A
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>351</b>	<b>467</b>	<b>6,1%</b>	<b>1 147</b>	<b>1 166</b>	<b>1,5%</b>

(1) dont 136,9 millions d'euros de flux Internes et holding



(2) pcc : à périmètre et change constants

### HotelServices : Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 6,1% en données comparables<sup>1</sup> à 467 millions d'euros

Le volume d'activité<sup>2</sup> d'HotelServices au 4<sup>ème</sup> trimestre s'élève à 4,3 milliards d'euros, en progression de 33,5% hors effet de change, grâce aux effets cumulés du développement, et de la croissance des RevPAR.

Le chiffre d'affaires progresse de 6,1% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 en données comparables, avec des hausses notables dans les zones NCEE (+17,6%), ASPAC (+7,6%), MMEA (+4,4%) et Amériques (+3,0%), et une baisse de 6,0% en France.

### HotellInvest : Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 1,5% en données comparables à 1 166 millions d'euros

Au 31 décembre 2016, le portefeuille d'HotellInvest compte 1 182 hôtels, dont 80%<sup>3</sup> en Europe, et 92% sur les segments Economique et Milieu de Gamme.

La performance d'HotellInvest en France (-2,2% en données comparables au T4 contre -6,9% au T3 et -4,0% au T2) reflète la chute de l'activité suite aux attentats de novembre 2015 et de Nice. Ces baisses concernent l'ensemble des segments dans des proportions comparables.

La zone Europe Centrale, du Nord et de l'Est (NCEE), qui représente 45% du chiffre d'affaires d'HotellInvest, est en hausse de 4,3% à pcc, avec des niveaux d'activité toujours soutenus en Pologne (+6,2%), en Grande-Bretagne (+5,7%), et en Allemagne (+2,7%).

La zone MMEA (+4,2%) reste très bien orientée grâce à la Péninsule Ibérique (+5,9%).

Le chiffre d'affaires d'HotellInvest en Asie-Pacifique présente une hausse à périmètre et change constant de 0,6% malgré une activité peu dynamique en Australie (-3,9%) et en Chine (-1,1%).

Enfin, le chiffre d'affaires de la zone Amériques est en repli de 3,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 en raison d'une conjoncture économique toujours difficile au Brésil (-14,7%).

<sup>1</sup> Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

<sup>2</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.

<sup>3</sup> en nombre de chambres



## Résultats 2016 après application de la norme IFRS 5

<i>en millions d'euros</i>	2015	2016	Publié 2016
Chiffre d'affaires	5 581	5 631	1 603
<b>Résultat brut d'exploitation<sup>(2)</sup></b>	<b>1 780</b>	<b>1 781</b>	<b>604</b>
<i>Marge sur résultat brut d'exploitation</i>	31,9%	31,6%	37,7%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>986</b>	<b>1 037</b>	<b>494</b>
<i>Marge sur excédent brut d'exploitation</i>	17,7%	18,4%	30,8%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>665</b>	<b>696</b>	<b>389</b>
Résultat financier	(71)	(125)	(117)
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	10	0	6
<b>Résultat avant impôt et éléments non récurrents</b>	<b>605</b>	<b>571</b>	<b>278</b>
Eléments non récurrents	(196)	(193)	(110)
Impôts	(136)	(79)	4
Intérêts des minoritaires	(27)	(33)	(30)
<b>Résultat net, avant activités non conservées</b>	<b>246</b>	<b>266</b>	<b>143</b>
Résultat des activités non conservées	(1)	(0)	123
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>244</b>	<b>265</b>	<b>265</b>

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) Le résultat brut d'exploitation comprend les revenus et charges d'exploitation (avant loyers, amortissements et provisions, résultat financier et impôts)

## Cash-Flow 2016 après application de la norme IFRS 5

<i>en millions d'euros</i>	2015	2016	Publié 2016
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>986</b>	<b>1 037</b>	<b>494</b>
Résultat financier	(71)	(74)	(70)
Impôts	(139)	(142)	(79)
Eléments non cash et autres	40	47	35
<b>MBA avant éléments non récurrents</b>	<b>816</b>	<b>868</b>	<b>379</b>
Investissements sur actifs existants	(269)	(297)	(95)
Investissements de développement récurrents	(205)	(245)	(90)
<b>Free cash-flow récurrent</b>	<b>341</b>	<b>326</b>	<b>194</b>
Taux de conversion (Cash-Flow recurrent / EBITDA)	35%	31%	<b>39%</b>



## Variation de la dette nette 2016 après application de la norme IFRS 5

<i>en millions d'euros</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Publié 2016</b>
<b>Free cash-flow récurrent</b>	<b>341</b>	<b>326</b>	<b>194</b>
Acquisitions	(161)	(3 523)	(3 019)
Cessions d'actifs	356	328	158
Dividendes	(174)	(182)	(176)
Variation du besoin en fonds de roulement courant	72	(89)	2
Instrument hybride (net des frais d'émission) <sup>(1)</sup>	(37)	(37)	(37)
Augmentation de capital liée à FRHI		1,726	1,726
Autres	(43)	(231)	(244)
Cash-flow des activités non conservées	1	0	(479)
<b>Augmentation / diminution de l'endettement net</b>	<b>354</b>	<b>(1 682)</b>	<b>(1 876)</b>

<sup>(1)</sup>Inclut l'émission de l'instrument hybride en 2014 pour 887 millions d'euros et le coupon versé en 2016 pour 37 millions d'euros



## RevPAR HT par segment et marché - 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

T4 2016	Managés & Franchisés						HotellInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	€	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	63.7	+4.6	202	-10.0	128	-3.2	65.6	+0.7	158	-1.3	104	-0.2	64.4	+2.8	184	-6.0	119	-1.8
Milieu de gamme	58.1	+2.8	99	-2.7	58	+2.2	63.4	-1.5	110	-2.3	70	-4.8	60.0	+1.1	103	-2.6	62	-0.8
Economique	60.4	+1.9	60	-0.7	36	+2.5	65.2	+0.9	54	-3.8	35	-2.4	62.0	+1.5	58	-1.8	36	+0.7
<b>France</b>	<b>59.8</b>	<b>+2.3</b>	<b>78</b>	<b>-2.0</b>	<b>47</b>	<b>+1.8</b>	<b>64.7</b>	<b>+0.2</b>	<b>77</b>	<b>-3.5</b>	<b>50</b>	<b>-3.2</b>	<b>61.5</b>	<b>+1.5</b>	<b>78</b>	<b>-2.6</b>	<b>48</b>	<b>-0.2</b>
Luxe et haut de gamme	67.1	+1.9	162	-0.2	109	+2.5	72.9	+0.8	139	+2.7	101	+3.8	69.1	+1.5	154	+0.9	106	+3.0
Milieu de gamme	68.2	+1.7	81	+0.7	55	+3.2	74.0	+2.1	89	+1.0	66	+4.0	71.1	+1.9	85	+0.9	60	+3.6
Economique	69.6	+2.4	64	+0.9	45	+4.5	76.8	+1.1	65	+2.0	50	+3.4	74.2	+1.5	65	+1.6	48	+3.7
<b>NCEE</b>	<b>68.6</b>	<b>+2.0</b>	<b>86</b>	<b>+0.4</b>	<b>59</b>	<b>+3.3</b>	<b>75.4</b>	<b>+1.5</b>	<b>79</b>	<b>+1.7</b>	<b>59</b>	<b>+3.7</b>	<b>72.3</b>	<b>+1.7</b>	<b>82</b>	<b>+1.2</b>	<b>59</b>	<b>+3.5</b>
Luxe et haut de gamme	59.2	+1.3	178	-2.9	105	-0.7	61.3	-4.1	138	+25.2	84	+17.2	59.3	+0.7	176	-0.1	104	+1.1
Milieu de gamme	62.6	+2.2	79	-4.5	49	-1.1	65.8	+1.3	72	-1.0	47	+1.0	63.5	+1.9	77	-3.4	49	-0.4
Economique	63.0	+0.8	59	-8.5	37	-7.3	71.2	+1.1	51	-3.4	36	-1.9	66.5	+0.9	55	-6.2	37	-4.9
<b>MMEA</b>	<b>61.0</b>	<b>+1.6</b>	<b>113</b>	<b>-4.9</b>	<b>69</b>	<b>-2.3</b>	<b>68.5</b>	<b>+0.7</b>	<b>64</b>	<b>+1.6</b>	<b>44</b>	<b>+2.8</b>	<b>62.9</b>	<b>+1.3</b>	<b>100</b>	<b>-3.1</b>	<b>63</b>	<b>-1.0</b>
Luxe et haut de gamme	66.3	+3.5	111	-0.5	74	+4.7	84.9	+1.3	189	+1.9	160	+3.6	67.2	+3.4	116	-0.5	78	+4.7
Milieu de gamme	68.8	+0.1	81	+2.2	56	+2.3	81.7	-0.2	136	+3.3	111	+3.0	69.4	+0.0	84	+2.3	59	+2.3
Economique	70.1	+0.7	48	-0.9	33	+0.1	71.9	-2.0	82	+1.7	59	-2.3	70.3	+0.3	51	-1.1	36	-0.6
<b>AsPac</b>	<b>68.3</b>	<b>+1.5</b>	<b>86</b>	<b>+0.6</b>	<b>58</b>	<b>+2.8</b>	<b>78.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>133</b>	<b>+3.4</b>	<b>105</b>	<b>+1.4</b>	<b>68.9</b>	<b>+1.3</b>	<b>88</b>	<b>+0.7</b>	<b>60</b>	<b>+2.7</b>
Luxe et haut de gamme	61.0	-1.5	228	-1.0	139	-3.3	55.9	-9.1	189	+7.8	106	-7.5	60.6	-3.4	225	+1.6	136	-3.7
Milieu de gamme	59.7	-1.6	91	-0.8	54	-3.5	50.0	-5.1	76	+3.7	38	-5.5	57.6	-2.4	88	+0.1	51	-3.9
Economique	54.6	-4.6	46	+1.1	25	-6.5	55.3	-4.4	47	+2.8	26	-4.4	54.9	-4.5	47	+1.9	26	-5.4
<b>Americas</b>	<b>58.9</b>	<b>-2.9</b>	<b>146</b>	<b>+2.8</b>	<b>86</b>	<b>-1.9</b>	<b>54.3</b>	<b>-5.0</b>	<b>68</b>	<b>+2.9</b>	<b>37</b>	<b>-5.3</b>	<b>57.6</b>	<b>-3.6</b>	<b>126</b>	<b>+3.1</b>	<b>73</b>	<b>-2.8</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>63.8</b>	<b>+2.7</b>	<b>155</b>	<b>-1.9</b>	<b>99</b>	<b>+2.2</b>	<b>69.7</b>	<b>-1.5</b>	<b>161</b>	<b>+5.0</b>	<b>112</b>	<b>+2.8</b>	<b>64.4</b>	<b>+2.2</b>	<b>156</b>	<b>-1.0</b>	<b>101</b>	<b>+2.3</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>64.9</b>	<b>+1.1</b>	<b>85</b>	<b>-0.1</b>	<b>55</b>	<b>+1.5</b>	<b>69.0</b>	<b>+0.5</b>	<b>94</b>	<b>-0.1</b>	<b>65</b>	<b>+0.7</b>	<b>66.1</b>	<b>+0.9</b>	<b>88</b>	<b>-0.1</b>	<b>58</b>	<b>+1.2</b>
<b>Economique</b>	<b>63.8</b>	<b>+1.0</b>	<b>56</b>	<b>-0.8</b>	<b>36</b>	<b>+0.8</b>	<b>69.2</b>	<b>+0.2</b>	<b>59</b>	<b>+0.1</b>	<b>41</b>	<b>+0.4</b>	<b>66.0</b>	<b>+0.6</b>	<b>57</b>	<b>-0.4</b>	<b>38</b>	<b>+0.6</b>
<b>Total</b>	<b>64.1</b>	<b>+1.4</b>	<b>94</b>	<b>-0.6</b>	<b>61</b>	<b>+1.5</b>	<b>69.2</b>	<b>+0.2</b>	<b>79</b>	<b>+0.5</b>	<b>55</b>	<b>+0.8</b>	<b>65.6</b>	<b>+1.0</b>	<b>90</b>	<b>-0.2</b>	<b>59</b>	<b>+1.3</b>

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud



## RevPAR HT par segment et marché en 2016

2016	Managés & Franchisés						HotelInvest (Propriétés & Locations)						Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR		Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	63.6	-2.7	214	-3.2	136	-7.0	67.0	-4.8	169	+2.0	113	-4.8	65.0	-3.7	194	-0.6	126	-5.9
Milieu de gamme	61.4	-1.0	103	+0.3	63	-1.3	63.6	-5.3	112	+0.5	71	-7.5	62.3	-2.8	107	+0.3	66	-4.1
Economique	64.4	+0.2	61	+0.4	39	+0.8	66.7	-1.1	54	-2.5	36	-4.1	65.2	-0.3	59	-0.6	38	-1.0
<b>France</b>	<b>63.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>80</b>	<b>-0.4</b>	<b>51</b>	<b>-0.7</b>	<b>65.7</b>	<b>-2.7</b>	<b>79</b>	<b>-1.8</b>	<b>52</b>	<b>-5.7</b>	<b>64.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>80</b>	<b>-1.0</b>	<b>51</b>	<b>-2.8</b>
Luxe et haut de gamme	70.7	-1.0	161	+2.2	114	+0.9	73.5	-0.9	143	+3.4	105	+2.1	71.7	-0.9	155	+2.7	111	+1.4
Milieu de gamme	69.5	+1.9	82	+2.5	57	+5.3	74.3	+0.3	89	+2.6	66	+3.1	72.0	+1.0	86	+2.5	62	+4.0
Economique	70.7	+1.6	65	+1.3	46	+3.6	77.1	-0.3	66	+2.9	51	+2.5	74.9	+0.3	66	+2.5	49	+2.8
<b>NCEE</b>	<b>70.1</b>	<b>+1.5</b>	<b>86</b>	<b>+1.6</b>	<b>60</b>	<b>+3.8</b>	<b>75.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>79</b>	<b>+2.8</b>	<b>60</b>	<b>+2.8</b>	<b>73.3</b>	<b>+0.5</b>	<b>82</b>	<b>+2.4</b>	<b>60</b>	<b>+3.2</b>
Luxe et haut de gamme	61.0	-0.2	174	-4.1	106	-4.3	62.3	-6.0	152	+14.5	95	+4.4	61.1	-0.9	172	-1.9	105	-3.3
Milieu de gamme	61.6	-1.2	81	-4.3	50	-6.1	69.9	+0.7	74	+0.9	51	+2.0	64.1	-0.5	78	-2.6	50	-3.4
Economique	63.5	+0.6	58	-6.6	37	-5.9	72.9	+1.8	51	-1.0	37	+1.6	67.7	+1.2	55	-3.9	37	-2.2
<b>MMEA</b>	<b>61.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>109</b>	<b>-4.8</b>	<b>67</b>	<b>-5.1</b>	<b>71.0</b>	<b>+0.8</b>	<b>67</b>	<b>+1.0</b>	<b>47</b>	<b>+2.1</b>	<b>64.3</b>	<b>+0.1</b>	<b>95</b>	<b>-3.2</b>	<b>61</b>	<b>-3.0</b>
Luxe et haut de gamme	65.0	+3.6	104	-0.1	68	+5.5	85.4	+7.1	187	-1.7	159	+6.4	65.5	+3.6	107	-0.1	70	+5.4
Milieu de gamme	69.8	+2.0	78	+1.2	55	+4.1	82.1	+0.5	125	+1.3	102	+1.9	70.5	+1.9	81	+1.1	57	+3.8
Economique	67.9	+2.7	45	+0.1	31	+4.3	69.0	-2.2	72	+1.6	50	-2.7	68.0	+2.1	48	+0.0	33	+3.3
<b>AsPac</b>	<b>67.7</b>	<b>+2.9</b>	<b>80</b>	<b>+0.9</b>	<b>54</b>	<b>+5.2</b>	<b>76.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>114</b>	<b>+2.3</b>	<b>87</b>	<b>+0.6</b>	<b>68.1</b>	<b>+2.7</b>	<b>82</b>	<b>+0.9</b>	<b>56</b>	<b>+4.9</b>
Luxe et haut de gamme	68.9	-0.3	222	+4.9	153	+4.4	60.6	-5.2	203	+34.2	123	+23.3	67.9	-1.6	220	+11.0	149	+8.3
Milieu de gamme	60.5	-1.1	85	-1.5	51	-3.3	54.1	-2.6	76	+6.7	41	+2.1	59.2	-1.4	83	+0.1	49	-2.3
Economique	57.5	-2.6	46	+8.1	26	+3.7	58.2	-5.6	44	+2.9	26	-5.8	57.8	-4.1	45	+5.5	26	-1.2
<b>Amériques</b>	<b>62.4</b>	<b>-1.6</b>	<b>125</b>	<b>+5.0</b>	<b>78</b>	<b>+2.4</b>	<b>57.6</b>	<b>-5.0</b>	<b>67</b>	<b>+11.0</b>	<b>39</b>	<b>+2.4</b>	<b>60.9</b>	<b>-2.9</b>	<b>108</b>	<b>+7.2</b>	<b>66</b>	<b>+2.4</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>65.3</b>	<b>+2.0</b>	<b>145</b>	<b>-1.2</b>	<b>95</b>	<b>+1.9</b>	<b>69.6</b>	<b>-3.5</b>	<b>165</b>	<b>+8.5</b>	<b>115</b>	<b>+3.1</b>	<b>65.8</b>	<b>+1.3</b>	<b>148</b>	<b>+0.1</b>	<b>97</b>	<b>+2.1</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>66.1</b>	<b>+0.6</b>	<b>85</b>	<b>+0.2</b>	<b>56</b>	<b>+1.1</b>	<b>69.9</b>	<b>-1.4</b>	<b>95</b>	<b>+1.5</b>	<b>66</b>	<b>-0.6</b>	<b>67.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>88</b>	<b>+0.6</b>	<b>59</b>	<b>+0.4</b>
<b>Economique</b>	<b>65.4</b>	<b>+0.7</b>	<b>56</b>	<b>+0.6</b>	<b>37</b>	<b>+1.6</b>	<b>70.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>59</b>	<b>+1.0</b>	<b>41</b>	<b>-0.5</b>	<b>67.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>57</b>	<b>+0.8</b>	<b>39</b>	<b>+0.6</b>
<b>Total</b>	<b>65.6</b>	<b>+1.0</b>	<b>89</b>	<b>+0.3</b>	<b>58</b>	<b>+1.8</b>	<b>70.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>78</b>	<b>+1.8</b>	<b>55</b>	<b>-0.1</b>	<b>67.1</b>	<b>+0.2</b>	<b>85</b>	<b>+0.9</b>	<b>57</b>	<b>+1.1</b>

NCEE : Europe du Nord, Centrale et de l'Est (ne comprend ni la France, ni l'Europe du Sud)

MMEA : Méditerranée, Moyen-Orient, Afrique (comprend l'Europe du Sud)

AsPac : Asie Pacifique

Amériques : Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud