



Communiqué de presse
21 JUIN 2022

***Accor entre en négociations exclusives
pour la cession d'une participation
de 10,8% dans Ennismore,
l'acteur de l'hôtellerie lifestyle
avec la plus forte croissance***

- Ennismore continue de renforcer sa forte croissance avec succès en étendant sa présence dans le marché lifestyle et loisirs avec l'apport des parts de Accor dans Rixos et Paris Society
- Accor entre en négociations exclusives pour la cession d'une participation de 10,8% dans Ennismore à un consortium d'investisseurs avec le financement de Qatar First Bank
- Cette transaction est réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de Ennismore de plus de 2 milliards d'euros
- Les segments lifestyle et loisirs démontrent une performance plus forte que l'ensemble des autres segments du marché et des perspectives de forte croissance de la rentabilité pour le futur

Après le lancement d'Ennismore, une nouvelle joint-venture entre Accor (qui détient une participation majoritaire) et Sharan Pasricha en octobre 2021, en tant que leader mondial de l'hôtellerie lifestyle, Accor annonce aujourd'hui qu'il entre en négociations exclusives pour céder une participation de 10,8% dans Ennismore à un consortium qatari pour un montant total de 185 millions d'euros, incluant 20 millions d'euros de financement conforme à la Charia apportés par **Qatar First Bank LLC (Public)** au véhicule d'investissement du consortium qatari.

Cette transaction démontre l'enthousiasme et l'attractivité de ce segment en croissance rapide, où le RevPAR dépasse déjà largement les chiffres de 2019. En moins d'un an, Ennismore a réalisé de solides performances en ouvrant un nouvel hôtel toutes les deux semaines, en développant son collectif de marques dans de nouvelles régions, en lançant des adresses emblématiques telles que SLS et 25hours à Dubaï, avec une activité F&B



qui représente 50 % du chiffre d'affaires, dépassant les chiffres de 2019, et avec un pipeline engagé de plus de 100 hôtels et plus de 60 nouveaux projets signés en 2021.

L'opération envisagée reflète la stratégie de simplification continue de Accor, qui regroupe ses activités lifestyle et loisirs au sein d'une seule et unique entité dédiée. Ennismore se développera sur le segment lifestyle et loisirs avec l'ajout des participations de Accor dans Rixos, la marque « All-inclusive », et Paris Society, un portefeuille de restaurants et de lieux de divertissement haut de gamme.

- **Paris Society**, acteur de référence du F&B de luxe en France viendra renforcer les solides compétences de Ennismore dans ce domaine en apportant son expérience dans le secteur de la restauration haut de gamme et de la gestion d'événements..
- **Rixos**, la première marque « All-inclusive » au Moyen-Orient, viendra compléter l'offre de Ennismore en apportant le concept hôtelier « All-inclusive » et s'appuiera sur l'expertise de Ennismore en matière de F&B et de programmation pour davantage développer ce concept et la croissance de son réseau.

Le groupe Ennismore combiné comprendra alors plus de 130 hôtels présents dans près de 40 pays, avec plus de 275 restaurants & bars.

Ennismore comprend aujourd'hui un collectif unique de marques lifestyle de premier plan, dont 21c Museum Hotel, 25hours Hotels, Delano, Gleneagles, Hyde, JO&JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, TRIBE et Working From_.

La finalisation de l'opération devrait avoir lieu au cours du second semestre 2022 et est soumise au processus de consultation des employés, aux autorisations réglementaires habituelles et aux conditions de finalisation.

La transaction envisagée reflète un multiple EV/EBITDA implicite de 18x pour 2023 pour le groupe Ennismore combiné. A l'issue de la transaction, Accor conservera une participation majoritaire de 62,2% dans Ennismore, les actions restantes étant détenues par Sharan Pasricha, fondateur et co-Directeur général de Ennismore, et les nouveaux investisseurs entrants.

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor a déclaré : " En quelques années seulement, Accor et Sharan Pasricha, Fettah Tamince et Laurent de Gourcuff, les trois talentueux fondateurs de Ennismore, Rixos et Paris Society, ont construit un portefeuille de marques mondiales dans le lifestyle, soutenue par des entrepreneurs dévoués et des équipes talentueuses. En les réunissant et en joignant nos forces à celles de nos partenaires qataris, nous allons libérer la valeur de Ennismore et lui faire franchir une nouvelle étape. Il s'agit d'une reconnaissance de la force du portefeuille de marques



lifestyle de Ennismore et de son modèle commercial unique basé sur l'innovation constante, les meilleurs standards de qualité, une vision claire et une croissance solide".



À propos de Accor

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfiques, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

À propos de Ennismore

Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative avec un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Le Groupe déploie des établissements et des expériences uniques au coeur des destinations les plus fascinantes au monde.

Fondée en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore s'est rapprochée du Groupe Accor pour créer en 2021 une co-entreprise, dont Accor est l'actionnaire majoritaire, et donner naissance au Groupe hôtelier lifestyle dont la croissance est la plus rapide au monde. Il rassemble un portefeuille inégalé de marques internationales et associe le savoir-faire de Ennismore en matière de conception de marques empreintes de sens, portées par un narratif ultra-créatif, un design unique et des expériences authentiques, et la puissance de Accor en termes réseau et de distribution.

Sous la direction de deux co-directeurs généraux, Sharan Pasricha, fondateur de Ennismore, et Gaurav Bhushan, cette nouvelle structure réunit 14 marques hôtelières et de co-working – avec 100 hôtels aujourd'hui en exploitation et plus de 100 nouvelles adresses à venir dans le pipeline - ainsi qu'une collection riche et variée de plus de 150 restaurants et hauts lieux de la vie nocturne.

Ennismore place l'innovation au cœur de son métier avec notamment quatre studios spécialisés et internalisés qui s'attachent à réfléchir à chaque point de contact avec les clients. Ces 4 studios regroupent notamment une plateforme intégrée dédiée à l'élaboration de concepts de restaurants et de bars, un bureau de création internalisé, un laboratoire consacré aux innovations technologiques et aux produits numériques, et une unité de partenariats et de collaborations.

Ennismore figure dans la liste Fast Company's World's Most Innovative Companies en 2020 et 2021 et se classe 29ème dans le classement in FT1000: Europe's Fastest-Growing



Companies; . Elle fait également partie du FT Future 100 - UK's fastest-growing businesses that are shaping the future of their sector.

Le portefeuille Ennismore:

21c, 25hours, Delano, Gleneagles, Hyde, Jo&Joe, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, Tribe and Working From_

Mention légale

Ce communiqué contient certaines déclarations et informations sur une transaction potentielle. Ces déclarations se réfèrent en particulier aux stratégies commerciales de la direction de Accor S.A. qui ne doivent être considérées que comme un projet et restent soumises à certaines approbations et autres conditions.

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM