



RevPAR HT par segment – 2024

2024 vs. 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	67,3	0,3	103	2,9	69	3,3
MEA APAC	68,4	1,6	85	3,6	58	6,1
Amériques	59,4	1,7	70	7,4	42	10,5
Premium, Mid. & Eco.	66,9	1,0	92	3,4	61	4,9
Luxe	64,9	2,2	258	2,8	168	6,3
Lifestyle	64,8	3,5	213	5,3	138	10,9
Luxe & Lifestyle	64,9	2,5	245	3,3	159	7,3
Total	66,7	1,2	113	3,8	75	5,7

RevPAR HT par segment – 4^{ème} trimestre 2024

T4 2024 vs. T4 2023	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	66,3	1,3	101	-0,2	67	1,9
MEA APAC	70,0	1,2	88	3,6	61	5,3
Amériques	61,5	2,8	71	7,1	44	12,1
Premium, Mid. & Eco.	67,5	1,4	92	1,9	62	4,1
Luxe	66,1	2,7	266	5,0	176	9,5
Lifestyle	64,5	2,6	218	6,9	140	10,9
Luxe & Lifestyle	65,6	2,7	251	5,5	165	9,8
Total	67,2	1,6	114	3,3	77	5,8

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY
 ENNHORE 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
 MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY
 MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
 HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
 IBIS BUDGET \ HOTELF1