



Communiqué de presse
24 AVRIL 2025

Chiffre d'affaires du T1 2025
Poursuite
d'une croissance dynamique

CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 9,2% À 1 349 MILLIONS D'EUROS

REVPAR EN HAUSSE DE 5,0% PAR RAPPORT AU T1 2024

PIPELINE EN HAUSSE DE 4,9% SUR LES 12 DERNIERS MOIS

PERSPECTIVES DE CROISSANCE MOYEN TERME CONFIRMÉES

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Accor affiche, une nouvelle fois, sur ce trimestre, une croissance dynamique de son activité, portée par une demande toujours forte. Notre positionnement géographique diversifié et notre leadership dans les marchés les plus porteurs, combinés à la force de nos marques, attractives et différenciantes, nous permettent de continuer à croître dans un environnement géopolitique et économique plus volatil. Dans ce contexte, en maintenant une forte discipline opérationnelle, nous poursuivons notre stratégie de développement et de création de valeur et sommes confiants dans notre capacité à continuer à améliorer nos performances. »



Dans un contexte politique et de consommation volatils, la demande hôtelière mondiale s'est bien comportée au cours du premier trimestre 2025. La diversification du portefeuille d'hôtels, en termes géographiques et de segments, permet au Groupe de publier des performances encourageantes, bien que sujettes aux aléas de l'environnement économique.

Au cours du premier trimestre 2025, Accor a ouvert 45 hôtels correspondant à plus de 5 900 chambres, soit une croissance nette du réseau de 2,7% au cours des 12 derniers mois qui devrait s'accélérer à partir du début du second semestre 2025. À fin mars 2025, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 847 290 chambres (5 695 hôtels) et d'un pipeline de plus de 235 000 chambres (1 388 hôtels).

RevPAR du premier trimestre 2025

La division **Premium, Milieu de Gamme et Économique (PM&E)** a affiché un RevPAR en hausse de 3,4% par rapport au premier trimestre 2024, tiré à 90% par les prix et 10% par le taux d'occupation.

- La région **Europe Afrique du Nord (ENA)** a affiché un RevPAR en hausse de 0,6% par rapport au premier trimestre 2024 tiré par l'augmentation du taux d'occupation. Selon les pays, les performances de la région présentent des évolutions contrastées.
 - En **France**, pays représentant 44% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR à Paris comme en province a été légèrement négative sur le premier trimestre en raison d'un faible mois de mars, impacté par les effets calendaires.
 - Au **Royaume-Uni**, 13% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, Londres comme la province ont également enregistré une variation négative de leur RevPAR, liée à une faible confiance des agents économiques sur la situation du pays.
 - En **Allemagne**, 12% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la croissance du RevPAR a été modérée au début de la période avant de s'accélérer grâce à un calendrier de foires plus favorable.
- La région **Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique** a affiché un RevPAR en hausse de 4,6% par rapport au premier trimestre 2024. Cette hausse du RevPAR a été tirée par les prix.
 - Au **Moyen-Orient Afrique**, 28% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la croissance du RevPAR a été soutenue, principalement

tirée par les prix, en particulier en Arabie Saoudite grâce aux festivités du ramadan qui se sont déroulées intégralement au cours du premier trimestre 2025.

- L'**Asie du Sud-Est**, 32% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a affiché une croissance de RevPAR soutenue grâce aux performances solides de la Thaïlande et malgré une base de comparaison défavorable pour Singapour, pays ayant accueilli plusieurs concerts de Taylor Swift en mars 2024.
- Le **Pacifique**, 24% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, a affiché une croissance du RevPAR atone, notamment en raison du passage de la tempête tropicale Alfred sur la côte Est du Queensland en Australie au début du mois de mars 2025.
- En **Chine**, 16% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région, la variation du RevPAR demeure négative, la reprise des flux touristiques semble principalement profiter au tourisme à l'étranger et notamment à l'Asie du Sud-Est.
- La région **Amériques**, qui reflète essentiellement les performances du Brésil (62% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la région), a affiché un RevPAR en hausse de 13,1% par rapport au premier trimestre 2024.
 - Le **Brésil** a continué d'enregistrer une forte croissance de son RevPAR grâce à la hausse du taux d'occupation et des prix, soutenue par un solide calendrier d'événements.

La division **Luxe & Lifestyle (L&L)** a affiché un RevPAR en hausse de 8,3% par rapport au premier trimestre 2024, tiré pour deux tiers par les prix et pour un tiers par le taux d'occupation. L'ensemble des marques de la division Luxe & Lifestyle a enregistré de meilleures performances que celles de la division PM&E dans les zones comparables, démontrant ainsi la résilience de ce segment.

- Le **Luxe**, 75% du chiffre d'affaires hébergement des hôtels de la division, a affiché un RevPAR en hausse de 9,0% par rapport au premier trimestre 2024. Les flux de tourisme international continuent de contribuer aux bonnes performances du marché du Luxe.
- Le **Lifestyle** a affiché un RevPAR en hausse de 6,3% par rapport au premier trimestre 2024. Le segment des hôtels « resorts » a de nouveau enregistré un trimestre solide en Turquie, en Egypte et aux Emirats Arabes Unis. La forte

demande se transcrit notamment dans une amélioration continue du taux d'occupation.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier trimestre 2025, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 1 349 millions d'euros en hausse de 9,2% par rapport au premier trimestre 2024. Cette augmentation se décline en une hausse de 1,8% pour la division Premium, Milieu de Gamme et Économique et de 17,9% pour la division Luxe & Lifestyle.

Les effets de périmètre, liés essentiellement à l'effet année pleine de Rikas (acquis en mars 2024) dans la division Luxe & Lifestyle (activité Actifs Hôteliers et Autres), contribuent positivement pour 28 millions d'euros.

Les effets de change ont un impact négatif de 9 millions d'euros, liés essentiellement à la dépréciation de la livre égyptienne (-29%) et du real brésilien (-13%), et partiellement compensés par le renforcement du dollar (+4%).

En millions d'euros	T1 2024	T1 2025	Variation (publiée)
Management & Franchise	192	200	+3,9%
Services aux Propriétaires	252	266	+5,4%
Actifs Hôteliers et Autres	246	238	-3,5%
Premium, Mid. & Eco. *	690	703	+1,8%
Management & Franchise	102	122	+19,6%
Services aux Propriétaires	347	397	+14,6%
Actifs Hôteliers et Autres	118	149	+25,9%
Luxe & Lifestyle	566	668	+17,9%
Holding & Intercos	-21	-21	N/A
TOTAL	1 236	1 349	+9,2%

* Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

Chiffre d'affaires de Premium, Milieu de Gamme et Économique

Premium, Milieu de Gamme et Économique, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Premium, Milieu de Gamme et Économique du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 703 millions d'euros, en hausse de 1,8% par rapport au premier trimestre 2024.



L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros, en hausse de 3,9% par rapport au premier trimestre 2024, légèrement supérieure à la croissance du RevPAR (+3,4%). La performance de l'activité Management & Franchise par région est précisée dans les pages suivantes.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers, s'élève à 266 millions d'euros en hausse de 5,4% par rapport au premier trimestre 2024. Cette hausse, plus forte que la variation de RevPAR, reflète la poursuite de l'amélioration du mix de nos canaux de distribution.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en baisse de 3,5% par rapport au premier trimestre 2024. Cette activité est fortement liée à l'Australie et au Brésil. La côte Est de l'Australie, où sont notamment situés les actifs hôteliers, a été touchée par la tempête tropicale Alfred début mars. La forte croissance du RevPAR au Brésil, mentionnée précédemment, ne se reflète pas en chiffre d'affaires du fait de la variation négative de taux de change.

Chiffre d'affaires de Luxe & Lifestyle

Luxe & Lifestyle, qui regroupe les activités de redevances de Management & Franchise (M&F), les Services aux Propriétaires et les Actifs Hôteliers et Autres des marques Luxe & Lifestyle du Groupe, a généré un chiffre d'affaires de 668 millions d'euros, en hausse de 17,9% par rapport au premier trimestre 2024.

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 122 millions d'euros, en hausse de 19,6% par rapport au premier trimestre 2024 porté par la variation du RevPAR (+8,3%), la croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») ainsi que la croissance du réseau Lifestyle.

Le chiffre d'affaires des **Services aux Propriétaires**, qui inclut les activités de Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et la refacturation de coûts encourus pour le compte des propriétaires hôteliers, s'élève à 397 millions d'euros en hausse de 14,6% par rapport au premier trimestre 2024 notamment tiré par une amélioration de la contribution du programme de fidélité.

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers et Autres** est en hausse de 25,9% par rapport au premier trimestre 2024. Cette activité comporte un important effet de périmètre lié à l'acquisition de Rikas (en mars 2024) ainsi que l'ouverture de nouveaux lieux de restauration par Paris Society au cours des 12 derniers mois.

Chiffre d'affaires de Management & Franchise

En millions d'euros	T1 2024	T1 2025	Variation (publiée)
ENA*	106	105	-0,5%
MEA APAC**	68	77	+13,3%
Amériques	19	17	-8,1%
Premium, Mid. & Eco.***	192	200	+3,9%
Luxe	74	89	+20,2%
Lifestyle	28	33	+18,0%
Luxe & Lifestyle	102	122	+19,6%
TOTAL	294	321	+9,3%

* ENA = Europe Afrique du Nord

** MEA APAC = Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique

*** Premium, Mid. & Eco. = Premium, Milieu de Gamme et Économique

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros, en hausse de 9,3% par rapport au premier trimestre 2024.

La division PM&E affiche un chiffre d'affaires M&F en hausse de +3,9%, en ligne avec la croissance du RevPAR sur la période (+3,4%). Il faut néanmoins noter quelques distorsions dans l'analyse par région.

- Dans la région ENA, la croissance légèrement négative du chiffre d'affaires M&F reflète principalement des conversions pour un nombre limité de contrats de management en contrats de franchise. Cela avait été anticipé dans le cadre des perspectives communiquées lors du CMD de juin 2023, la plupart des répercussions étant désormais attendues en 2025. Les ajustements nécessaires sur la base de coûts ont été identifiés et sont en cours de mise en œuvre afin de compenser l'impact d'environ 2% sur les revenus M&F de la division PM&E.
- Dans la région MEA APAC, la solide croissance du chiffre d'affaires reflète majoritairement la bonne tenue de l'activité et un léger effet de base favorable sur les redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») par rapport au premier trimestre 2024.
- Dans la région Amériques, la très bonne tenue de l'activité ne se traduit pas dans le chiffre d'affaires en raison de la variation négative du taux de change ainsi qu'un effet de base lié à l'enregistrement d'une indemnité de rupture de contrat au Brésil au premier trimestre 2024.



La division L&L affiche un chiffre d'affaires M&F en hausse de +19,6%, soutenue par une forte croissance du RevPAR (+8,3%), la croissance des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») ainsi que la croissance du réseau Lifestyle.

Retour aux actionnaires

Lors de la publication de ses résultats annuels 2024, le 20 février 2025, Accor a annoncé mettre en œuvre un programme de 440 millions d'euros de rachat d'actions en 2025. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé le 6 mars 2025 le lancement d'une première tranche de ce programme de rachat d'actions pour un montant de 200 millions d'euros.

Événements survenus depuis le 1^{er} janvier 2025

Émission obligataire

Le 25 février 2025, Accor a procédé avec succès au placement d'une émission obligataire à 8 ans d'un montant de 600 millions d'euros, assortie d'un coupon de 3,50%. Le succès de cette émission reflète la qualité de crédit d'Accor et la confiance des investisseurs dans son modèle économique, son potentiel de croissance et sa structure financière. Cette opération a permis au Groupe de profiter des bonnes conditions de marché et d'étendre significativement la maturité moyenne de sa dette. Le produit de l'émission sera utilisé pour les besoins généraux du groupe.

Accor et InterGlobe concluent un partenariat en Inde

Avec l'ambition de transformer le secteur indien de l'hôtellerie, Accor, un leader mondial de l'hospitalité, et InterGlobe, premier conglomérat indien dans le secteur du voyage, ont annoncé le 9 avril 2025 le renforcement de leur partenariat afin de créer le groupe hôtelier à la croissance la plus rapide en Inde. Celui-ci s'appuiera sur un réseau, un portefeuille de marques et une puissance de distribution inégalés, sur tous les segments du marché. Cette nouvelle plateforme aura pour objectif de conquérir un marché indien de l'hôtellerie en plein essor, en mobilisant les atouts de deux leaders mondiaux du secteur et vise à déployer un réseau de 300 hôtels sous marques Accor d'ici 2030.

Accor et InterGlobe regrouperont au sein d'une plateforme autonome et intégrée les actifs qu'ils détiennent, leurs activités de développement et leurs opérations de gestion hôtelière, implantés dans le pays. Cette nouvelle entité sera le véhicule exclusif de développement pour l'ensemble des marques Accor en Inde, y compris les marques d'Ennismore, le portefeuille lifestyle du Groupe.

De plus, Accor et InterGlobe investiront conjointement dans Treebo et en deviendront les principaux actionnaires. Treebo, l'un des acteurs majeurs de l'hôtellerie économique



en Inde, exploite 800 hôtels dans 120 villes, en s'appuyant sur des outils technologiques de pointe et des systèmes de distribution performants. Treebo sera chargé de développer les enseignes ibis et Mercure en Inde au travers de la conclusion d'un contrat de licence.

Accor renforce son réseau Amériques avec 17 nouveaux hôtels

Le 17 avril, Accor a annoncé être entré en négociations exclusives avec Royal Holiday Group en vue d'effectuer l'acquisition de 17 contrats de gestion (3 200 chambres). Le portefeuille inclut six all-inclusive resorts au Mexique (1 660 chambres) qui seront exploités par Ennismore, ainsi que onze resorts et hôtels urbains au Mexique, en Argentine, à Porto Rico et aux États-Unis (1 540 chambres), qui seront pour leur part exploités par Accor PM&E Americas. Le prix d'acquisition de 79 millions de dollars sera versé en plusieurs tranches.

Cette entité asset-light réunissant des hôtels situés dans des destinations balnéaires stratégiques, permettra à Accor d'accroître la présence de ses marques sur le continent américain. Le Groupe accélérera ainsi sa croissance dans cette région, en particulier au Mexique, et renforcera son portefeuille de resorts all inclusive.

Prochains événements en 2025

28 mai : Assemblée générale des actionnaires



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
pierre-loup.etienne@accor.com

Amélie Leblanc

Directrice Communication Financière
et Relations Investisseurs
amelie.leblanc@accor.com

RevPAR HT– 1^{er} trimestre 2025

T1 2025 vs. T1 2024	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	58,3	0,4	93	-0,1	54	0,6
MEA APAC	64,9	-0,4	93	5,2	60	4,6
Amériques	57,5	3,1	72	7,0	41	13,1
Premium, Mid. & Eco.	61,1	0,4	91	2,8	55	3,4
Luxe	60,7	1,4	267	6,5	162	9,0
Lifestyle	57,6	2,6	221	1,8	127	6,3
Luxe & Lifestyle	59,8	1,8	253	5,3	151	8,3
Total	60,9	0,6	113	4,0	69	5,0

Parc Hôtelier – Mars 2025

Mars 2025	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
ENA	8	2 493	766	119 815	2 153	204 403	2 927	326 711
MEA APAC	39	7 003	809	184 476	932	134 422	1 780	325 901
Amériques	54	10 906	162	27 323	228	32 550	444	70 779
Premium, Mid. & Eco.	101	20 402	1 737	331 614	3 313	371 375	5 151	723 391
Luxe	5	811	282	74 472	77	9 396	364	84 679
Lifestyle	2	155	149	31 975	29	7 090	180	39 220
Luxe & Lifestyle	7	966	431	106 447	106	16 486	544	123 899
Total	108	21 368	2 168	438 061	3 419	387 861	5 695	847 290