

Assemblée Générale
27 mai 2026



ACCOR

1

Sébastien Bazin

Président-directeur général



2

Besma Boumaza

Directrice Juridique et Compliance Groupe
& Secrétaire du Conseil d'administration



3

Martine Gerow

Directrice Financière





Résultats de l'exercice 2025

MONDRIAN,
BURLEIGH HEADS, AUSTRALIE



Principaux chiffres financiers de l'exercice 2025

Accélération du RevPAR et du NUG

- 1 | **Solide RevPAR au T4 25 en hausse de +7,0% L/L**
vs. T4 24
- 2 | **RevPAR 2025 en hausse de +4,2% L/L vs. 2024**
supérieur à la perspective "entre +3% and +4%"
- 3 | **Nombre de chambres en hausse de 3,7%**
en ligne avec la perspective de "c.3,5%"
Robuste pipeline en hausse de +10.3%

Résultats financiers supérieurs aux prévisions

- 1 | **CA de 5 639M€** +4,5% yoy à tcc⁽¹⁾
CA M&F de 1 428M€ +5,9% yoy à tcc
- 2 | **EBE courant⁽²⁾ de 1 201M€**, +13% yoy à tcc
supérieur à la prévision
Marge d'EBE courant M&F
en hausse de 100bps
- 3 | **BPA ajusté⁽³⁾ en hausse de 16%** à 1,84€
- 4 | **FCF récurrent de 632M€**
"cash conversion" de 53%
- 5 | **Retour aux actionnaires de 743M€ en 2025**
i.e. 6,5% de la capitalisation boursière⁽⁴⁾

⁽¹⁾ "TCC" SIGNIFIE "TAUX DE CHANGE CONSTANT"

⁽²⁾ L'EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT EST DÉFINI COMME LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENTS ET AUTRES PRODUITS ET CHARGES

⁽³⁾ LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ EST DÉFINI COMME LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ DES AUTRES PRODUITS ET CHARGES, NET D'IMPÔTS ; DE LA QUOTE-PART DES BÉNÉFICES/PERTES D'ESSENDI ET DES ÉLÉMENTS FISCAUX. LE BPA DILUÉ AJUSTÉ EST DÉFINI COMME LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ MOINS LES COUPONS DES TITRES HYBRIDES, DIVISÉ PAR LE NOMBRE MOYEN D'ACTIONS DILUÉES

⁽⁴⁾ % DE LA CAPITALISATION BOURSIÈRE AU 1er JANVIER , 2025



De l'EBE courant au résultat net

En millions d'€

	2024	2025
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT	1 120	1 201
PRODUITS ET CHARGES NON-COURANTS	6	(63)
AMORTISSEMENTS	(341)	(330)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	786	807
QUOTE-PART DANS LES RÉSULTATS DES MEE	188	7
RÉSULTAT FINANCIER	(124)	(164)
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	850	651
IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS	(193)	(152)
INTÉRÊTS MINORITAIRES	(47)	(50)
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE PART DU GROUPE	610	449
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE AJUSTÉ ⁽¹⁾	423	504
RÉSULTAT DILUÉ PAR ACTION (EN €)	2.33	1.61
RÉSULTAT DILUÉ PAR ACTION AJUSTÉ (EN €) ⁽¹⁾	1.58	1.84

⁽¹⁾ LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ EST DÉFINI COMME LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ DES AUTRES PRODUITS ET CHARGES, NET D'IMPÔTS ; DE LA QUOTE-PART DES BÉNÉFICES/PERTES D'ESSENDI ET DES ÉLÉMENTS FISCAUX. LE BPA DILUÉ AJUSTÉ EST DÉFINI COMME LE RÉSULTAT NET DU GROUPE AJUSTÉ MOINS LES COUPONS DES TITRES HYBRIDES, DIVISÉ PAR LE NOMBRE MOYEN D'ACTIONS DILUÉES

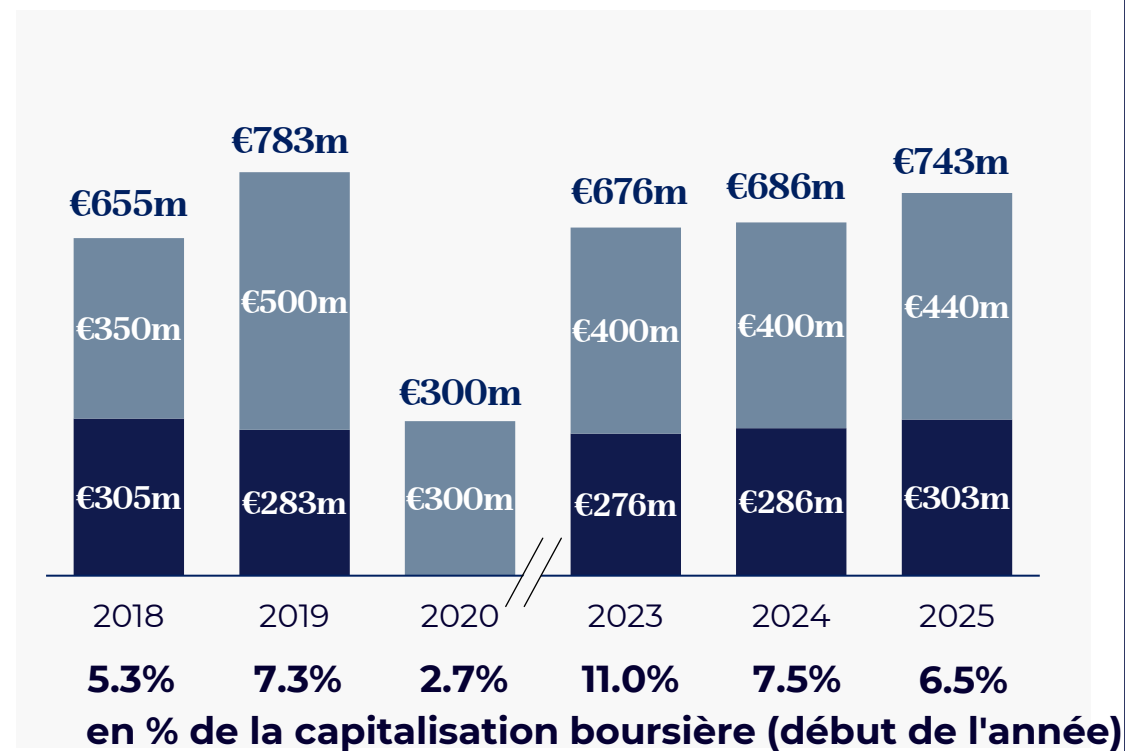


Un bilan solide et un rendement régulier pour les actionnaires

Points clés du bilan

- 1 Prolongation de la maturité de la dette avec 2 émissions d'obligations senior**
Obligation de 600M€ à 8 ans avec un coupon de 3,5%
Obligation de 500M€ à 7 ans avec un coupon de 3,625%
- 2 Durée moyenne de la dette du Groupe supérieure à 4 ans et coût de la dette à 3,0 %**
- 3 Profil de maturité des dettes bien échelonné**

Solide historique de retour aux actionnaires



■ Rachat d'actions

■ Dividende

En 2025, Accor a enregistré des résultats conformes ou supérieurs à ses perspectives annuelles et à moyen terme

	<i>Perspectives pour les exercices 2023-2027</i>	<i>Perspectives pour l'exercice 2025</i>	<i>Réalisés en 2025</i>
CROISSANCE DU REVPAR (en glissement annuel)	+3-4%	+3-4%	+4,2%
CROISSANCE DU RESEAU	+3-5%	c.3,5%	+3,7%
CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES M&F	+6-10% à tcc	N/A	+6,0% à tcc
EBE SMDL	Positif	Marge de 6%+	Marge de 7,0% €95m
EBE COURANT DU GROUPE	+9-12% à tcc	€1 183-1 194M ⁽¹⁾	€1 201M +13% à tcc
FREE CASH FLOW RECURRENT	>55%	N/A	53%
RETOUR AUX ACTIONNAIRES	c.3Mds€ cumulé	N/A	€743M

⁽¹⁾ SUR LA BASE D'UNE PRÉVISION DE +11 À 12 % À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, AJUSTÉE D'UN IMPACT NÉGATIF DE 60 MILLIONS D'EUROS LIÉ AUX TAUX DE CHANGE



An aerial photograph of a modern hotel building with a swimming pool and lush greenery. The hotel has a prominent glass dome structure on the left side and a large, multi-story building with a grey facade. The pool is in the foreground, surrounded by lounge chairs and blue umbrellas. The background is filled with dense tropical vegetation and palm trees.

Activité du 1^{er} trimestre 2026

MERCURE,
SUKABUMI, INDONÉSIE



Faits marquants du 1er trimestre 2026

Accélération solide du RevPAR et du NUG

- 1** | **Solide RevPAR au T1 26 en hausse de +5,1% L/L**
RevPAR en hausse de 1,6 % en mars malgré le conflit au Moyen-Orient
- 2** | **Nombre de chambres en hausse de 3,8% LTM**
accélération par rapport à +3,7% en Dec 2025
Pipeline en hausse de +10,3% LTM
- 3** | **Chiffre d'affaires de 1 313M€**, +2,3% yoy à tcc⁽¹⁾
Chiffre d'affaires M&F de 332M€, +8,3% yoy à tcc

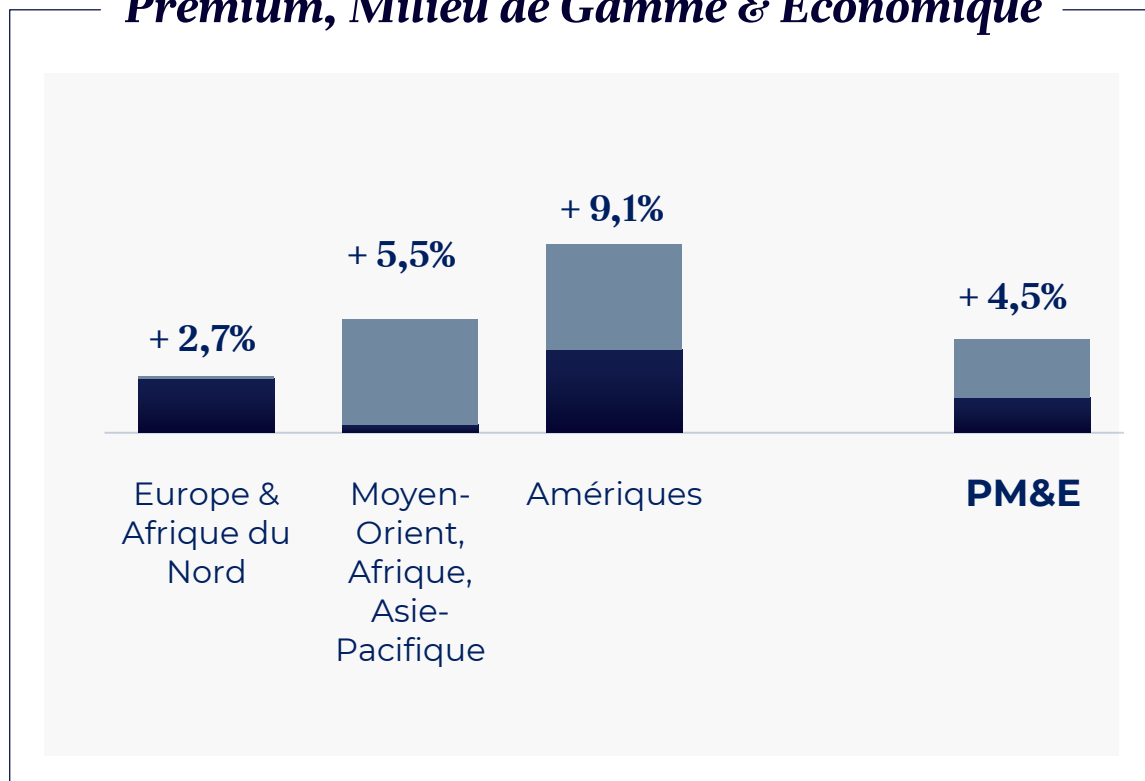
Respect des engagements dans un environnement perturbé

- 1** | **Signature d'un protocole d'accord sur la cession de la participation dans Essendi**
- 2** | **Lancement d'une tranche de 225 millions d'euros de rachat d'actions**
- 3** | **Impact direct du conflit au Moyen-Orient principalement limité aux Émirats Arabes Unis**
Les autres pays résistant bien

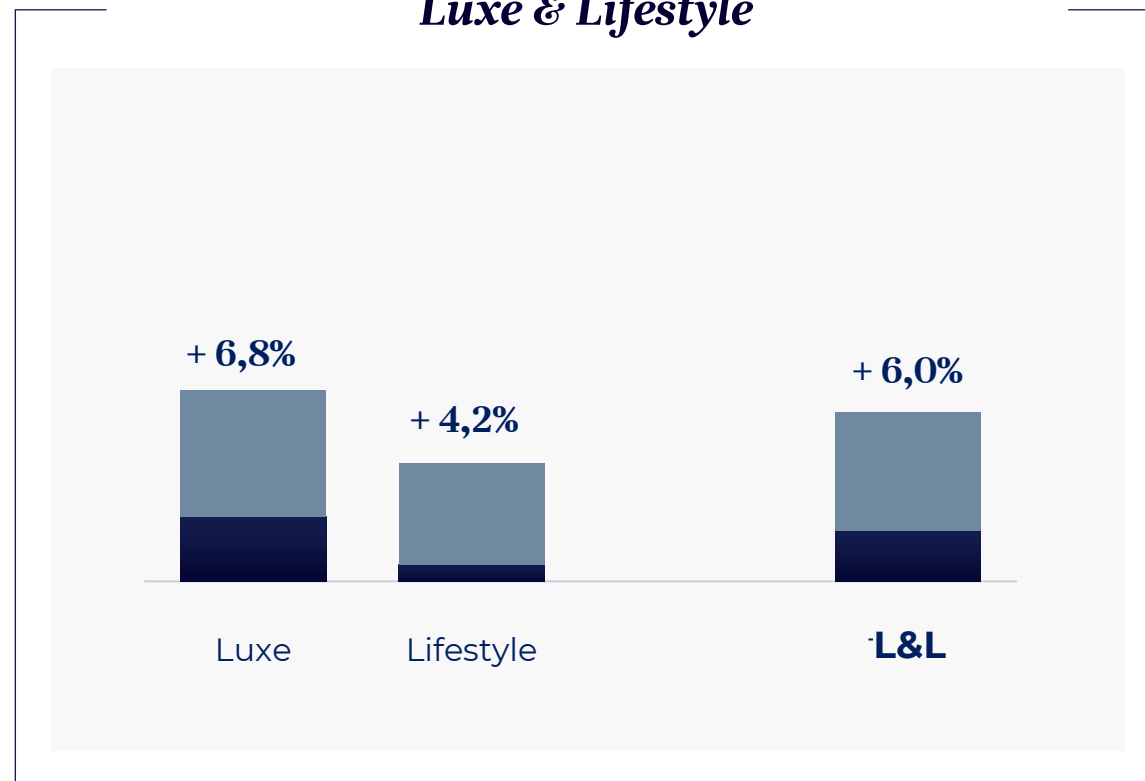
⁽¹⁾ "TCC" SIGNIFIE "TAUX DE CHANGE CONSTANT"

Bon début d'année avec un RevPAR en hausse de 5,1 % au T1 2026

Premium, Milieu de Gamme & Économique



Luxe & Lifestyle

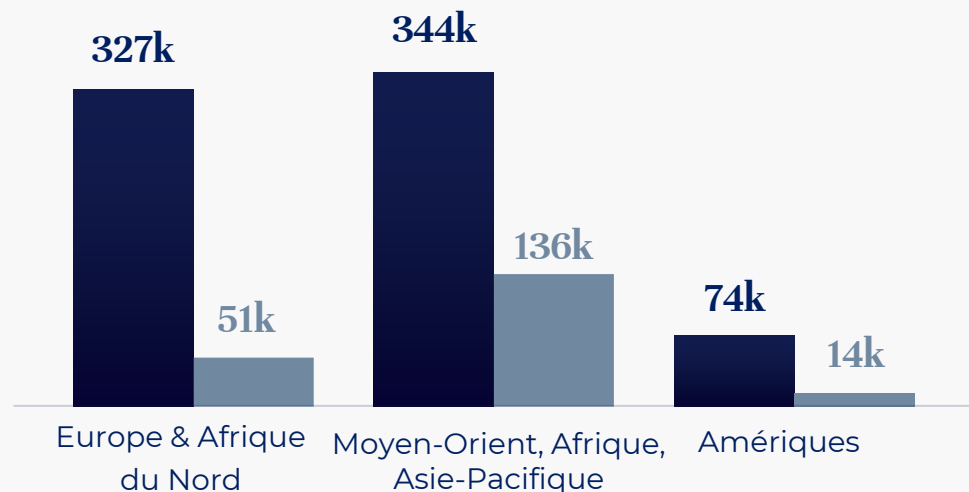


+3,8% NUG et +10,3% de croissance du pipeline

Premium, Milieu de Gamme & Économique

NUG 12 mois glissants	Croissance du pipeline 12 mois glissants	Pipeline en % du portefeuille
+3,0%	+12,4%	27%

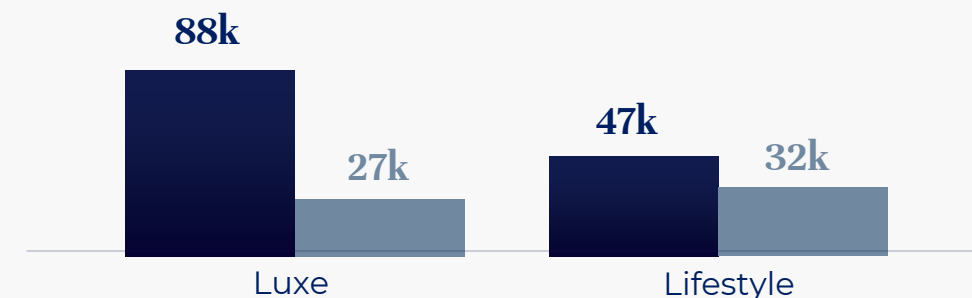
En nombre de chambres



Luxe & Lifestyle

NUG 12 mois glissants	Croissance du pipeline 12 mois glissants	Pipeline en % du portefeuille
+8,8%	+3,7%	44%

En nombre de chambres



■ Réseau ■ Pipeline

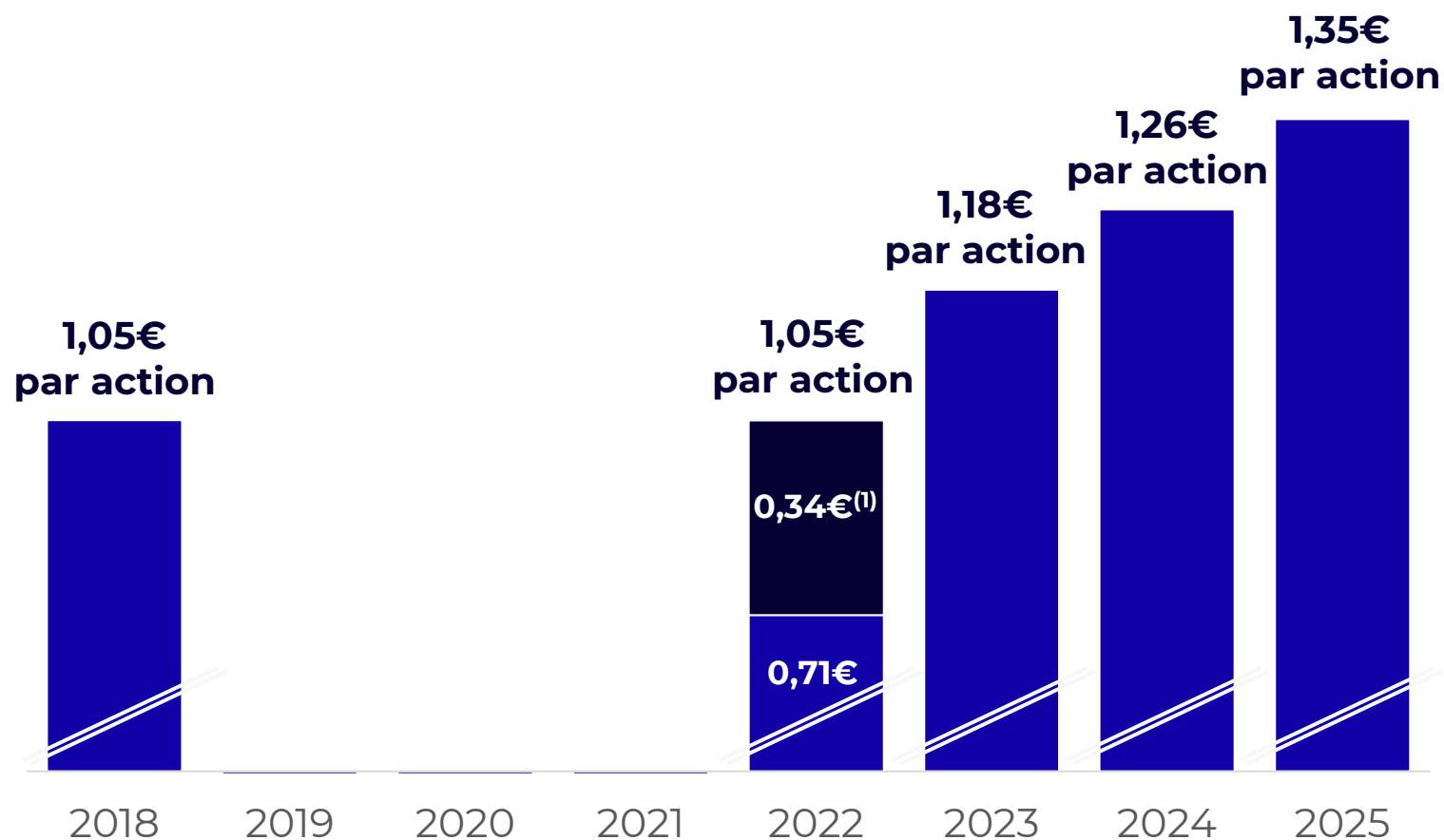


Évolution du cours de bourse depuis le 28 mai 2025

Base 100 (jusqu'au 25 mai 2026)



Dividende de 1,35€ proposé pour l'année 2025



⁽¹⁾ DIVIDENDE EXCEPTIONNEL

ACCOR – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE – 27 MAI 2026



*Proposition soumise à
l'approbation des actionnaires
lors de cette Assemblée
Générale*

4

Sébastien Bazin

Président-directeur général



L'esprit Accor à l'oeuvre au Moyen-Orient

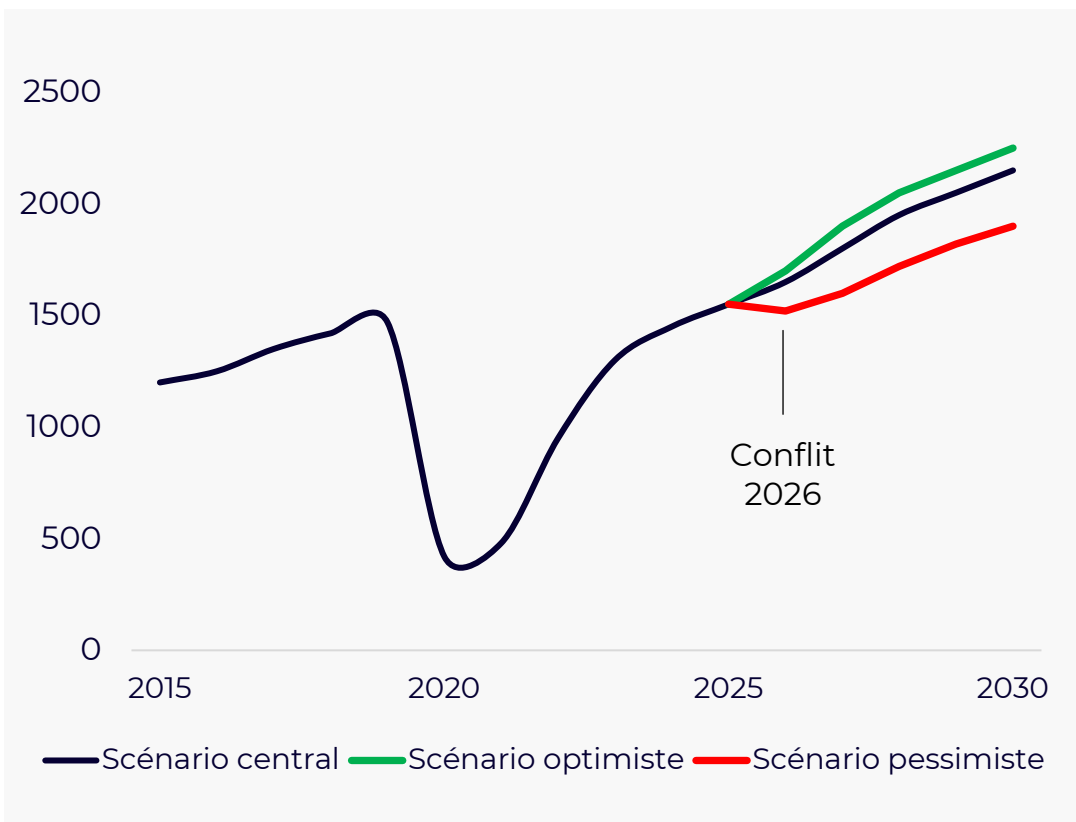


- 1 Protéger nos équipes et nos clients**
- 2 Dialoguer étroitement avec nos propriétaires et les autorités locales**
- 3 Préparer le rebond**

Les arrivées de voyageurs internationaux croissent toujours de manière régulière

Arrivées de voyageurs internationaux

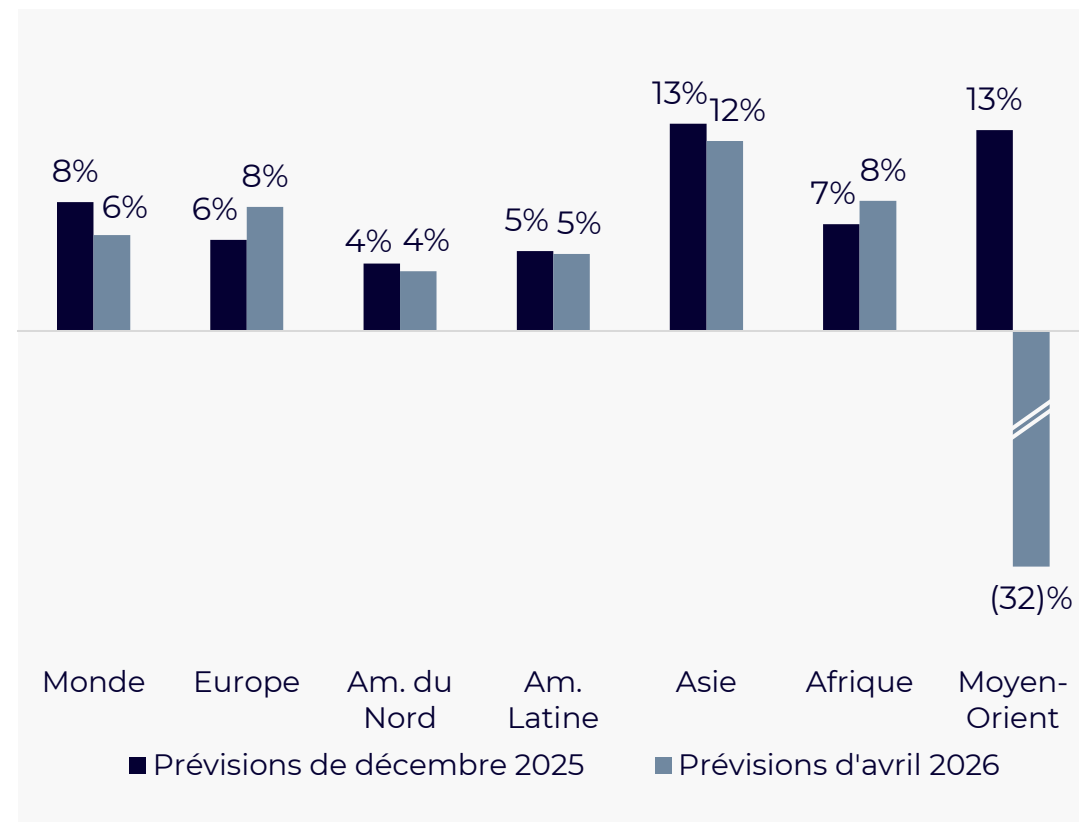
En millions de voyageurs internationaux



SOURCE: OXFORD ECONOMICS, AVRIL 2026

Arrivées de voyageurs internationaux par région

Perspectives pour 2026, en % de croissance annuelle



SOURCE: OXFORD ECONOMICS, AVRIL 2026



Ouvertures emblématiques Premium, Milieu de Gamme & Économique en 2025



Handwritten, Calvi, France



The Sebel, Sydney, Australie



Mercure, Nha Trang, Vietnam



Ibis Styles, Hasselt, Belgique



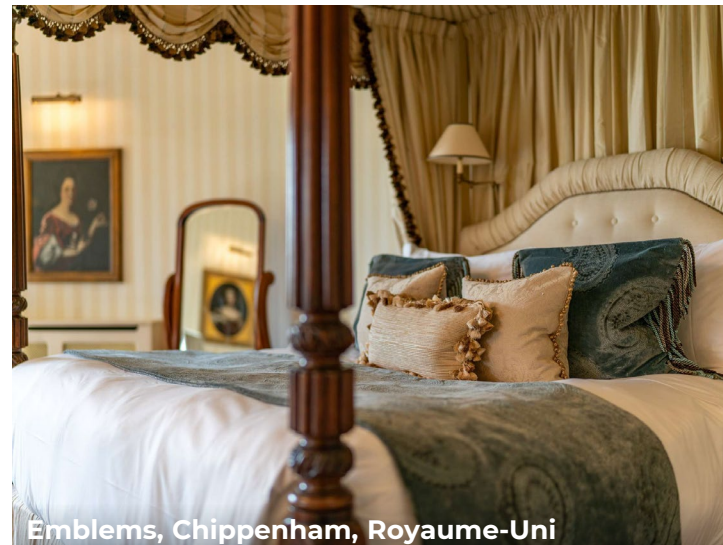
Mövenpick, Sivota, Grèce



Novotel, Dubai, Émirats Arabes Unis






Ouvertures emblématiques Luxe & Lifestyle en 2025



Orient Express



Programme de fidélité & partenariats

	110M+ MEMBRES	110+ PARTENARIATS	 4  PROGRAMMES DE SOUSCRIPTION
CREATION DE VALEUR POUR NOS HÔTELS	X3 LES MEMBRES REVIENNENT DAVANTAGE	X2 LES MEMBRES FONT DES SEJOURS PLUS LONG	+10% LES MEMBRES DEPENDENT PLUS PAR NUIT
EN FORTE CROISSANCE	+45% INSCRIPTIONS AU PROGRAMME <i>2025 vs 2024</i>	+36% RECONNAISSANCE DE MARQUE <i>2025 vs 2024</i>	X3 REVENUE « CASH » DES PARTENARIATS ET DES PROGRAMMES DE SOUSCRIPTION <i>EN 3 ANS</i>

La culture Heartists® en 2025



380 000+
*collaborateurs
dans le
monde*



~100 000
*Nouvelles
embauches
en 2025*



1 800+
*projets réalisés
avec des oeuvres
de charité*



62%
*des collaborateurs
ne détiennent pas
de diplôme
supérieur au
baccalauréat**

*Ou équivalent. Périmètre A + B : sièges, filiales and sites sous contrats de management.

***Artisans pionniers d'une hospitalité responsable,
nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité.***



Priorités à moyen terme pour une création de valeur et une croissance durables



Exécuter la feuille de route stratégique et maintenir la discipline financière



Finaliser la cession de Essendi



Capter le potentiel de croissance du marché en Inde



Accélérer le déploiement de Ennismore



Intégrer l'IA au service de nos activités



Développer les Talents du Groupe et nos Académies à travers le monde

5

Coline Pont

Directrice Développement Durable



Une réponse immédiate et rigoureuse aux allégations relatives à l'exploitation sexuelle des enfants

En mars 2026, Accor a fait l'objet d'une campagne de la part d'un fonds spéculatif américain. Le rapport en question met en cause le Groupe sur le sujet de l'exploitation sexuelle des enfants.

Conformément à ses engagements, **Accor a depuis mené plusieurs audits:**

1

AUDIT INTERNE

Objectif

Evaluer le **contenu des allégations** formulées dans le rapport initial

2

AUDIT EXTERNE

par  **GOOD CORPORATION**
The measure of a good company

Objectif

Evaluer la **robustesse des procédures de prévention et de lutte** contre l'exploitation sexuelle des enfants déployées à l'échelle du Groupe, à **toutes les étapes du parcours client**, y compris celles qui n'étaient pas couvertes dans le rapport initial



GoodCorporation est un cabinet indépendant de renommée internationale spécialisé dans l'évaluation des politiques des entreprises en matière d'éthique des affaires, conformité et développement durable



Les résultats de l'audit interne confirment l'absence de défaillance systémique des procédures en place

Des biais méthodologiques importants dans l'interprétation des résultats

Comptabilisés en « acceptations » définitives :

- 1. Echanges interrompus** par les hôtels, qui ont volontairement cessé de communiquer en raison de la nature suspecte des demandes
2. Réponses conditionnant de manière stricte et explicite le séjour à la **présentation de pièces d'identité et de preuves de filiation officielles**
- 3. Simples envois de tarifs préliminaires**, ne garantissant ni la disponibilité, ni l'enregistrement effectif à l'hôtel

Un décalage entre les conclusions du rapport initial et la réalité des interactions avec les hôtels

- Contrairement à ce qu'indique le rapport initial : réponse commerciale sans rappel des prérequis nécessaires envoyée par **12 hôtels sur 197** sollicités
- Rapport initial concentré sur les demandes de proposition commerciales, **aucun séjour ou réservation effectué**

Un audit externe approfondi, source d'enseignements concrets pour renforcer nos dispositifs existants

Un travail de terrain d'une grande rigueur pour confronter nos procédures à la réalité opérationnelle



Une opportunité de renforcer nos processus de prévention et de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants



Une mise en œuvre du programme WATCH **variable selon les pays et les modes d'exploitation**

Un engagement réaffirmé contre l'exploitation sexuelle des enfants



Une formation plus opérationnelle

- **Cas pratiques** permettant d'identifier, gérer et signaler les situations suspectes
- Couvrant **l'ensemble du parcours client**
- **Suivi renforcé** du caractère obligatoire de la formation



Un cadre juridique et un suivi plus stricts

- Renforcement des exigences dans :
 - nos **Brand Standards**
 - les **contrats** avec les propriétaires
- Renforcement des **sanctions associées**



Une approche coordonnée avec l'industrie et les ONG

- ONG : **ECPAT**, plus grand réseau mondial de lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants
- Associations professionnelles :
 - World Sustainable Hospitality Alliance (**WSHA**)
 - American Hotel & Lodging Association (**AHLA**)

Ces mesures traduisent notre **détermination à garantir un environnement sûr et respectueux** dans l'ensemble de nos établissements et à continuer de jouer un **rôle actif dans la lutte mondiale contre l'exploitation sexuelle des enfants**

Notre stratégie d'hospitalité responsable : 4 piliers au service de notre raison d'être



Adapter **LES LIEUX POUR DEMAIN**

Gestion des risques de la chaîne
d'approvisionnement

Standards de conception
responsable

Décarbonation, gestion de
l'énergie, de l'eau et des déchets



Activer **LE POTENTIEL DE CHAQUE TALENT**

Respect des droits
humains

Culture éthique et
développement durable

Attraction, développement et
fidélisation de tous les talents



Apporter **PLUS DE SENS AUX CLIENTS**

Séjours inclusifs et
accessibles

Reconnaissance ESG
externe

Alimentation durable







Agir **AVEC NOTRE ÉCOSYSTÈME**

Transition durable des
fournisseurs

Protection de la
biodiversité

Communautés &
impact local

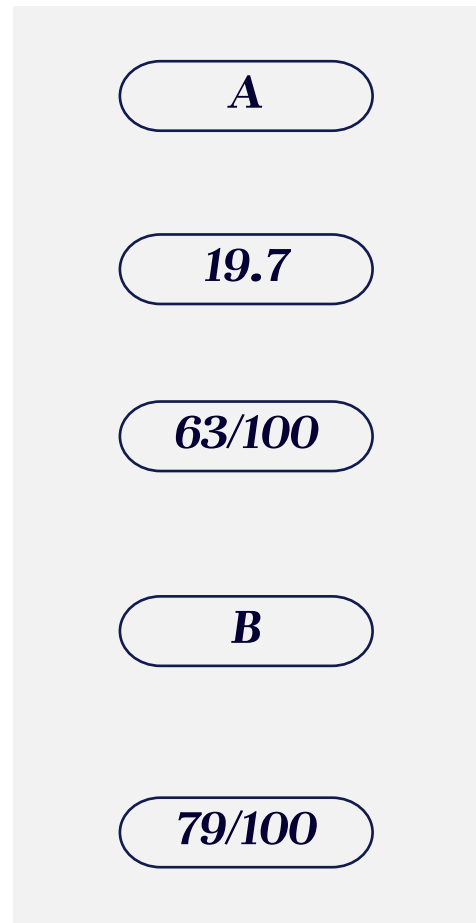
2025 : une performance extra-financière robuste

	<u>Objectif 2025</u>	<u>FY25</u>
 Réduction de la consommation d'eau	-4% (vs 2024)	-5% ●
 Augmentation de la part d'hôtels éco-certifiés	55% (vs 2024 +18 pts)	57% ●
 Réduction du gaspillage alimentaire	235 g/couvert	149 g/couvert ●
 Augmentation de la part de femmes >VP	40%	41% ●

Une progression reconnue par les agences de notation extra-financières

Agence de notation

Notation FY25



4^e année consécutive

Risque faible

+ 11 pts vs. 2024

**S&P Dow Jones
Best-in-Class Indices**

Amélioration de C à B

+ 5 pts vs. 2024

Médaille d'or pour la 3^e fois

Un engagement fort avec l'ensemble de notre écosystème



Engager nos collaborateurs au travers du volontariat associatif



Mobiliser nos clients pour soutenir les causes environnementales et sociales via notre programme de fidélité



Accompagner nos fournisseurs dans leur démarche de décarbonation

in 2025

1 805
missions

Réalisées auprès d'associations



500k€
de dons

Collectés via la conversion de points de fidélité



>1 000
fournisseurs

Engagés dans notre programme



2026 : une nouvelle étape dans notre trajectoire durable à horizon 2030



Être aligné avec notre
modèle « asset-light »

en adoptant une approche
"sustainability-as-a-platform"
pour les propriétaires et les hôtels



Se **différencier**

par rapport à nos
concurrents et nos pairs



Créer de la **valeur**
économique durable

Le développement durable
comme levier de
performance



Rendre notre
impact visible

Auprès des clients
B2B et B2C

Au travers de

**HOSTING
CHANGE**

la **stratégie de durabilité** Accor



6

Besma Boumaza

Directrice Juridique et Compliance Groupe
& Secrétaire du Conseil d'administration



Composition du Conseil d'administration en 2025



M. Sébastien
Bazin



Mme Asma
Abdulrahman
Al-Khulaifi



M. Ugo
Arzani



Mme H el ene
Auriol Potier



Mme Iliane
Dumas



Mme Katherine
E. Fleming



Mme Qionger
Jiang



Mme Anne-
Laure Kiechel



Mme Iris
Knobloch



M. Bruno
Pavlovsky



Mme Christine
Serre



Mme Isabelle
Simon



M. Sarmad
Zok

13 Administrateurs
(dont 2 Administrateurs
représentant les salariés)

12 en 2026 sous réserve de
l'approbation de l'ensemble
des résolutions relatives au
renouvellement des
Administrateurs

**55 % d'Administrateurs
indépendants***

60 % en 2026 sous réserve de
l'approbation de l'ensemble des
résolutions relatives au
renouvellement des
Administrateurs

**64 % de femmes au sein du
conseil d'administration***

60 % en 2026 sous réserve de
l'approbation de l'ensemble des
résolutions relatives au
renouvellement des
Administrateurs

* Les administratrices représentant les salariés ne sont pas prises en compte dans le calcul du taux d'indépendance et de genre



Travaux du Conseil d'administration en 2025

8 réunions

avec un taux moyen de participation de 85 %

Notamment :

- Autorisation du lancement du programme de rachat d'actions de la Société, aux fins de les annuler ;
- Suivi les différents projets et notamment le lancement du processus de cession de la participation de Accor dans Essendi.

Comités du Conseil d'administration en 2025

5 comités spécialisés

01

Comité d'audit, de la compliance et des risques

- ◆ 6 membres
- ◆ 67 % d'administrateurs indépendants
- ◆ 4 réunions en 2025
- ◆ 100 % de participation

02

Comité des nominations et des rémunérations

- ◆ 6 membres
- ◆ 60 % d'administrateurs indépendants
- ◆ 4 réunions en 2025
- ◆ 79 % de participation

03

Comité des engagements

- ◆ 5 membres
- ◆ 40 % d'administrateurs indépendants
- ◆ 4 réunions en 2025
- ◆ 75 % de participation

04

Comité de la stratégie internationale

- ◆ 5 membres
- ◆ 40 % d'administrateurs indépendants
- ◆ 2 réunions en 2025
- ◆ 100 % de participation

05

Comité ESG

- ◆ 7 membres
- ◆ 83 % d'administrateurs indépendants
- ◆ 4 réunions en 2025
- ◆ 79 % de participation

7

Rapport du Comité des nominations et
des rémunérations
Bruno Pavlovsky

Président du Comité des nominations et des rémunérations



8

Rapports des
Commissaires aux comptes
Julien Laugel

PwC



Rapports des commissaires aux comptes

Résolutions à caractère ordinaire	Résolution	Document d'Enregistrement Universel	Brochure de convocation
Rapport sur les comptes annuels	1	p. 489	p. 36
Rapport sur les comptes consolidés	2	p. 455	p. 32
Rapport spécial sur les conventions réglementées	10	p. 379	p. 40
Rapport de durabilité	NA	p. 290	NA



9

Présentation des résolutions

Besma Boumaza

Directrice Juridique et Compliance Groupe
& Secrétaire du Conseil d'administration



Première à troisième résolutions

APPROBATION DES COMPTES SOCIAUX ET DES COMPTES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2025 ET FIXATION DU DIVIDENDE

- **Comptes sociaux**

Résultat net : **191 035 574,97 €**

- **Comptes consolidés**

Chiffre d'affaires consolidé : **5 639** millions d'euros

Résultat net part du Groupe : **449** millions d'euros

- **Affectation du résultat social**

Dividende de 1,35 € par action, pour un dividende total de 316 854 876,60 euros (sur la base de 234 707 316 actions composant le capital social de la Société au 31 décembre 2025)



Quatrième et cinquième résolutions

RENOUVELLEMENTS DE MANDATS D'ADMINISTRATEURS POUR UNE DUREE STATUTAIRE DE TROIS ANS



Mme Anne-Laure KIECHEL
Administratrice indépendante



M. Bruno PAVLOVSKY
Administrateur indépendant

Sixième à neuvième résolutions

APPROBATION DES ELEMENTS DE REMUNERATION DE L'ENSEMBLE DES MANDATAIRES SOCIAUX

- **Say on pay ex post** sur :
 - la rémunération totale et les avantages de toutes natures versés ou attribués à raison du mandat, au cours ou au titre de l'exercice 2025, **à l'ensemble des mandataires sociaux** ;
 - les éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature, versés au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2025 ou attribués au titre de ce même exercice, à **Monsieur Sébastien Bazin, Président-directeur général**.
- **Say on pay ex ante** sur :
 - la politique de rémunération de **Monsieur Sébastien Bazin, Président-directeur général** ;
 - la politique de rémunération des **Administrateurs**.

Dixième résolution

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- Absence de convention nouvelle



Onzième résolution

AUTORISATION DE RACHAT D' ACTIONS DE LA SOCIÉTÉ

- Autorisation de rachat d'actions :
 - Nombre maximum d'actions pouvant être acquises : 10 % du capital
 - Prix d'achat maximal : 80 € par action
 - Durée : 18 mois
 - Non utilisable en période d'offre publique

Douzième résolution

POUVOIRS POUR FORMALITÉS

- Résolution usuelle pour l'accomplissement des formalités nécessaires à la suite de la présente Assemblée.

10 Q&A



Questions du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- 1 | **QUELLES MESURES AVEZ-VOUS MISES EN OEUVRE POUR LIMITER LE RISQUE CYBER DE VOL DE DONNÉES ?**

- 2 | **QUELLES SONT LES ATTENTES DU GROUPE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES COLLECTIONS EMBLEMS ET ORIENT EXPRESS ?**

11

Q&A



12

Vote des résolutions



Première résolution

APPROBATION DES COMPTES SOCIAUX DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025



Deuxième résolution

APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDÉS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025



Troisième résolution

AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025 ET FIXATION DU DIVIDENDE



Quatrième résolution

RENOUVELLEMENT DU MANDAT DE MME ANNE-LAURE KIECHEL EN QUALITÉ D'ADMINISTRATRICE DE LA SOCIÉTÉ



Cinquième résolution

RENOUVELLEMENT DU MANDAT M. BRUNO PAVLOVSKY EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR DE LA SOCIÉTÉ



Sixième résolution

APPROBATION DES INFORMATIONS RELATIVES À LA RÉMUNÉRATION DE L'ENSEMBLE DES MANDATAIRES SOCIAUX MENTIONNÉES À L'ARTICLE L. 22-10-9 I DU CODE DE COMMERCE



Septième résolution

APPROBATION DES ÉLÉMENTS FIXES, VARIABLES ET EXCEPTIONNELS COMPOSANT LA RÉMUNÉRATION TOTALE ET LES AVANTAGES DE TOUTE NATURE, VERSÉS AU COURS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2025 OU ATTRIBUÉS AU TITRE DU MÊME EXERCICE, À M. SÉBASTIEN BAZIN, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Huitième résolution

APPROBATION DE LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Neuvième résolution

APPROBATION DE LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION DES ADMINISTRATEURS



Dixième résolution

RAPPORT SPÉCIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES VISÉES AUX ARTICLES L. 225-38 ET SUIVANTS DU CODE DE COMMERCE



Onzième résolution

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'EFFET D'OPÉRER SUR LES ACTIONS
DE LA SOCIÉTÉ**



Douzième résolution

POUVOIRS POUR FORMALITÉS



Sébastien Bazin

Président-directeur général



