



RevPAR HT par segment – 1^{er} semestre 2025

S1 2025 vs. S1 2024	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	65,6	1,2	101	0,5	66	2,3
MEA APAC	65,6	-0,7	86	3,9	56	2,9
Amériques	58,9	2,2	70	6,9	41	11,0
Premium, Mid. & Eco.	64,9	0,5	92	2,4	60	3,2
Luxe	62,9	1,5	263	4,5	165	7,0
Lifestyle	63,7	3,3	218	4,4	139	9,6
Luxe & Lifestyle	63,2	2,0	249	4,4	157	7,6
Total	64,7	0,7	113	3,5	73	4,6

RevPAR HT par segment – 2^{ème} trimestre 2025

T2 2025 vs. T2 2024	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
ENA	72,8	1,8	108	0,7	79	3,3
MEA APAC	66,3	-1,0	80	2,8	53	1,2
Amériques	60,4	1,2	68	7,0	41	9,1
Premium, Mid. & Eco.	68,7	0,5	93	2,1	64	2,9
Luxe	65,1	1,5	259	2,9	169	5,3
Lifestyle	69,4	3,3	216	7,0	150	12,0
Luxe & Lifestyle	66,4	2,0	245	3,8	163	7,0
Total	68,4	0,7	114	3,0	78	4,1

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MALLERY

ENNHOTELS 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1