



## RevPAR HT par segment – 2021

2021 vs. 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	36,8	-33,2	214	4,5	79	-43,8
Milieu de gamme	40,0	-29,4	100	-5,2	40	-45,1
Economique	46,5	-24,0	61	-5,5	28	-37,6
<b>Europe du Sud</b>	<b>43,8</b>	<b>-26,2</b>	<b>80</b>	<b>-6,6</b>	<b>35</b>	<b>-41,3</b>
Luxe et haut de gamme	30,0	-43,1	162	1,9	49	-57,2
Milieu de gamme	36,7	-37,0	79	-12,0	29	-56,2
Economique	36,4	-38,7	61	-12,4	22	-57,6
<b>Europe du Nord</b>	<b>35,8</b>	<b>-38,4</b>	<b>79</b>	<b>-11,1</b>	<b>28</b>	<b>-56,9</b>
Luxe et haut de gamme	41,0	-23,7	89	-22,3	37	-49,5
Milieu de gamme	47,1	-28,6	63	-15,7	30	-48,4
Economique	52,7	-25,1	33	-21,8	17	-47,9
<b>ASPAC</b>	<b>46,3</b>	<b>-26,1</b>	<b>62</b>	<b>-20,3</b>	<b>29</b>	<b>-49,2</b>
Luxe et haut de gamme	43,3	-23,4	135	12,2	58	-27,3
Milieu de gamme	54,9	-10,8	55	-11,0	30	-25,1
Economique	47,6	-18,3	38	-12,5	18	-36,9
<b>IMEAT</b>	<b>46,5</b>	<b>-19,6</b>	<b>95</b>	<b>2,5</b>	<b>44</b>	<b>-27,8</b>
Luxe et haut de gamme	34,6	-33,9	217	1,7	75	-47,5
Milieu de gamme	38,8	-24,9	54	-12,4	21	-46,3
Economique	38,5	-18,9	29	-6,8	11	-37,3
<b>Amériques</b>	<b>37,2</b>	<b>-25,7</b>	<b>96</b>	<b>-10,1</b>	<b>36</b>	<b>-46,3</b>
Luxe et haut de gamme	<b>39,2</b>	<b>-27,5</b>	<b>134</b>	<b>-5,7</b>	<b>52</b>	<b>-43,6</b>
Milieu de gamme	<b>42,6</b>	<b>-29,6</b>	<b>74</b>	<b>-11,9</b>	<b>31</b>	<b>-48,3</b>
Economique	<b>44,2</b>	<b>-26,8</b>	<b>49</b>	<b>-11,3</b>	<b>21</b>	<b>-45,0</b>
<b>Total</b>	<b>42,3</b>	<b>-27,9</b>	<b>78</b>	<b>-9,9</b>	<b>33</b>	<b>-45,7</b>



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
 EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY  
 ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
 PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
 IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI  
 ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
 MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
 THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM



## RevPAR HT par segment – 4ème trimestre 2021

T4 2021 vs. T4 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	50,9	-14,4	210	8,5	107	-14,5
Milieu de gamme	53,7	-12,4	103	-1,2	55	-19,6
Economique	57,9	-9,2	62	-2,9	36	-16,2
<b>Europe du Sud</b>	<b>56,1</b>	<b>-10,5</b>	<b>83</b>	<b>-2,0</b>	<b>46</b>	<b>-17,3</b>
Luxe et haut de gamme	41,2	-32,7	169	10,4	70	-38,3
Milieu de gamme	49,2	-23,5	85	-6,6	42	-36,5
Economique	49,8	-23,5	65	-7,1	32	-36,5
<b>Europe du Nord</b>	<b>48,5</b>	<b>-24,3</b>	<b>85</b>	<b>-6,0</b>	<b>41</b>	<b>-36,8</b>
Luxe et haut de gamme	42,4	-22,9	96	-20,4	41	-46,8
Milieu de gamme	49,3	-29,2	63	-17,8	31	-49,4
Economique	55,4	-24,1	34	-22,0	19	-46,5
<b>ASPAC</b>	<b>48,2</b>	<b>-25,7</b>	<b>65</b>	<b>-20,5</b>	<b>31</b>	<b>-48,3</b>
Luxe et haut de gamme	55,2	-11,7	152	30,2	84	7,5
Milieu de gamme	69,4	1,1	66	0,8	46	2,4
Economique	58,6	-10,5	46	4,2	27	-11,6
<b>IMEAT</b>	<b>58,7</b>	<b>-8,8</b>	<b>110</b>	<b>20,2</b>	<b>64</b>	<b>4,7</b>
Luxe et haut de gamme	46,0	-18,2	237	9,3	109	-20,3
Milieu de gamme	54,3	-9,0	58	-6,5	31	-19,5
Economique	53,3	-6,0	30	0,5	16	-9,7
<b>Amériques</b>	<b>50,9</b>	<b>-11,2</b>	<b>102</b>	<b>-2,0</b>	<b>52</b>	<b>-19,2</b>
<b>Luxe et haut de gamme</b>	<b>46,7</b>	<b>-19,1</b>	<b>150</b>	<b>6,8</b>	<b>70</b>	<b>-23,0</b>
<b>Milieu de gamme</b>	<b>52,3</b>	<b>-19,2</b>	<b>78</b>	<b>-7,0</b>	<b>41</b>	<b>-31,9</b>
<b>Economique</b>	<b>54,8</b>	<b>-14,8</b>	<b>52</b>	<b>-6,0</b>	<b>28</b>	<b>-26,0</b>
<b>Total</b>	<b>51,7</b>	<b>-17,4</b>	<b>84</b>	<b>-3,1</b>	<b>44</b>	<b>-27,2</b>



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI

ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM