



Communiqué de presse

Paris, le 29 avril 2021

Assemblée Générale Mixte des actionnaires

L'Assemblée Générale des actionnaires, présidée par Sébastien Bazin, Président-directeur général, s'est tenue ce jour à huis-clos en raison du contexte sanitaire.

Les actionnaires avaient la possibilité de voter jusqu'à la veille, mercredi 28 avril, à 15 heures. Le quorum s'est élevé à 76,62% des actions.

Les actionnaires avaient la possibilité de poser des questions préalablement à l'Assemblée Générale, ainsi que durant l'Assemblée via une plateforme dédiée.

Au cours de l'Assemblée Générale, Sébastien Bazin a évoqué les difficultés auxquelles le secteur est confronté depuis plus d'un an, ainsi que les priorités du Groupe Accor en 2021, ses atouts, la force de son positionnement sur le segment Lifestyle et les grandes tendances de consommation attendues dans les prochaines années. Il a également fait un point sur les initiatives solidaires menées par le Fonds All Heartist depuis sa création en avril 2020, et sur les engagements du Groupe en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Jean-Jacques Morin, Directeur général adjoint, est revenu sur les résultats de l'exercice 2020 et sur les mesures mises en place pour assurer la solidité de son bilan, notamment en préservant ses liquidités, et pour améliorer son levier opérationnel.

Il a également évoqué la mise en œuvre du plan Reset qui renforcera les performances du Groupe dès 2021, son développement organique et les chiffres clés de l'activité du 1er trimestre 2021.

Aucun dividende ne sera versé en 2021 au titre de l'exercice 2020.

Toutes les résolutions soumises à l'Assemblée générale ont été adoptées.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 100 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 260 000 collaborateurs à travers le monde, 68 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe. [ALL - Accor Live Limitless](#), le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Contacts relation presse

Charlotte Thouvard
SVP Communication Groupe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue
Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne
SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO
SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE
MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1